

### Garmin gewinnt acht NMEA-Awards und behält den Titel „Hersteller des Jahres“

Garmin ist bei der alljährlichen National Marine Electronics Association (NMEA) Convention 2016 in Naples (USA) mit acht Awards ausgezeichnet worden. Unter anderem wurde Garmin mit dem Titel „Hersteller des Jahres“ bedacht und ist damit bereits zum zweiten Mal in Folge das beliebteste Unternehmen im Bereich Marine-Elektronik.

Auszeichnungen bekamen auch diverse Produkte aus den verschiedensten Kategorien: der GHP Reactor-Hydraulic Autopilot mit SmartPump, der Kartenplotter GPSMAP 8424, die Garmin BlueChart Mobile App, die Garmin Helm App, das GSD 26 Echolotmodul und das AV750 Marine Stereo System (über Fusion) wurden mit dem NMEA Award prämiert.

„Wir fühlen uns geehrt, dass Garmin von der NMEA zum zweiten Mal in Folge zum Hersteller des Jahres gekürt wurde. Für uns ist das das Ergebnis für sehr viel Engagement im Marine Bereich und zeigt, dass Garmin nicht mehr nur als Navigationshersteller punkten kann, wo unsere Wurzeln liegen, sondern durch eine sehr breite Produktpalette als Marinekomplettausstatter.“, so Sandra Weinmann, Marketing Specialist Marine bei Garmin DACH.

München, 04. Oktober 2016 – Garmin International Inc., a unit of Garmin Ltd. (NASDAQ: GRMN), today announced that for the second year in a row, it received the honor of being the most recognized company in the marine electronics field for its support of products in the field by the National Marine Electronics Association (NMEA). In addition to Manufacturer of the Year, Garmin also received seven Product of Excellence Awards in the following categories: autopilot, multi-function display (MFD), mobile application—aid to navigation, mobile application—utility, fishfinder, AIS, and multimedia entertainment. The honors were announced at the prestigious 2016 NMEA Convention held last week in Naples, Fla.

“We are incredibly honored and humbled to yet again be recognized as the Manufacturer of the Year by the NMEA, and to have so many of our products and applications receive top honors,” said Dan Bartel, Garmin vice president of worldwide sales. “These coveted awards are the result of our dedication to the marine industry, and a true testament to our continued commitment to design, manufacture, sell and support industry-leading products.”

For the fourth year in a row, Garmin received an award in the autopilot category for its GHP Reactor™ Hydraulic Autopilot with SmartPump. The GHP Reactor was Garmin’s first recreational autopilot system to utilize AHRS technology and boasts the usability, installation flexibility, and many other features that prove to be valuable for any vessel.

Garmin also earned accolades in the MFD category, another consecutive honor. This year’s MFD award went to the GPSMAP® 8624, a 24-inch all-in-one chartplotter that boasts the highest screen resolution on the market. The GPSMAP 8624 comes preloaded with both BlueChart® g2 coastal and LakeVü HD inland maps, and is fully network compatible for support of radar, autopilot, instruments, multiple screens, sensors, remote sonar modules, digital switching, thermal cameras, and more.

Smartphone applications are essential tools for mariners in today’s connected world, and Garmin’s mobile app offerings received top honors yet again in these categories. Garmin BlueChart Mobile, a route planning application with streaming weather capabilities, was named the best mobile application aid to navigation; and Garmin Helm™, an application that allows mariners to view and control their chartplotter from a smartphone or tablet, won for mobile application utility.

Other Garmin products recognized include the GSD™ 26 black-box sounder with broadband spread-spectrum signal technology in the fishfinder category, and the



Der GHP Reactor-Hydraulic Autopilot mit SmartPump



Der GPSMAP 8424 Kartenplotter

#### Unternehmenskontakte DACH:

Garmin Deutschland GmbH  
Parkring 35  
D-85748 Garching

Marc Kast (PR Manager)  
Tel.: 089-85 83 64-925  
E-Mail: [marc.kast@garmin.com](mailto:marc.kast@garmin.com)

Benedikt Braun (PR Specialist)  
Tel.: 089-85 83 64-626  
E-Mail: [benedikt.braun@garmin.com](mailto:benedikt.braun@garmin.com)

#### Pressekontakte Agentur DACH:

loeschhundiepold kommunikation  
gmbh

Tegernseer Platz 7  
D-81541 München  
E-Mail: [garmin@lhlk.de](mailto:garmin@lhlk.de)

Kathrin Feigl (Lifestyle,  
Sport/Fitness, Outdoor, Golf,  
Marine)  
Tel.: 089-72 01 87 -274

Isabelle Mundt (Automotive,  
Smartphone)  
Tel.: 089-72 01 87 -277



## PRESSEINFORMATION

AIS 600, a blackbox transceiver that sends and receives vessel information and AIS target data in the AIS category.

FUSION®, a Garmin brand, also won the new multimedia entertainment category for the AV750 Marine Stereo System that features a marine-ready DVD/CD player, Wi-Fi/Bluetooth connectivity and much more.

Garmin's portfolio includes some of the industry's most sophisticated chartplotters and touchscreen multifunction displays, sonar technology, high-definition radar, autopilots, high-resolution mapping, sailing instrumentation and other products and services that are known for innovation, reliability and ease-of-use.

Weitere Informationen unter [www.garmin.com](http://www.garmin.com)

---

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>



Garmin auf Youtube: [www.youtube.com/GarminD](http://www.youtube.com/GarminD)



Garmin auf Facebook: [www.facebook.com/GarminD](http://www.facebook.com/GarminD)



Garmin auf Twitter: [www.twitter.com/GarminDach](http://www.twitter.com/GarminDach)



Garmin auf Google+: [www.google.com/+GarminD](http://www.google.com/+GarminD)



Garmin Online-Magazin: [www.beatyesterday.org](http://www.beatyesterday.org)



Offizieller Garmin Blog: [www.gps.de](http://www.gps.de)

### Über Garmin

Garmin entwickelt weltweit mobile Produkte für die Bereiche Automotive, Fitness & Outdoor, Marine und Aviation. Seit der Gründung 1989 hat Garmin mehr als 150 Millionen Produkte verkauft. Für das Unternehmen mit Hauptfirmensitz in Schaffhausen, Schweiz arbeiten heute weltweit über 11.000 Mitarbeiter in 50 Niederlassungen. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Bereiche wie Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. In der DACH-Region ist Garmin mit Büros in Garching bei München (D), Graz (A) und Schaffhausen (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards garantieren und seinen Kunden für die verschiedensten Anwendungen maßgeschneiderte Produkte anbieten