

«Go poschte» mit der neuen GPS-Multisport-Smartwatch

Die **vivoactive 3** ist neben einer Vielzahl an smarten Alltagsfunktionen auch erstmals für das zukünftige mobile Bezahlen via NFC ausgestattet. Optisch überzeugt das hochwertige Uhrendesign und zahlreiche Sport- und Fitnessfunktionen unterstützen eine gesunde und aktive Lebensweise.

Neuhausen am Rheinfl, 31. August 2017 – Mit der GPS-Multisport-Smartwatch vivoactive 3 bringt Garmin erstmalig ein Wearable mit integrierten NFC auf den Markt, das mit Garmin Pay™ ready zukünftig das direkte Bezahlen unterwegs ermöglicht. Ebenso neu ist das seitlich verbaute Side Swipe™ Touchpad für noch mehr Bedienkomfort und schnellere Navigation durch das Menü. Integriertes GPS, Herzfrequenzmessung am Handgelenk, über 15 vorinstallierte Sport-Apps, Connected Features und Fitness-Tracker-Funktionen machen die Uhr darüber hinaus zum idealen Accessoire für einen aktiven Lifestyle.

Die vivoactive 3 im Überblick

Verfügbar ab: September 2017

- GPS-Multisport-Smartwatch mit Mobile Payment und HR-Messung am Handgelenk
- Garmin Pay™ ready für zukünftiges Bezahlen unterwegs, direkt über die Uhr (ermöglicht durch FitPay™)
- Side Swipe™ Touchpad für mehr Bedienkomfort und schnelle Menüsteuerung
- Über 15 vorinstallierte Sport-Apps wie Yoga, Laufen, Schwimmen, SUP und mehr
- Fitnesslevelmessung mit VO2max und Fitnessalter, sowie 24/7 Stresslevelmessung
- Connected Features wie Smart Notifications, LiveTrack, Musiksteuerung und mehr
- Erstellen und Herunterladen von eigenen Workouts
- Personalisierbar mit tausenden kostenlosen Designs, Apps und Widgets aus dem Connect IQ™ Store
- Batterielaufzeit von bis zu 8 Tagen oder bis zu 13 Stunden mit GPS

Modelle

Schwarz/Silber & Weiss/Silver; CHF 369.99

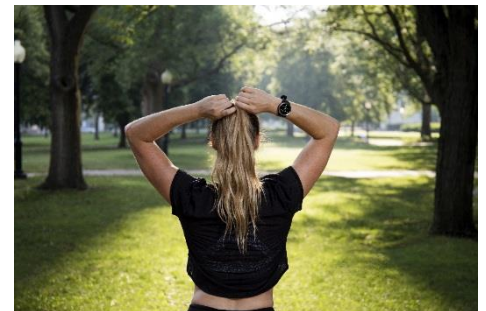
Schwarz/Schwarz (mit pulverbeschichteter Lünette); CHF 399.00



Die GPS-Uhr von Garmin bietet smarten Alltagsfeatures, wie das neue Bezahlssystem Garmin Pay™ ready



Zahlreiche vorinstallierte Sportprofile unterstützen jedes Training



Smarte Funktionen für den Alltag

Nachrichten, Termine, Social Media News, Wetter und weitere Benachrichtigungen empfangen, mit Find my Phone das via Bluetooth gekoppelte Smartphone wiederfinden, den Musikplayer fernsteuern oder neue Widgets installieren – die vivoactive 3 bietet das gesamte smarte Feature-Repertoire. Ganz neu: Mit integriertem NFC ist die vivoactive 3 Garmin Pay™ ready und somit für das zukünftige direkte Bezahlen unterwegs gerüstet. Dadurch kann das Portemonnaie beim Sport auch mal zuhause gelassen werden.

Sportlich unterwegs

Mit der vivoactive 3 bleiben Sport- und Gesundheitsbewusste auf Spur. Fitness-Tracker-Funktionen wie Schritte, Stockwerke, Schlafanalyse, Kalorienverbrauch und mehr, Fitnesslevelmessung über VO2max und Fitnessalter oder die 24/7 Stresslevelmessung unterstützen einen aktiven und bewussten Lebensstil. Mit über 15 vorinstallierten Sport-Apps, wie Yoga, Laufen, Velofahren, SUP, Rudern, Schwimmen und mehr, lässt sich das Training anhand nützlicher Aktivitätsdaten und ganz nach dem Motto #BeatYesterday optimieren. Funktionen für das Kraft- und Wiederholungstraining helfen dabei, im Rhythmus zu bleiben und ermöglichen es Nutzern, eigene Workouts zu erstellen und auf die Uhr zu laden.

