

28 miljoner turister vill resa till Sverige

Sverige har stor potential att bli en ännu större turistdestination. Enligt VisitSwedens målgruppanalyser planerar 28 miljoner européer och amerikaner att resa till Sverige de närmaste tre åren.

2012 kom 16 miljoner besökare till Sverige och intäkterna från internationell turism i Sverige har ökat med 162 procent sedan år 2000. VisitSweden, som på statens och svensk besöksnäringens uppdrag marknadsför Sverige utomlands, ser att det finns en stor potential för fler Sverigebesök hos över 28 miljoner resvana, högutbildade och nyfikna människor, som har planer på att besöka Sverige de närmaste tre åren. Bara i Tyskland finns 10 miljoner personer som vill besöka Sverige.

Enligt utländska resenärer är ett stort utbud av upplevelser, en orörd natur och svenskarnas gästvänlighet starka anledningar att välja Sverige som destination. Men vad man uppskattar varierar mellan olika nationaliteter. Exempelvis sticker tyskarna ut för sin kärlek till den unika, orörda och öppna naturen i Sverige. Livsstil, restauranger och kultur i storstäderna attraherar de flesta, men norrmän, finländare och amerikaner i högre grad än andra.

- Det har gått bra för svensk turism, men vi kan göra mer. Vi behöver skapa fler affärssamarbeten tillsammans med transportörer, boende- och upplevelseföretag kring internationell marknadsföring för att synas och höras internationellt. Vi ska påverka resenärerna att gå från tanke till handling och ta beslutet att resa hit, säger Thomas Brühl, vd på VisitSweden.

2013 kan komma att bli ytterligare ett starkt år för utländsk turism i Sverige. Antalet övernattningsfrån utlandet var 1 procent fler under perioden januari till november 2013 än samma period 2012.

I februari startar VisitSwedens och besöksnäringens största marknadsföringssatsning hittills på fler internationella resenärer. I tre år och för 60-80 miljoner kronor ska Sverige marknadsföras mot norrmän, danskar, tyskar och holländare som vill resa runt i Sverige med bil.

Antal resenärer med planer på att besöka Sverige de närmaste 3 åren

1. Tyskland, 10 604 000 resenärer
2. USA, 4 392 000 resenärer
3. Ryssland, 2 973 000 resenärer
4. Storbritannien, 2 307 000 resenärer
5. Nederländerna, 1 796 000 resenärer
6. Spanien, 1 629 000 resenärer
7. Frankrike, 1 114 000 resenärer
8. Norge, 1 003 000 resenärer
9. Finland, 951 000 resenärer
10. Italien, 930 000 resenärer
11. Danmark, 771 000 resenärer

Underlaget kommer från VisitSwedens målgruppsanalys av utländska resenärer med intresse för Sverige som destination på prioriterade utlandsmarknader. Den procentandel av respondenterna som svarat att de ”antagligen” eller ”absolut” planerar en resa till Sverige de närmaste tre åren har multiplicerats med det totala antalet personer i målgruppen i respektive land. På så sätt framkommer ett totalt antal potentiella resenärer. VisitSweden prioriterar även Kina, men landet ingår inte i denna undersökning.

För ytterligare information, kontakta

Thomas Brühl, vd VisitSweden, tel 08-789 10 00

Bitte Olsson, pressansvarig på VisitSweden, bitte.olsson@visitsweden.com,
tel 0705-25 04 56

VisitSweden är ett kommunikationsföretag med uppdrag att internationellt marknadsföra Sverige som resmål och att marknadsföra varumärket Sverige. Marknadsföringen riktas till en utvald målgrupp och VisitSweden har genom närvaro på 12 prioriterade utlandsmarknader kunskap om deras resepreferenser och kännedom om Sverige. Tillsammans med våra samarbetspartners väljer vi rätt Sverigebudskap och rätt kanal för att marknadskommunikationen ska få största möjliga effekt. VisitSweden ägs till lika delar av svenska staten genom Näringsdepartementet och svensk besöksnäring. Svensk turistindustri står för 2,9 procent av BNP, omsätter 275,5 miljarder kronor och sysselsätter 168 000 personer (räknat i helårsverken). Exportvärdet är 106,5 miljarder kronor. (Källa: Tillväxtverket, siffrorna avser 2012.) www.visitsweden.com/partner