

Sony erweitert seine Kopfhörer-Familie 1000X um True Wireless- und Nackenbügel-Modelle

Sony zeigt auf der IFA 2017 drei neue kabellose Kopfhörer, die mit einer erstklassigen Geräuschunterdrückung glänzen. Sie alle blenden Störgeräusche effektiv wie nie zuvor aus und sorgen so dafür, dass sich der Nutzer ganz auf den Musikgenuss konzentrieren kann. Mit der neusten Version der „Headphones Connect App“ kann das Sounderlebnis aller Modelle zusätzlich vom Smartphone aus individuell angepasst werden.

Berlin, 31. August 2017. Sony baut sein Portfolio an Kopfhörern mit integrierter digitaler Geräuschminimierung (Noise Cancelling) weiter aus. Das preisgekrönte aktuelle Premium-Modell MDR-1000X bekommt drei Gefährten. Besonders im Fokus steht der True Wireless-Kopfhörer [WF-1000X](#), der komplett ohne Kabel auskommt, perfekt im Ohr sitzt und damit für maximale Freiheit beim Musikhören sorgt. Das Nackenbügel-Modell [WI-1000X](#) ist ideal für Pendler, die unterwegs ungestört Musik hören möchten und sich dafür intelligente, praktische Funktionen wünschen. Der neue Premium-Bügelkopfhörer [WH-1000XM2](#) dagegen bietet zahlreiche persönliche Einstellungsmöglichkeiten und eine außergewöhnlich lange Akkulaufzeit – für besonders intensiven und langen Hörerlebnis.

Hörerlebnis mit dem Smartphone steuern

Mit der neusten Version der „Headphones Connect App“ von Sony für iOS (ab Version 9.0) und Android (ab Version 4.4) können Musikliebhaber ab sofort den Klang und die Geräuschminimierung auf die jeweilige Umgebung individuell abstimmen. Die App arbeitet mit jedem der drei Kopfhörer aus der Serie zusammen. Dank ihr können sämtliche Funktionen spielend leicht über das Smartphone oder Tablet gesteuert werden. Weltpremiere bei einer Kopfhörer-App ist die „Adaptive Sound Control“-Funktion. Sie erkennt, in welchem Umfeld der Kopfhörer gerade genutzt wird. Je nachdem ob der Nutzer gerade spazieren geht, mit dem Bus fährt oder auf dem Bürostuhl sitzt, wechselt der Kopfhörer

automatisch zur entsprechenden Voreinstellung für die Geräuschminimierung.

Der WH-1000XM2 und der WI-1000X sind zudem mit der weltweit ersten „Atmospheric Pressure Optimizing“-Funktion ausgestattet, die mittels Sensoren den Luftdruck ermittelt und die Geräuschminimierung entsprechend der Umgebung optimiert.

Ein Equalizer gehört ebenfalls zum Funktionsumfang der App, mit dem der Sound noch genauer an die persönlichen Vorlieben angepasst werden kann. Für den WF-1000X Kopfhörer wird das Feature via Update ab Oktober 2017 nachgeliefert.

Beide intelligenten neuen Features basieren auf der SENSE ENGINE-Technologie von Sony.

Minimalistisch und komplett kabellos – der WF-1000X

Einfach die schicken Ohrstücke einsetzen, Musik starten und alle Störgeräusche aus der Umgebung werden umgehend ausgeblendet: Der WF-1000X mit dem innovativen, minimalistischen Design sorgt für unerreicht komfortablen Musikgenuss. Kein Kabel stört die Bewegungsfreiheit des Nutzers.

Der 6-mm-Treiber verleiht dem winzigen Kopfhörer einen dynamischen Klang. Wird der WF-1000X aus der Transportbox genommen, aktiviert er sich automatisch und verbindet sich mit dem Gerät, mit dem er zuletzt gekoppelt wurde. Die stilvolle Ladebox lädt den Kopfhörer automatisch für bis zu neun Stunden Musikgenuss auf.

Der WF-1000X vereint höchsten Tragekomfort, funktionale Schönheit und ununterbrochenen Musikgenuss an jedem Ort.

Für den anspruchsvollen Pendler – der WI-1000X

Dieser stilvolle, kabellose Nackenbügel-Kopfhörer ist der ideale Begleiter für Pendler, die ihre täglichen Fahrten und Geschäftsreisen angenehmer gestalten möchten. Das „Noise Cancelling“ in Verbindung mit dem „Atmospheric Pressure Optimizing“-Modus machen ihn zudem zum perfekten Begleiter im Flugzeug.

Das intuitive und stilvolle Design des WI-1000X umfasst unter anderem ein praktisches Kabelmanagement und einen Vibrationsalarm bei eingehenden Anrufen. Bei eingeschalteter Funkverbindung beträgt die

Akkulaufzeit bis zu zehn Stunden. Bei kabelgebundener Audioverbindung hält der Akku sogar bis zu 14 Stunden durch – genug für durchgehende Bordunterhaltung auf Langstreckenflügen.

Die hybride Treibereinheit mit „Balanced-Armature“- und 9-mm dynamischem Treiber sorgt für exzellenten Sound. Zahlreiche Funktionen wie High-Resolution Audio, LDAC, DSEE HX und S-Master HX optimieren den Klang noch weiter.

Ergänzung zum bisherigen Erfolgsmodell – der WH-1000XM2

Das ohrumschließende Modell WH-1000XM2 bietet alle preisgekrönten Eigenschaften des Vorgängermodells MDR-1000X wie eine hervorragende Geräuschminimierungstechnologie, den „Ambient Sound-Modus“, „Personal NC Optimizer“ und „Quick Attention-Modus“. Zusätzlich unterstützt das neue Modell alle intelligenten Funktionen der „Headphones Connect App“.

Die Akkulaufzeit wurde im Vergleich zum Vorgängermodell weiter verbessert: Sie beträgt bis zu 40 Stunden, wenn der 1000XM2 mit Audiokabel verwendet wird, und bis zu 30 Stunden bei drahtloser Nutzung. Über die Schnellladefunktion lässt sich der Akku binnen zehn Minuten für 70 Minuten Nutzungsdauer aufladen. All diese Vorzüge machen den 1000XM2 auch zum idealen Begleiter für unterwegs – auf Flügen genauso wie auf der täglichen Fahrt zur Arbeit.

Alle drei Kopfhörer-Modelle sind in Deutschland in den Farben Schwarz und Gold verfügbar.

Unverbindliche Preisempfehlung und Verfügbarkeit

WF-1000X von Sony: 219,00 Euro

WI-1000X von Sony: 329,00 Euro

WH-1000XM2 von Sony: 379,00 Euro

Verfügbarkeit: ab September 2017



Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender in den Bereichen Audio, Video, Foto, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie. Mit seinen Geschäftsfeldern Musik, Film, Computer-Entertainment und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainment-Konzern zu agieren. Im Geschäftsjahr 2016 (Ende: 31. März 2017) verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von rund 76 Milliarden US-Dollar. <http://www.sony.net/>

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presscentre.sony.de>

Weitere Informationen:

Hanif Shangama
PR Manager
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/41955-1264
E-Mail: hanif.shangama@sony.com
Web: www.sony.de

Annerose Neumann
häberlein & mauerer ag
kommunikationsagentur
Telefon: 030/726 208-450
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: annerose.neumann@haebmau.de
Web: www.haebmau.de