

Fortsatt bredd i Peugeots miljöbilsprogram

Från den 1 januari 2013 gäller en ny definition för miljöbilar, som ger fem års skattebefrielse från den årliga fordonsskatten. Den nya definitionen gäller både personbilar och lätta lastbilar och innefattar bilar vars koldioxidutsläpp inte överstiger ett högsta koldioxidutsläpp baserat på bilens tjänstevikt.

För Peugeots del slår det väl ut och märket behåller sju miljöbilsmodeller, där majoriteten har diesel som drivmedel i två varianter av nya Peugeot 208, 308, 508 SW, 3008 HYbrid4 och 508 RXH samt elbilen iOn, vilket ger en imponerande bredd.

2012 var ett rekordår för den svenska bilmärknaden för såväl andelen miljöbilar som för dieselbilar, en trend som speglades även i Peugeots modellprogram och som fortsätter under 2013.

Peugeot var det mest sålda franska bilmärket på den svenska marknaden 2012 och ökade sin personbilsförsäljning med drygt 14 % jämfört med föregående år. Försäljningen av lätta lastbilar ökade med närmare 10 % och Peugeot är därmed Sveriges fjärde mest sålda transportbilmärke.

Peugeots ambitiösa satsningar på hybridteknologi, främst genom dieselhybriderna 3008 HYbrid4 och 508 RXH, har bidragit till att märket sänkt sina koldioxidutsläpp ytterligare och ligger idag lägst bland Europas alla bilproducenter med en genomsnittlig utsläppsnivå på 122,9 g CO₂. I kombination med modeller som drivs med de bränslesnåla trecylindriga bensinmotorerna som nyligen gjort entré i Peugeots modellprogram är andelen miljöbilar fortsatt många och erbjuds i nästan alla segment. Rymliga kombimodellen 508 SW är en av få mellanklassare som klassas som miljöbil 2013 med den bränsleeffektiva dieselmotorn med Stop&Start.

Följande modeller Peugeot är miljöbilar enligt 2013 års miljöbilsdefinition:

- Peugeot 208 3D/5D 1,4 e-HDi MCP Blue Lion (*diesel*)
- Peugeot 208 5D 1,6 e-HDi Blue Lion (*diesel*)
- Peugeot 308 5D 1,6 e-HDi MCP Blue Lion (*diesel*)
- Peugeot 508 SW 1,6 e-HDi MCP Blue Lion (*diesel*)
- Peugeot 3008 HYbrid4 (*dieselhybrid*)
- Peugeot 508 RXH (*dieselhybrid*)
- Peugeot iOn (*el*)

Den prognos som Bil Sweden lade fram i början av förra året på 270 000 bilar, överträffades och slutade i stället på 279 899. En trolig orsak till att personbilsregistreringarna accelererade under den senare delen av 2012 är den nya skärpta miljöbilsdefinitionen som fick svenskarna att fatta snabbare köpbeslut. Den totala andelen miljöbilar landade på hela

45,4 %, en siffra som väntas minska kraftigt 2013, även det med anledning av den nya miljöbilsdefinitionen.

Presskontakter

Maria Lantz
maria.lantz@peugeot.se
08-555 433 60
070-576 10 87

Magdalena Fellbom
magdalena.fellbom@peugeot.se
08-555 433 46
070-632 02 00

Peugeot

Peugeot är det enda bilmärket som erbjuder en samlad mobilitetslösning med person- och transportbilar, scooters, cyklar och en lång rad tjänster. Med 10 000 återförsäljare och verkstäder i 160 länder får Peugeots spännande mobilitetslösningar spridning över hela världen. Efter drygt 200 års stark närvaro på marknaden är Peugeot genomsyrat av inspiration och framgång och förnyar sin design och sin visuella identitet, utvidgar sitt modellprogram och har stora internationella ambitioner för de kommande åren. Peugeot lanserade 2011 familje- och tjänstebilen Peugeot 508 - en rymlig miljöbil i sedan- och kombiutförande - som blivit en riktig succé i hela Europa och Kina, iOn – en till 100 % elektrisk bil, 408 i Kina och tre nya modeller i Latinamerika. De senaste nytillskotten på marknaden är världens första dieselhybrider 3008 HYbrid4 och 508 RXH samt nya generationens småbil - Peugeot 208.