



PROKOM Data Days 2018 – PIM-Consult unterstützt die Neue Deutsche Kongress bei der konzeptionellen Weiterentwicklung

Der Kongress für Produkt-Information und Omnichannel-Kommunikation

7. Juni - 8. Juni 2018 in Düsseldorf

Der langjährig etablierte PROKOM Kongress ist mit seinem klaren Fokus auf Product Information Management (PIM) unique in der DACH-Region. Hier treffen sich die Spezialisten für Produkt-Information und Produkt-Kommunikation aus Einkauf, Vertrieb und IT.

Der Markt für PIM-Systeme und tangierter IT-Disziplinen wie MAM, TMS und DQM hat sich in den letzten Jahren dynamisch entwickelt. Selbst für PIM-Profis ist es schwierig, die Vielzahl der Anwendungen und deren individuelle Ausprägungen zu überblicken. Die PROKOM hilft dabei, das Praxis Know How von ausgewählten Insidern aus Handel, Forschung und Industrie breit zu vermitteln und einen guten Überblick über die am Markt befindlichen Systeme zu schaffen.

Bereits in 2017 unterstützte die Hamburger PIM-Consult GmbH die Neue Deutsche Kongress inhaltlich bei der Vorbereitung und Moderation des Kongresses. Beide Unternehmen sind sicher, dass das Potenzial der Veranstaltung, gemessen an der hohen Relevanz der Kerninhalte, noch nicht ausgeschöpft ist. Gemeinsam wird man den Scope des Kongresses in 2018 erweitern und neben den eher technischen Inhalten der Produkt-Information in einem parallelen Stream auch die Omnichannel-Kommunikation bespielen.

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit der Neuen Deutschen Kongress einen erfahrenen Veranstalter gefunden haben, der mit unserer konzeptionellen Unterstützung die PROKOM Data Days weiter ausbauen will. Damit entsteht die relevante Plattform für Daten, Systeme, Prozesse und Kommunikation – unter dem übergeordneten Kontext von Produktdaten.“ - sagt Kersten Wirth, Gründer der PIM-Consult GmbH. Sein Geschäftspartner Niklas Schultes ergänzt: *„Gerade nach dem Ende der Coreach, der nachlassenden Relevanz von beispielsweise der Neocom und der Inflation von Online-Kongressen wird die PROKOM noch stärker als bisher der Jour fixe aller Produktdaten-Profis werden.“*

„2018 bieten die PROKOM Data Days mit dem erweiterten Scope Daten - Systeme - Dialog eine einzigartige Plattform für Experten, Quereinsteiger und Interessierte über Unternehmens- und Branchengrenzen hinweg. Hier finden Sie den Erfahrungs- und Know-how-Austausch zum Thema Product-Information-Management und Omnichannel! Die Hamburger PIM Consult GmbH und die Neue Deutsche Kongress GmbH freuen sich auch in 2018 erneut Lösungsanbieter und Anwender zu vernetzen.“ – informiert die Neue Deutsche Kongress GmbH in ihrer aktuellen Pressemeldung.

Weitere Informationen zu den PROKOM Data Days 2018 www.prokom-kongress.de

Pressekontakt

Beate Klieme, Manager Sales & Marketing, PIM-Consult GmbH, Schopenstehl 20, D-20095 Hamburg, Telefon +49 (0)40 3501898-0, b.klieme@pim-consult.com

Über PIM-Consult

PIM-Consult ist die auf Produkt-Information-Management (PIM) spezialisierte, unabhängige und pragmatische Unternehmensberatung für Handel und Industrie. Unser Portfolio beinhaltet neben strategischer Beratung, Auswahl und Implementierungs-Management von Produkt-Information-Systemen auch die Analyse und Optimierung von Prozessen in Einkauf, Werbung, Marketing und E-Commerce. www.pim-consult.com