

## PRESSMEDDELANDE

# BLÅKLÄDER HEDRAR ALLA NATURAL BORN WORKERS!

Idag lanseras Blåkläders Katalog 2016! Denna gång fokuserar företaget på alla de kvinnor och män som varje dag runt om i världen utför utmanande arbetsuppgifter i tuffa men spektakulära miljöer, som om de helt enkelt vore födda till uppgiften - Natural Born Workers!

I samband med kataloglanseringen släpper Blåkläder en film där tittaren får följa med några **Natural Born Workers** i deras vardag. Bland annat linbaneteknikern Christian som har Stubai-glaciären i Österrike som arbetsplats, en glaciär som Christian känner utan och innan och där dagliga lavinsprängningar mer eller mindre är vardagsmat. Anläggningsledaren Terje från Norge som beskriver sitt arbete i extrema miljöer som en pojkdrom som gått i uppfyllelse. Även Herbert, verkstadstekniker i Österrike, betonar sitt brinnande intresse i sitt hantverkskunnande och de dagliga utmaningarna som hela tiden utvecklar honom.

**"Det är dessa inspirerande personer som står bergfast i övertygelsen om att jobbet ska göras rätt och som har yrkesstoltheten inbäddad i sitt DNA som förtjänar uppmärksamhet - något vi vill ge dem i samband med årets katalog".** Kalle Larsson, Marknadsföringschef, Blåkläder.

2016 års katalog innehåller årets stora nyheter, pålitliga och uppdaterade klassiker samt unika kombinationer med slitstarka material, funktion, komfort och design.

**BLÅKLÄDER**, som är ett företag inom yrkeskläder, utvecklar, producerar och säljer arbetskläder, handskar och skor för yrkesmänniskor med höga krav på funktion, kvalitet och design. Huvudkontor och produktutveckling finns i Svenljunga. De egenägda produktionsenheterna ligger i Vietnam samt Sri Lanka. Blåkläder AB är med sina 14 egna dotterbolag i Europa och USA, en av marknadens största aktörer inom arbetskläder och omsatte ca. 700 miljoner SEK 2014.