Unternehmenskontakte DACH:

Garmin Deutschland GmbH
Parking 35
D-85748 Garching

Marc Kast (PR Manager)
Tel.: 089-85 83 64-925
E-Mail: marc.kast@garmin.com

Pressekontakte Agentur DACH:

loeschhundiebold
kommunikation gmbh
Tegernseer Platz 7
D-81541 München
E-Mail: garmin@lhk.de

Kathrin Feigl (Lifestyle,
Sport/Fitness, Outdoor, Golf,
Marine)
Tel.: 089-72 01 87 -274

Isabelle Mundt (Automotive,
Smartphone)
Tel.: 089-72 01 87 -277



PRESSEINFORMATION

Robustes Uhrendesign in sportlich-elegantem Look

Das hochauflösende Garmin Chroma™ Farb-Touchdisplay der vívoactive 3 ist in eine Edelstahl-Lünette in hellem Silber oder mit pulverbeschichtetem Dunkelgrau gefasst. Die Silikonarmbänder sind wie die Gehäuse in Schwarz oder Weiss erhältlich und lassen sich mit wenigen Handgriffen austauschen.

Das Produktvideo zur vívoactive 3 finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen unter www.garmin.com

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>



Garmin auf Youtube: www.youtube.com/GarminD



Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD



Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminDach



Garmin auf Google+: www.google.com/+GarminD



Garmin Online-Magazin: www.beatyesterday.org



Offizieller Garmin Blog: www.gps.de

Über Garmin

Garmin entwickelt seit mehr als 25 Jahren mobile Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. Von Automotive über Fitness und Outdoor bis hin zu Marine und Aviation hat Garmin seit der Gründung 1989 mehr als 175 Millionen Produkte verkauft. Über 11.500 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 50 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Fitness to go mit der Garmin vivosport

Mit der vivosport präsentiert Garmin zur IFA 2017 eine überzeugende Kombination aus smartem Fitness-Tracker und funktionsreicher Sportuhr mit GPS – für unterschiedlichste Sportarten im schlanken Lifestyle-Design.

Neuhausen am Rheinfall, 31. August 2017 – Auf der IFA 2017 setzt Garmin mit der vivosport ein neues Statement in puncto multifunktionaler GPS-Fitness-Tracker und zeigt, dass sich ein schlankes Design und umfangreiche Sportfunktionen nicht ausschliessen. Damit reagiert das Unternehmen auf die gestiegene Nachfrage nach noch mehr Trage- und Nutzungskomfort am Handgelenk.

Garmin vivosport im Überblick (UVP: 219.00 CHF, verfügbar ab September 2017 in den Grössen S/M und L)

- Smarter Fitness-Tracker mit integrierter HR-Messung am Handgelenk und GPS
- Vorinstallierte Sport-Apps fürs Laufen, Velofahren, Kraft- und Wiederholungstraining
- Anzeige des Fitnesslevels, mit Funktionen wie VO2max und Fitnessalter
- 24/7-Stresslevelmessung, inklusive einfacher Atemübung zur Entspannung
- Farb-Touchdisplay mit Daueranzeige in einem schlanken, wasserdichten Gehäuse
- Connected Features, wie Smart Notifications, LiveTrack, Musiksteuerung und mehr
- Fitness-Tracker-Funktionen, wie Schlafanalyse, Schritte, Stockwerke und mehr
- Batterielaufzeit von bis zu 7 Tagen oder bis zu 8 Stunden im GPS-Modus

Fitnessbewusste, die ihre sportliche Power gerne in einem schlankem aber lifestyligen Tracker-Design verpacken möchten, bekommen mit der vivosport eine echte 24/7 Lösung an ihr Handgelenk. Mit integriertem GPS, HR-Messung und einem auch bei Sonne gut ablesbarem Farb-Touchdisplay eignet sich der Tracker perfekt für alle Indoor- und Outdoorsportarten. Mit vorinstallierten Apps fürs Laufen, Velofahren sowie Kraft- und Wiederholungstrainings ist die vivosport sofort einsatzbereit und kann sowohl für einen lockeren Sprint durch den Park als auch für Intervalltrainings im Fitnessstudio verwendet werden. Dabei werden Sets, Wiederholungen und Pausen gemessen. Bei einer Wasserdichtheit bis 5 ATM springt die vivosport auch gerne mit ins Wasser.

