

PRESSMEDDELANDE
2012-05-31

Bobarometern kartlägger villamarknaden:

Villaägare i Dalarna är Sveriges största naturälskare

Svenska villaägare är naturälskare. Framförallt i Dalarna där varannan villaägare uppger att det är viktigast att bo nära naturen. Det är överlägset flest i landet. Minst viktigt för villaägarna i Dalarna är att bo nära gymmet, flygplatsen eller apoteket. Det avslöjas i den senaste Bobarometern från Svensk Fastighetsförmedling.

I Bobarometern tar Svensk Fastighetsförmedling tempen på bostadsmarknaden i landet. Nu har turen kommit till villaägarna. Totalt har 4130 villaägare svarat på frågor om villaboende och materialet är även nedbrytbart på länsnivå.

Bland annat visar Bobarometern att hela 48 procent av villaägarna i Dalarna tycker det är viktigast att bo nära naturen. Det kan jämföras med bara 33 procent på riksnivå. På delad andra plats i Dalarna hamnar tre alternativ, skola/dagis, jobbet och vatten med vardera tio procent. Minst viktigt att bo nära är gymmet, flygplatsen och apoteket vilket ingen villaägare i Dalarna har valt (0 procent).

Villaägarna i Dalarna har även listat vilka personer som de helst bor i närheten av. Här toppas listan av deras egna barn (30 procent) följt av vännerna (13 procent) samt de egna föräldrarna och barnbarnen som delar tredjeplatsen (10 procent). Övriga släkten är inte lika högt prioriterad i Dalarna. Minst viktigt att bo nära är mor- och farföräldrar samt andra släktingar (båda med 0 procent).

Sett till riksnivå så är skillnaderna mellan män och kvinnor små men några siffror sticker ut. Exempelvis tycker fler kvinnor att det är viktigare att bo nära dagis, 17 procent respektive 15 procent bland männen. Män tycker å andra sidan att det är viktigare att bo nära matbutiken. 12 procent har uppgett detta jämfört med 10 procent bland kvinnorna.

– Drömmen om att bo i villa hänger ofta ihop med att få nära till natur och ha möjlighet att umgås i sitt hus eller trädgård. Inte minst är detta sant i Dalarna där naturen är väldigt högt prioriterat, även sett till ett riksgenomsnitt. Generellt sett så är också läge och närhet till dagis och skola två avgörande faktorer både vid försäljning och köp, säger **Bessie Wedholm**, presschef på Svensk Fastighetsförmedling.

För ytterligare information och kommentarer kontakta:
Bessie Wedholm, presschef på Svensk Fastighetsförmedling
Telefon: 0702 98 38 01
E-post: bessie.wedholm@svenskkfast.se

**Utdrag från Bobarometern, villa:
Vilket av följande är viktigast för dig att bo nära?**

	Hela landet	Män	Kvinnor	Dalarna
Natur	33 %	32 %	34 %	48 %
Skola och dagis	16 %	15 %	17 %	10 %
Matbutik	11 %	12 %	10 %	10 %
Jobb	11 %	11 %	10 %	8 %
Vatten	10 %	11 %	9 %	10 %
Kollektivtrafik	8 %	7 %	9 %	6 %
Vet ej	6 %	5 %	6 %	4 %
Sjukvård	3 %	3 %	2 %	2 %
Annat	2 %	2 %	1 %	2 %
Gallerior och butiker	1 %	1 %	1 %	2 %
Gym	0 %	0 %	0 %	0 %
Flygplats	0 %	0 %	0 %	0 %
Apotek	0 %	0 %	0 %	0 %

Vilka personer är viktigast för dig att bo nära?

	Hela landet	Män	Kvinnor	Dalarna
Mina barn	32 %	32 %	32 %	30 %
Vet ej	20 %	20 %	20 %	23 %
Vänner	18 %	21 %	16 %	13 %
Föräldrar	13 %	10 %	15 %	10 %
Mina barnbarn	7 %	7 %	8 %	10 %
Annat	5 %	5 %	4 %	8 %
Syskon	2 %	2 %	2 %	2 %
Svärföräldrar	1 %	2 %	1 %	2 %
Mor- och farföräldrar	1 %	1 %	1 %	0 %
Andra släktingar	1 %	0 %	1 %	0 %

Om Bobarometern

Bobarometern är genomförd under mars 2012 i form av en webbenkät via undersökningsföretaget Norstat. Antalet svarande är 4130 personer som bor i villa. Resultaten är statistiskt säkerställda, både på riksnivå samt för nedbrytning på samtliga 21 län i Sverige.

Om Svensk Fastighetsförmedling

Svensk Fastighetsförmedling är en av de ledande fastighetsmäklarkedjorna i Sverige och ingår i bank- och finanskoncernen DnB. Kedjan har idag över 1 200 medarbetare fördelade på cirka 230 bobutiker runt om i Sverige. Bobutikerna drivs av våra 160 franchisetagare. Under 2011 förmedlade Svensk Fastighetsförmedling drygt 30 000 villor, fritidshus och bostadsrätter samt kommersiella fastigheter, rörelser och lantbruk till ett förmedlingsvärde av drygt 45 miljarder kronor. Läs mer på www.svenskfast.se