

## **Der Collections Business Club in Geisenheim: Eine merkwürdige Veranstaltung**

Düsseldorf/Geisenheim, im Oktober 2014 - Es wird kräftig getuschelt in einer ehemaligen Maschinenfabrik in Geisenheim am Rhein, in der inzwischen Ausstellungen, Events und Vorträge stattfinden: „Was genau kostet nochmal ‚Der Chefkoch‘? Wie hieß denn dieses tolle Bild mit den faszinierenden Strukturen?“ Maike Freche und Uwe Dörnenburg, die beiden Künstler, die ihre Bilder zurzeit in der Waas.Schen-Fabrik ([www.waas.schenfabrik.de](http://www.waas.schenfabrik.de)) ausstellen, hätten sich bestimmt über dieses Art-Memory amüsiert. Aber der launige Impulsvortrag von Jochen Schneiders, Geschäftsführer der Ferber-Software GmbH ([www.ferber-software.de](http://www.ferber-software.de)), brachte auch die Teilnehmer des denkwürdigen 11. Collections Business Clubs ([www.cceclub.de](http://www.cceclub.de)) zum Schmunzeln. Denn die meisten Gäste kennen die besonderen Tücken des Projektmanagements aus eigener Erfahrung. Da kam das Ständchen von DJane Sol Ruiz de Galarreta aus Buenos Aires zum Abschluss genau richtig.

### **Zwei Jahre CeeClub, 12. Event in Frankfurt!**

Wie die Zeit vergeht! Im Januar 2015 feiert der CeeClub bereits sein zweijähriges Bestehen. Da macht es durchaus Sinn, an den ‚Geburtsort‘ zurückzukehren. So findet der 12. CeeClub und zugleich Jubiläumsveranstaltung unter dem Motto ‚Train your Brain‘ denn auch am 8. Januar in Frankfurt statt. Bis dahin steht aber noch ein besonderer Jahresausklang an: Am 20. November in der ‚Sansibar by Breuninger‘ im Düsseldorfer Kö-Bogen, Powered by Arvato Financial Solutions und unterstützt von der ABIT GmbH. Anmeldungen für diese und kommende Events werden ab sofort und bevorzugt über [www.collections-business-club.de/events/](http://www.collections-business-club.de/events/) entgegen genommen.

### **Wer gut memoriert, gewinnt**

Jochen Schneiders von Ferber-Software hatte einige (be)merkenswert praxisnahe Tipps aus seiner langjährigen Erfahrung mitgebracht, wie IT-Projekte erfolgreich umzusetzen sind. So erfuhren die CeeClubber unter anderem, wie Projekte ticken, warum viele scheitern und was einen guten Projektleiter ausmacht. Kaum hatte man sich das gemerkt, startete schon die beliebte Club-Activity, dieses Mal ein Art-Memory, bei dem die Zweier-Teams nicht mehr als zehn Minuten Zeit hatten, um sich Daten zahlreicher Kunstwerke zu merken. Aber die Gehirnleistung hat sich gelohnt: Die Gewinner wurden mit zwei innovativen Headsets von JPL Headsets ([www.jpl-headsets.com](http://www.jpl-headsets.com)) belohnt, mit Halbjahres-Abonnements des Fachmagazins geldinstitute des CeeClub Medienpartners av-finance ([www.av-finance.com](http://www.av-finance.com)) sowie großen Bio-Obstkörben vom Activity-Partner biodirekt ([www.biodirekt.de](http://www.biodirekt.de)).

### **Niemals geht man so ganz...**

Mit einem großen Dankeschön wurden in Geisenheim die CeeClub-Vorstandsmitglieder Dr. Christine Rein und Andreas Horneff verabschiedet, die ihre Ämter an Holger Töllner und Michael A. Renz übergaben. Einen besonders warmen Applaus erhielt Club-Managerin Akida Azizi, die den Collections Business Club von Anfang an begleitet hat und an allen Events maßgeblich beteiligt war. Sie wird sich nun auf ihr Studium konzentrieren.

### **Tickets für Nicht-Mitglieder gibt es unter:**

[www.collections-business-club.de/club-shop/](http://www.collections-business-club.de/club-shop/)

### **Mitglieder melden sich hier an:**

[www.collections-business-club.de/events/eventanmeldung/](http://www.collections-business-club.de/events/eventanmeldung/)



**Der 11. CeeClub in Geisenheim bei Wiesbaden: Kunstvoll in Szene gesetzt und mit viel Freiraum zum Netzwerken mit Niveau.**



**Projektmanagement, das Spaß macht: Jochen Schneiders, Geschäftsführer bei Ferber-Software, hatte eine Menge Tipps für die Gäste des CeeClubs parat.**



Über den Collections Business Club:

**Credit, Collections and Customer Care become connected**

Schätzen Sie Networking in ungezwungener Atmosphäre und außergewöhnliche Events mit echtem Spaßfaktor? Wenn Sie dazu noch Unternehmer, Führungs- oder Fachkraft aus dem Forderungsmanagement, der Finanzbranche oder dem Customer Care/Customer Service sind, dann ist der Collections Business Club genau die richtige Adresse für Sie. Denn der CeeClub ist die Online- und Offline-Community der genannten Branchen entlang der Kundenprozesskette. Hier treffen sich die Club-Mitglieder zum branchenübergreifenden Networking. Vernetzen Sie sich, tauschen Sie Ideen aus, und nehmen Sie wichtige Impulse für ihr tägliches Business mit. Dabei kommt die Wissensvermittlung nicht zu kurz: Bei interessanten Impulsvorträgen zu aktuellen Themen und munteren Diskussionsrunden profitieren Sie vom Know-how der Branchen für die Branchen. Mit dem CeeClub halten Sie Ihr Wissen jederzeit up to date. Es wird also Zeit, Mitglied im Collections Business Club e.V. zu werden!

**Der Club im Web:**

[www.ceeclub.de](http://www.ceeclub.de)

[www.xing.com/net/ceeclub](http://www.xing.com/net/ceeclub)

[www.facebook.com/CeeClub](http://www.facebook.com/CeeClub)