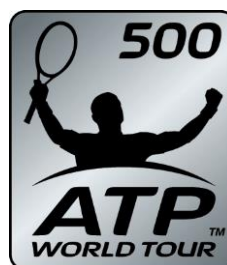


bpi solutions ist auch 2015 Sponsoringpartner der GERRY WEBER OPEN

Bielefeld, 03. Juni 2015 Mit den GERRY WEBER OPEN unterstreicht bpi solutions, Software- und Beratungshaus in Bielefeld für CRM-, Archiv- und DMS-Lösungen, sein sportliches Engagement in der Region. bpi solutions bestätigt sein Sponsoringengagement für das ATP-500er Rasenevent in Halle/Westfalen.



In 22 Jahren Turniergegeschichte bei Deutschlands größtem Publikums-Tennisturnier hat das „Who is Who“ nationaler und internationaler Topstars aus Musik, Show und Mode ihre künstlerischen Visitenkarten abgegeben. Und für die 23. Auflage des nationalen Vorzeigeturniers vom 13. bis 21. Juni 2015 bietet das "Tennistainment" mit einem Programm der Spitzenklasse ein noch attraktiveres Angebot für die voraussichtlich mehr als 110.000 Besucher. Bei den diesjährigen GERRY WEBER OPEN werden die Rasen-Festspiele im ostwestfälischen Halle erstmals in der zweithöchsten ATP-Kategorie ausgetragen und infolgedessen werden bei dem 500er-Turnier noch mehr Topstars im Kampf um mehr Preisgeld am Start erwartet. Bereits am Eröffnungssamstag, sind bei der beliebten "Champions Trophy" im GERRY WEBER STADION ehemalige Tennisgrößen und deutsche Spitzenspielerinnen im Einsatz: Angelique Kerber (WTA-Weltrangliste 15) und der French Open-Sieger von 1989, Michael Chang, fordern Sabine Lisicki (WTA 21) und den Premierensieger der GERRY WEBER OPEN 1993, Henri Leconte, zu einem Rasenduell heraus.

In der Kommunikationsstrategie von bpi solutions spielt Sportsponsoring in der Region Ostwestfalen eine wichtige Rolle. – das Unternehmen engagiert sich sowohl als Partner bei größeren als auch kleineren Vereinen. Henning und Anke Kortkamp, Geschäftsführer bpi solutions erklären: „Als Bielefelder Unternehmen bringen wir mit unserem langjährigem Engagement die Verbundenheit für die Region zum Ausdruck und wollen weitere Unternehmen anregen, sich im Sport und darüber hinaus zu engagieren. Die GERRY WEBER OPEN passen ganz hervorragend in unser Konzept. Die Aktivitäten im Sport-Sponsoring verfolgen auch das Ziel, die Bekanntheit von bpi

Pressemitteilung

solutions auszubauen und zu festigen. Das Tennis-Sponsoring rundet unsere Marketingaktivitäten auf ideale Weise ab, denn es ermöglicht uns einen hervorragenden Imagetransfer, von dem wir wie unsere Kunden profitieren. Sport bedeutet für uns auch die Lust am Wettkampf, der Beste sein zu wollen, technische Perfektion zu erreichen, Ausdauer und Kontinuität, an Grenzen zu gehen und letztendlich auch sportliche Fairness und Integrität. Das sind Werte, die wir ebenfalls mit unserem Unternehmen verbinden und damit ausgezeichnete Gründe für ein Sportsponsoring. Unser unternehmerischer Erfolg beruht auch auf genau dieser inneren Einstellung“.

Über bpi solutions

Die bpi solutions gmbh & co. kg, Software- und Beratungshaus in Bielefeld, unterstützt ihre Kunden seit 30 Jahren erfolgreich mit einem unternehmensübergreifenden Lösungskonzept von einfach zu bedienender Standardsoftware und branchenorientierten Lösungen in der Möbelindustrie, Logistik und anderen Branchen. Das Leistungsspektrum reicht von der Beratung, über die Konzeption und die Entwicklung bis zur Integration neuer Anwendungen. Schwerpunkte sind die Optimierung und Automatisierung der Geschäftsprozesse in Marketing, Verkauf und Service. Grundlage sind die eigenen Produkte und Lösungen in den Bereichen Customer Relationship Management, Cross Media Publishing, Supplier Relationship Management und integrierten Portallösungen. Die Lösungen helfen schnelle Kommunikationswege aufzubauen und umfassende Informationen sowohl dem Innen- und Außendienst als auch Kunden, Lieferanten und Partnern zur Verfügung zu stellen.

Darüber hinaus ist bpi solutions als Systemintegrator in den Bereichen Geschäftsprozessintegration, Dokumenten Management und Archivierung tätig. Ausgangspunkt sind die auf Standardtechnologien basierenden Lösungen führender Hersteller wie dataglobal GmbH, Insiders Technologies GmbH, INSPIRE TECHNOLOGIES GMBH, OPTIMAL SYSTEMS, die nicht nur IT-Systeme integrieren, sondern auch die Geschäftsprozessmodellierung ermöglichen, Prozesse überwachen und Ergebnisse auswerten, sowie Echtzeitinformationen zur Optimierung der Geschäftsprozesse zur Verfügung stellen. Durch innovative Prozessintegration, effektives Datenmanagement und revisionssicheres Archivieren erreichen Unternehmen signifikante Effizienzsteigerungen und sichern durch vorausschauendes Handeln ihren Wettbewerbsvorsprung.

Hinweis für die Redaktionen:

Diese und weitere Presseinformationen finden Sie in der Rubrik Presse auf der bpi solutions Website unter www.bpi-solutions.de und unter www.mynewsdesk.com/de/bpi-solutions

Ansprechpartner für die Presse

Henning Kortkamp
bpi solutions gmbh & co. kg
Krackser Straße 12
33659 Bielefeld
Telefon: 0521 / 9401 – 0
Telefax: 0521 / 9401 – 515
hkortkamp@bpi-solutions.de
www.bpi-solutions.de

Hans Kemeny
Deutsche Marketing Consulting
Westring 21
23626 Ratekau
Telefon: 04504 / 21585 - 70
Telefax: 04504 21585 - 73
hans.kemeny@deutsche-mc.de
www.deutsche-mc.de