

Maritim Hotelgesellschaft mbH

Maritim s'offre des perspectives exceptionnelles pour ses 50 ans

2018 a été la meilleure année dans l'histoire du groupe

ITB Berlin / Bad Salzuflen, 6 mars 2019 – La Maritim Hotelgesellschaft célèbre son 50^e anniversaire avec une excellente nouvelle : l'année 2018 s'est en effet terminée sur une hausse de près de 15 millions d'euros du chiffre d'affaires en Allemagne.

Le résultat d'exploitation n'est pas en reste. Il atteint 147 millions d'euros, soit une augmentation de 8 millions par rapport à l'année précédente (139,2 millions d'euros). Le revenu par chambre disponible (RevPar) a connu quant à lui une croissance supérieure à la moyenne, à près de 4 euros. Tout comme pour les années précédentes, ces bons résultats seront investis en totalité dans des travaux de modernisation et de rénovation des hôtels.

Maritim en Allemagne

Investir dans l'avenir

La rénovation complète du Maritim Hotel Bonn est déjà la 10^e du genre en Allemagne. Salle de réception, chambres, suites, espaces publics et sauna : tout a été refait de fond en comble. Le Maritim Hotel Bremen a aussi eu le droit à sa modernisation et il accueille maintenant sa clientèle dans un tout nouvel espace sauna et bien-être. La majorité des salles

de bain du Maritim Hotel Frankfurt a été refaite, quant au Maritim proArte Hotel Berlin, il a fait l'objet d'une légère rénovation comprenant entre autres le renouvellement total de ses moquettes et tapis. Quant à la rénovation de toutes les salles de bain du Maritim Hotel Würzburg, elle est déjà terminée. Les prochaines tranches de travaux concernent maintenant les chambres et les suites, l'espace de conférence, les restaurants, le sauna et la façade extérieure.

Renforcer l'image de qualité associée à notre marque ainsi que nos parts de marché

« Notre objectif est de continuer à renforcer la marque Maritim en tant que leader de la qualité en Allemagne. Les retours positifs de nos clients, mais aussi le fait qu'ils seraient nombreux à revenir chez nous montrent bien que nous faisons déjà du bon travail, » explique Erik van Kessel (56), directeur général et directeur du travail de la Maritim Hotelgesellschaft : « Nos clients apprécient énormément nos efforts de modernisation. Cela nous a motivés à aller encore plus loin et à remplacer la majorité des lits et de la literie dans tous les Maritim Hotels d'Allemagne. Nous avons encore une fois augmenté la qualité standard de nos matelas au moment de choisir les nouveaux lits. Car le moins que l'on puisse attendre d'un hôtel, c'est de bien dormir. Cet investissement dans la qualité du sommeil de nos clients s'élève au total à plusieurs millions d'euros, » explique M. van Kessel.

Plusieurs projets dans le domaine de la numérisation

Outre les efforts constants engagés dans les rénovations, le directeur général cite en particulier les services Revenue Management et E-Commerce en tant que moteurs de

l'évolution positive et continue de l'activité. « Nous avons pu renforcer les parts de marché de nombreux Maritim Hotels grâce à différentes mesures dans ces domaines », annonce M. van Kessel. Avant de continuer : « Il ne faut jamais cesser de chercher de nouvelles manières d'optimiser les processus de travail, car trouver du personnel qualifié est de plus en plus difficile. Maritim déploie ainsi différents logiciels dans les services Plannings, Achats et commandes ou dans la gestion des crédateurs. Nous allons exploiter au maximum le potentiel de la numérisation dans les Maritim Hotels, » prévoit-il pour l'avenir.

Dr. Monika Gommolla, propriétaire et présidente du conseil d'administration de la Maritim Hotelgesellschaft, abonde aussi en son sens. En 2018, l'équipe de direction a accueilli Erik van Kessel, mais aussi Roland Elter (45), un expert du secteur, au poste de directeur marketing et des ventes. Le triumvirat chevronné à la tête de la Maritim Hotelgesellschaft est complété par Hendrik Förster (54), directeur financier depuis 2001.

Dr. Monika Gommolla, propriétaire du groupe, à ce sujet : « Maritim célèbre son 50^e anniversaire avec des résultats exceptionnels, de nombreux hôtels rénovés et une équipe de direction dotée d'une vision d'avenir. Cela fait chaud au cœur, surtout pour une entreprise comme la nôtre, toujours détenue par notre famille. Je me rappelle encore très bien l'inauguration du premier Maritim Hotel à Timmendorfer Strand en 1969. L'arrivée des premiers clients a été un grand moment, » se souvient-elle. « Je remercie ainsi nos nombreux employés et employées pour leur engagement

indéfectible ainsi que nos clients pour la confiance qu'ils nous portent depuis des décennies. »

50 ans : Maritim séduit toujours

Et c'est justement auprès de ces derniers que la Maritim Hotelgesellschaft a pu marquer de nombreux points l'année dernière. En effet, Maritim a été nommé « Champion de la satisfaction client » pour la qualité élevée de ses services au cours d'une enquête menée auprès de 800 000 clients venant de 2 200 entreprises de différents secteurs. Ainsi, les Maritim Hotels ont non seulement décroché la médaille d'or dans le classement général de toutes les entreprises, mais aussi la première place dans la catégorie hôtels premium parmi 16 chaînes hôtelières nationales et internationales. Cette enquête de grande envergure a été réalisée par le magazine DIE WELT et la Service Value GmbH.