Gemacht, um zu performen

Um im stressigen Alltag ein besseres Gefühl für den eigenen Körper und die Belastungsgrenzen zu erhalten, informiert die vivosport über den aktuellen Stresslevel. Über die dauerhafte Messung der Herzfrequenz und die Auswertung der Daten in Garmin Connect können damit Veränderungen besser erkannt werden. Damit nichts verloren geht, werden alle aufgezeichneten Daten automatisch mit der Garmin Connect App synchronisiert. Wer es genau wissen möchte, hat auch Zugriff auf sein Fitnessalter, welches sich mittels VO2max Analyse ermitteln lässt. Besondere Strecken oder Trainingshighlights können Sportler ganz einfach über die LiveTrack-Funktion und ihr Smartphone mit Freunden oder Familie teilen.

Schlaue Basis für viel Ausdauer

Das ultraschlanke Sportarmband ist keine 11mm dünn und lässt sich angenehm beim Sport oder auch beim sonntäglichen Frühstück im Lieblingscafé tragen. Die vivosport verfügt zudem über klassische Funktionen eines Fitness-Trackers wie die Messung von gemachten Schritten, gegangenen Stockwerken, sowie Schlafanalyse und berechneter Kalorienverbrauch. Zu den Connected Features gehören zudem Smart Notifications, Musiksteuerung, Terminerinnerungen, Wetter, Anrufalarm, Find my Phone und mehr. Mit einer verbesserten Batterielaufzeit von bis zu 7 Tagen oder 8 Stunden im GPS-Modus passt sie sich dem individuellen Active Lifestyle an und ist immer bereit zu performen.



Kann mehr als nur schlank aussehen: die vivosport überrascht mit umfangreichen Sportfunktionen



Unternehmenskontakte DACH:

Garmin Deutschland GmbH
Parking 35
D-85748 Garching

Marc Kast (PR Manager)
Tel.: 089-85 83 64-925
E-Mail: marc.kast@garmin.com

Pressekontakte Agentur DACH:

loeschhundiebold kommunikation
gmbh
Tegernseer Platz 7
D-81541 München
E-Mail: garmin@lhlk.de

Kathrin Feigl (Lifestyle,
Sport/Fitness, Outdoor, Golf,
Marine)
Tel.: 089-72 01 87 -274

Isabelle Mundt (Automotive,
Smartphone)
Tel.: 089-72 01 87 -277



PRESSEINFORMATION

Die vivosport ist in Schwarz mit verschiedenen Innenbandfarben in Grau, Rot und Grün in den Grösse S/M und in Grau auch in der Grösse L erhältlich.

Das Produktvideo zur vivosport finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen unter www.garmin.com



Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>



Garmin auf Youtube: www.youtube.com/GarminD



Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD



Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminDach



Garmin auf Google+: www.google.com/+GarminD



Garmin Online-Magazin: www.beatyesterday.org



Offizieller Garmin Blog: www.gps.de

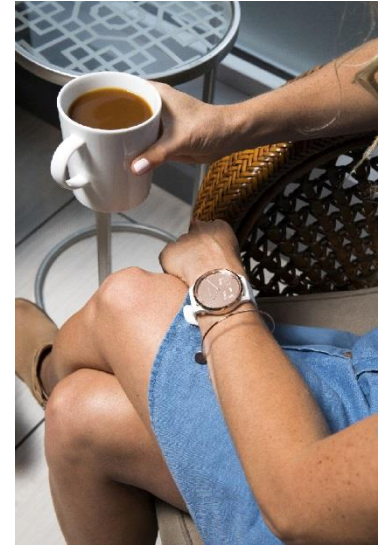
Über Garmin

Garmin entwickelt seit mehr als 25 Jahren mobile Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Velofahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. Von Automotive über Fitness und Outdoor bis hin zu Marine und Aviation hat Garmin seit der Gründung 1989 mehr als 175 Millionen Produkte verkauft. Über 11.500 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 50 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Move on! Garmins analoge Uhr mit Touchscreen und Stil

Die neue **vívomove HR** vereint Funktionen eines smarten Fitness-Trackers mit dem zeitlosen Design einer Analoguhr. Dazu gehören unter anderem integrierte Herzfrequenzmessung am Handgelenk, Connected Features, sowie Fitness- und Stresslevelmessung.

