

2014年5月12日

【Mynewsdesk】オズマピーアールとパートナーシップを締結 —PRの知見を活かした Mynewsdesk 活用サービスを開始—

Mynewsdesk は、株式会社オズマピーアールと日本における代理店契約を締結しました。株式会社オズマピーアールは、日本国内 PR 会社としては初めての Mynewsdesk パートナーとなり、デジタル PR サービスの一環として Mynewsdesk の提供を開始します。（国内パートナーとしては2社目）

Mynewsdesk は、企業・組織のメディアハブとして機能するグローバル・デジタル PR プラットフォームです。自社ニュースルームから情報コンテンツを作成し、オンライン上、ジャーナリスト、ソーシャルメディアに公開することができます。また、情報コンテンツを管理・公開できるだけでなく、企業・組織にとって重要なインフルエンサーとエンゲージができる機能を備えたニュースルームとなっています。

株式会社オズマピーアールは、PR 会社として培ってきた情報コンテンツの企画力やステークホルダーリレーション視点を強みに、Mynewsdesk を活用し、発信する情報コンテンツ戦略企画、作成、分析に基づいたコンサルティングまで一括してサポートします。Mynewsdesk とのパートナーシップ締結にあたって、株式会社オズマピーアールの一ノ瀬寿人氏は、以下のようにコメントしています。

“広報・PR 部門が発信するコンテンツの公開範囲をジャーナリストに限定する必要性は低くなっています。Public Relations の対象は社会全体です。コンテンツと編集力の重要性が高まる今、私たちオズマピーアールは、Mynewsdesk をステークホルダーとグッドリレーションを構築していくために必要不可欠なツール・ハブメディアとして位置づけ、お客様を次のステージにステップアップさせる支援に活かしていきます。”

株式会社オズマピーアールについて

オズマピーアールは、1963年に設立された総合PR会社です。あらゆる業種・業界に精通した100名以上のPRスペシャリストを有し、創立以来PR業界のリーディング・カンパニーとして、クライアントのコミュニケーション課題を総合的に解決するハイレベルなサービスを提供しています。2011年5月、博報堂グループの一員となりました。<http://ozma.co.jp/>

Mynewsdesk について

Mynewsdesk は、グローバルに展開するオールインワンブランドニュースルーム、マルチメディア PR プラットフォームサービスです。世界で Panasonic, TOSHIBA, SHARP, Costa Coffee, Volkswagen, Canon, UNICEF, Changi Airport, Singapore Airline など 5,000 のブランドが Mynewsdesk のニュースルームを利用しています。コンテンツの公開・配信、検索やソーシャルメディアでの認知獲得、キーインフルエンサーとの関係構築を通して、ブランドのストーリーテリングに活用されています。

Mynewsdesk Japan ニュースルーム <http://newsroom.mynewsdesk.jp/>



<お問合せ先>

Mynewsdesk Asia
Marketing Communications Manager
Julia Tan
Tel: +65 6557 0028 / +65 9093 6788
Email: julia.tan@mynewsdesk.com (英語対応)

Mynewsdesk Asia
Japan Division 日本事業部長
福井 麻里子
Tel: 080-9472-1401
Email: mariko.fukui@mynewsdesk.com (日本語対応)

株式会社オズマピーアール
営業本部 iPR 戦略室
一ノ瀬 寿人
Tel: 03-4531-0220