



PRESSMEDDELANDE
2019-03-19

Pressbyrån och 7-Eleven öppnar upp för nya spelbolag i butikerna

Från och med nu kommer Pressbyrån och 7-Eleven erbjuda kunder spel via värdebevis från spelbolaget Betsson. Den nya svenska spellagen trädde i kraft 1 januari i år och detta är ett exempel på hur även detaljhandeln öppnas upp för nya möjligheter och samarbeten med nya aktörer. Betsson är först ut i detta samarbete med Reitan och Convenient Card.

I och med omregleringen av den svenska spelmarknaden, är det fritt för spelombud och butiker att erbjuda produkter och tjänster från de nya spelbolag som har erhållit licenser. Betsson blir nu först ut att kunna erbjuda värdebevis hos Pressbyrån och 7-Eleven. Kunderna betalar direkt i kassan med 100 till max 2000 kronor och får därefter en kod de kan använda på [Betsson.com](https://www.betsson.com) hur de önskar.

- Reitan främst genom Pressbyrån är för många en naturlig destination för spel. När nu monopollet avskaffas vill vi hjälpa våra kunder som önskar spela på andra plattformar och erbjuda andra aktörer i våra butiker. Först ut är Betsson, säger Carl Åkerblad, kategorichef på Reitan Convenience Sverige AB.

- Det har snart gått tio år sedan Betsson öppnade en butik på Götgatan i Stockholm för att skapa debatt i frågan och kring avskaffandet av spelmonopolet i synnerhet. För oss finns både ett viktigt symbolvärde i att synas fysiskt i butiker i samband med vår svenska spellicens, men framförallt handlar det om att erbjuda den bästa kundupplevelsen. Vi utvecklar ständigt vår produkt och vårt utbud, dels vad gäller vårt sport och casino-erbjudande, men också kring kundservice och betallösningar. Det här initiativet är ett exempel som visar att vi är ledande i Sverige” säger Jonathan Haeggstam Sverigechef på Betsson group.

- Convenient Card är väldigt glada att kunna addera Betsson till vår plattform ut i detaljhandeln för att på detta sätt låta Betssons kunder göra insättningar via besök i fysisk butiksmiljö, säger Nelson Walden vd för Convenient Card AB.

Reitan Convenience Sweden AB är sedan 2004 franchisegivare inom koncepten Pressbyrån och 7-Eleven och har idag verksamhet genom ca: 400 butiker. Reitan Convenience Sweden AB ägs av det norska bolaget Reitangruppen AS som är verksam inom affärsområdena dagligvaruhandel,

servicehandel och distribution i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Litauen, Estland samt Lettland.

Betsson är ett av Sveriges ledande bolag i spel- och underhållningsbranschen med ett brett utbud av digitala och mobila produkter inom odds, casino och poker. Betsson sätter kundens trygghet främst och ligger i framkant i frågor gällande säkerhet, licensiering och ansvarsfullt spelande. Betsson.com ägs av Betsson AB (publ) som grundades 1963 och är noterat på Nasdaq Stockholm, Large Cap List (BETS).

För mer information se: www.pressbyran.se, www.7-leven.se och www.reitangruppen.no.

Convenient Card är sedan 2008 en ledande aktör i Norden för aktivering och distribution av presentkort och värdekoder. Tack vare dess plattform har många stora varumärken fått möjligheten att sälja och aktivera presentort i någon av de över 10 000 butiker som Convenient Card är integrerade i.

För mer information vänligen kontakta:

Robin Olenius, PR-chef på Betsson

robin.olenius@betssongroup.com

+46 76 180 55 43

Betsson är ett av Sveriges ledande bolag i spel- och underhållningsbranschen med ett brett utbud av digitala och mobila produkter inom odds, casino och poker. Betsson sätter kundens trygghet främst och ligger i framkant i frågor gällande säkerhet, licensiering och ansvarsfullt spelande. Betsson.com ägs av Betsson AB (publ) som grundades 1963 och som sedan 2000 är noterat på Nasdaq Stockholm, Large Cap List (BETS).