Neuhausen am Rheinfl, 31. August 2017 – Die neue **vívomove HR** überzeugt Modebewusste mit dem hochwertigen Design einer Analoguhr. Erst auf dem zweiten Blick sieht man, was in ihr steckt: Ein unter dem Ziffernblatt verbauts OLED-Touchdisplay, das nur sichtbar wird, wenn es benötigt wird, zeigt Smart Notifications, die Herzfrequenz und nützliche Daten zum persönlichen Fitness- und Stresslevel an. Wetterdaten, Musiksteuerung, Find my Phone und weitere Features zählen ebenfalls zu den smarten Genen der Uhr. Den stilvollen Alltagsbegleiter gibt es als sportliches Modell, mit Silikonarmband, und als Premium-Modell, mit Lederarmband und Edelstahlgehäuse. Insgesamt kommt die **vívomove HR** in vier Farbvarianten.



Die vívomove HR im Überblick

Verfügbar ab: September 2017

- Fitness-Tracker im Analoguhr-Design mit Touchdisplay unter dem Ziffernblatt
- 24/7 Herzfrequenzmessung am Handgelenk
- Connected Features, wie Smart Notifications, Musiksteuerung, Termine und mehr
- 24/7 Stresslevelmessung, inklusive einfacher Atemübung zur Entspannung
- Anzeige der Fitnesslevels, mit Funktionen wie VO2max und Fitnessalter
- Fitness-Tracker-Funktionen, wie Schlafanalyse, Schritte, Stockwerke und mehr
- Batterielaufzeit von bis zu 14 Tage oder bis zu 5 Tage im smarten Modus

Modelle

vívomove HR Sport - UVP: CHF 219.00

vívomove HR Premium - UVP: CHF 329.00



Die vívomove HR im klassischen Uhrendesign mit digitalen Akzenten.

Smarter, digitaler, besser

Garmin hat seine **vívomove** einem Digital-Tuning unterzogen: So wurde ein OLED-Touchdisplay unter dem Ziffernblatt verbaut, das sich durch das Uhrglas hindurch bedienen lässt. Aktivieren lässt sich die Anzeige mit Berührung und Gestik. Eintreffende Benachrichtigungen werden automatisch angezeigt. So hat man Aktuelles stets im Blick, ohne dafür das Handy aus der Tasche ziehen zu müssen. Ausgestattet mit einem Herzfrequenzsensor, kann die **vívomove HR** den Puls messen sowie den VO2max-Wert und das persönliche Stresslevel berechnen. Neben klassischen Fitness-Tracker-Funktionen, wie das Zählen von Schritten und Stockwerken, Schlafanalyse, Berechnung des Kalorienverbrauchs und mehr, berechnet die smarte Uhr das persönliche Fitness-Alter und zeichnet intensive Bewegungsminuten auf. Vorinstallierte Sport-Apps gibt es für Laufen, Velofahren, sowie Kraft- und Wiederholungstraining.

Ein Klassiker, modern interpretiert

Auffallend stylisch in Roségold, elegant in Gold mit braunem Leder oder sportlich in Schwarz mit Neonakzenten: Die neuen Modelle der **vívomove HR** bieten für jeden Geschmack das passende Modell und lassen sich leicht im Alltag kombinieren. Selbst beim Duschen oder Schwimmen müssen Nutzer nicht auf das schicke Fitness-Accessoire verzichten, denn das Gerät ist bis zu 5 ATM wasserdicht. Die neuen Modelle kommen mit einer Akkulaufzeit von fünf Tagen im smarten Modus oder bis zu 14 Tage im Uhrenmodus.

Unternehmenskontakte DACH:

Garmin Deutschland GmbH
Parkring 35
D-85748 Garching

Marc Kast (PR Manager)
Tel.: 089-85 83 64-925
E-Mail: marc.kast@garmin.com

Pressekontakte Agentur DACH:

loesch/hundiebold kommunikation
gmbh
Tegernseer Platz 7
D-81541 München
E-Mail: garmin@lhk.de

Kathrin Feigl (Lifestyle,
Sport/Fitness, Outdoor, Golf,
Marine)
Tel.: 089-72 01 87 -274

Isabelle Mundt (Automotive,
Smartphone)
Tel.: 089-72 01 87 -277



PRESSEINFORMATION

Das Produktvideo zur vívomove HR finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen unter www.garmin.com

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>



Garmin auf Youtube: www.youtube.com/GarminD



Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD



Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminDach



Garmin auf Google+: www.google.com/+GarminD



Garmin Online-Magazin: www.beatyesterday.org



Offizieller Garmin Blog: www.gps.de

Über Garmin

Garmin entwickelt seit mehr als 25 Jahren mobile Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. Von Automotive über Fitness und Outdoor bis hin zu Marine und Aviation hat Garmin seit der Gründung 1989 mehr als 175 Millionen Produkte verkauft. Über 11.500 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 50 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.