

PRESSMEDDELANDE

BLÅKLÄDER HEDRAR ALLA NATURAL BORN WORKERS!

Idag lanseras Blåkläders Katalog 2016! Denna gång fokuserar företaget på alla de kvinnor och män som varje dag runt om i världen utför utmanande arbetsuppgifter i tuffa men spektakulära miljöer, som om de helt enkelt vore födda till uppgiften - Natural Born Workers!

I samband med kataloglanseringen släpper Blåkläder en film där tittaren får följa med några **Natural Born Workers** i deras vardag. Bland annat linbaneteknikern Christian som har Stubai-glaciären i Österrike som arbetsplats, en glaciär som Christian känner utan och innan och där dagliga lavinsprängningar mer eller mindre är vardagsmat. Anläggningsledaren Terje från Norge som beskriver sitt arbete i extrema miljöer som en pojkdrom som gått i uppfyllelse. Även Herbert, verkstadstekniker i Österrike, betonar sitt brinnande intresse i sitt hantverkskunnande och de dagliga utmaningarna som hela tiden utvecklar honom.

"Det är dessa inspirerande personer som står bergfast i övertygelsen om att jobbet ska göras rätt och som har yrkesstoltheten inbäddad i sitt DNA som förtjänar uppmärksamhet - något vi vill ge dem i samband med årets katalog". Kalle Larsson, Marknadsföringschef, Blåkläder.

2016 års katalog innehåller årets stora nyheter, pålitliga och uppdaterade klassiker samt unika kombinationer med slitstarka material, funktion, komfort och design.

BLÅKLÄDER, som är ett företag inom yrkeskläder, utvecklar, producerar och säljer arbetskläder, handskar och skor för yrkesmänniskor med höga krav på funktion, kvalitet och design. Huvudkontor och produktutveckling finns i Svenljunga. De egenägda produktionsenheterna ligger i Vietnam samt Sri Lanka. Blåkläder AB är med sina 14 egna dotterbolag i Europa och USA, en av marknadens största aktörer inom arbetskläder och omsatte ca. 700 miljoner SEK 2014.