

FPZ gewinnt Digital PR Award als Newcomer des Jahres

Große Freude im Hause **FPZ**: Die Rückenspezialisten sind für ihre erfolgreiche Öffentlichkeits- und Pressearbeit mit dem **Digital PR Award** in der Kategorie **Newcomer des Jahres** ausgezeichnet worden. Verliehen wird der Preis von Mynewsdesk Deutschland, einem der führenden Anbieter von PR- und Newsroom-Lösungen, der mit der Auszeichnung erfolgreiche PR Arbeit seiner Nutzer auszeichnet.

In diesem Jahr wurde der Digital PR Award in sechs Kategorien vergeben - vom besten Storytelling bis hin zum besten Networker. FPZ konnte sich in seiner Kategorie gegen drei weitere nominierte Unternehmen durchsetzen. So verwiesen die Kölner die procilon GROUP, ARGUS DATA INSIGHTS und Wertewandel auf die Plätze. Laut Carsten Frederik Buchert, Director Marketing & Communications der Felix Burda Stiftung, der die Laudatio vortrug, „bespielt FPZ die komplette Klaviatur zur Veröffentlichung von Informationen. [...]. Am Überraschendsten bei unserem Newcomer ist das umfangreiche Footage, das überwiegend aus professionell produzierten Fotos und Videos besteht, sicherlich auch über das Themenfeld Rücken hinaus, in Gesundheits- und Fitnessredaktionen. So führt dieses Angebot an Material dann auch zur Beachtung der Leistung der FPZ GmbH, das ist ziemlich clever.“

Catharina Kern, Leitung FPZ Unternehmenskommunikation, zu ihren Eindrücken: „Das war eine echt gelungene Veranstaltung. Die Verleihung des Awards war eingebettet in Vorträge zu diversen Themen rund um digitales Marketing. Die Stimmung war entspannt und man kam leicht mit den anderen Teilnehmern in Kontakt. Zudem ist das gesamte Team von Mynewsdesk sehr herzlich und hat einen tollen Job gemacht. Die Verleihung als solche war spannend und aufregend zugleich, sie wurde aber auch dramaturgisch gut umgesetzt – mit Konfetti, Musik und Trommelwirbel.“

Die FPZ Verantwortlichen fühlen sich durch die Ehrung in ihrer Arbeit und Profession bestätigt und wollen den digitalen Kurs auch künftig konsequent weitergehen. Dafür werden Newsroom, Webseite und Landingpages des Unternehmens ständig aktualisiert, erweitert und optimiert.

Das Unternehmen FPZ erforscht, entwickelt und vermarktet wirksame Präventions- und Therapieprogramme zur individuellen Verbesserung der durch Bewegungsmangel verursachten Funktionsverluste und zur Steigerung der Lebensqualität von Menschen mit Rückenschmerzen.

Mit ihren kooperierenden Ärzten, Rückenzentren und Kostenträgern bildet die FPZ GmbH mit Zentralsitz in Köln ein bundesweites Netzwerk der Rückenexperten unter der Leitung des Sozialwissenschaftlers Dr. Frank Schifferdecker-Hoch. Bereits 1990 wurde mit der Entwicklung der analyse- und gerätegestützten Rückenschmerztherapie – FPZ Therapie – für Patienten mit chronischen oder wiederkehrenden Rücken- und/oder Nackenschmerzen begonnen.

1993 wurde das damalige Forschungs- und Präventionszentrum (FPZ) gegründet. Die dort entwickelte, individuelle Therapie wird von Ärzten verordnet, von Therapeuten in FPZ Rückenzentren persönlich betreut und von aktuell mehr als 50 Kostenträgern erstattet. Das FPZ unterhält inzwischen eine einmalige Datenbank wissenschaftlicher Auswertungen zum Thema Rückenschmerz. // FPZ GmbH. GF: Dr. rer. soc. Frank Schifferdecker-Hoch. HRB 24453 Köln.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet. Sämtliche Sammelbezeichnungen wie Ärzte, Mitarbeiter, Patienten, Wissenschaftler sind daher als geschlechtsneutral anzusehen.