De même, la Maritim Hotelgesellschaft a été à nouveau reconnue comme l'un des meilleurs employeurs d'Allemagne au cours d'un sondage mené par le magazine Capital. « Un résultat incroyable dont nous sommes fiers, surtout pour notre 50^e anniversaire. En effet, depuis la création de notre société hôtelière, la qualité élevée des services que nous offrons à nos clients ainsi qu'une formation de qualité destinée aux nouvelles générations des employés de l'hôtellerie font partie de l'"ADN" de Maritim », résumant unanimement Roland Elter et Erik van Kessel. La Maritim Hotelgesellschaft a déjà été récompensée en 2017 en tant que « Meilleure formatrice ».

Maritim International

Maritim en Bulgarie

Le Maritim Hotel Paradise Blue Albena accueillera ses premiers clients le 1er avril. Ce nouveau Maritim Hotel sur la rive bulgare de la mer Noire est situé directement au bord d'une plage de sable fin. Il compte 238 chambres, dont 26 suites et 4 suites VIP ainsi que 8 studios. 15 chambres disposent de leur propre piscine. Le séjour des clients sera agrémenté de quatre restaurants au total, avec buffet ou menu à la carte, d'un lounge VIP, d'un bistro, d'un lobby et d'un bar au bord de la piscine. L'équipement haut de gamme de cet hôtel comprend également un vaste espace bien-être avec sauna, piscine couverte et zone de remise en forme, mais aussi une piscine extérieure, un bassin pour les enfants et une piscine avec toboggan. La discothèque de l'hôtel permettra de finir la journée en beauté. Les clients professionnels auront à leur disposition trois salles de conférence d'une capacité de 500, 140 et 80 places.

La Maritim Hotelgesellschaft gère l'établissement sous forme de franchise.

Maritim en Pologne

La construction du nouveau Maritim Hotel Stettin a commencé ce printemps avec un peu de retard. En effet, seules quelques entreprises spécialisées sont capables en Europe de réaliser les fondations de ce projet d'envergure à proximité directe du port. « L'investisseur prévoit entre 3 et 3 ans et demi pour le chantier, soit une inauguration fin 2022 », explique Peter Wennel, directeur de la HMS Hotel Management Services International GmbH. La HMS fait

partie du groupe Maritim et s'occupe de l'expansion internationale de la chaîne d'hôtels.

Le nouveau Maritim Hotel Stettin verra le jour à quelques encablures du centre, dans le quartier de Dąbie, sur une presqu'île directement au bord du lac Dąbie. Cet hôtel 5 étoiles comprenant 458 chambres et suites viendra étoffer l'offre de Maritim, également sous forme d'une franchise.

Maritim en Chine

Un autre nouveau projet, le Maritim Hotel Pinghu, est en prévision dans la province chinoise côtière du Zhejiang à proximité de Shanghai : « L'ouverture est prévue en 2022 », explique M. Wennel, directeur de la HMS. Les 320 chambres et suites ainsi que les salles de conférences d'une capacité totale de 1 000 personnes seront destinées à une clientèle professionnelle majoritairement chinoise. Elle aura aussi à sa disposition un restaurant allemand et japonais, ainsi qu'un restaurant ouvert toute la journée, un lobby et un bar sur le toit. Les équipements sont complétés par un espace bien-être ainsi qu'un sauna et une salle de remise en forme.

L'architecture de ce nouvel hôtel s'inspire de la ville bavaroise de Rothenburg qui est très appréciée des touristes asiatiques. Peter Wennel explique le choix du site : « De nombreuses entreprises internationales investissent à Pinghu en raison de son emplacement stratégique de premier ordre avec des liaisons directes vers les principales métropoles et villes portuaires chinoises. Ce projet hôtelier se trouve dans un parc industriel accueillant principalement des entreprises allemandes et japonaises. » Maritim va gérer l'exploitation de l'hôtel. La Maritim Hotelgesellschaft est déjà active depuis

2010 sur le marché chinois avec trois établissements à ce jour.

Maritim aux Pays-Bas

Le plus grand établissement Maritim existant et également le plus vaste hôtel pour congrès des Pays-Bas est en cours de construction dans le quartier à la mode d'Overhoeks. Il proposera 579 chambres et suites ainsi qu'une capacité d'accueil en conférences de 4 000 personnes. L'inauguration prévue du Maritim Hotel Amsterdam est cependant repoussée à 2021. La raison revient à des retards dans la construction de ce bâtiment de 34 étages qui deviendra le plus haut édifice d'Amsterdam. Maritim agit en tant qu'exploitant de cet hôtel qui offrira une vue imprenable sur la vieille ville et sur le célèbre port de la métropole néerlandaise.

Photos et illustrations (3) :

Une équipe forte : La direction de la Maritim Hotelgesellschaft avec Dr. Monika Gommolla, propriétaire et présidente du conseil d'administration. De gauche à droite : Roland Elter, Erik van Kessel et Hendrik Förster.

Un éclat retrouvé : le Maritim Hotel Bonn, un des nombreux Maritim Hotels allemands a avoir retrouvé une nouvelle jeunesse.

Graphique : Maritim de 1969 à 2019.

Pièce jointe : Entretien avec la direction (pdf)

Maritim Hotelgesellschaft est le plus grand groupe hôtelier indépendant allemand et est présent dans sept autres pays :

l'île Maurice, l'Égypte, la Turquie, Malte, l'Espagne, la Bulgarie et la Chine. L'entreprise bénéficie d'un excellent positionnement dans l'hôtellerie de luxe, qu'elle souhaite continuer de consolider à l'avenir. Plus d'informations sur www.maritim.de.

Contact presse : Harriet Eversmeyer, Directrice des Relations publiques
Maritim Hotelgesellschaft mbH, Herforder Str. 2, D-32105 Bad Salzuflen,
Téléphone +49-5222-953-280, Fax +49-5222-953-128,
E-mail : heversmeyer.hv@maritim.de.