

Jobs.de Re-Launch: Mehr Service für Bewerber – mehr Bewerber für Unternehmen

Die Online-Stellenbörse der CareerBuilder Germany GmbH geht ab sofort mit Facelift und neuer „Mein Jobs.de“-Account-Verwaltung an den Start.

MÜNCHEN – 01. Februar 2018: Jobs.de, die Online-Stellenbörse der CareerBuilder Germany GmbH, rückt das Thema Candidate Experience in den Fokus. Ab sofort profitieren Jobs.de Nutzer nicht nur von einem Angebot von mehr als 80.000 Stellenanzeigen, sondern auch von einer komfortablen Account-Verwaltung. Herzstück von „Mein Jobs.de“ ist das leistungsfähige Lebenslauf-Parsing, das die Erstellung eines Account-Profiles zum Kinderspiel macht. Einmal hochgeladen kann der Lebenslauf zusätzlich auch von Arbeitnehmern gefunden werden. Die voll relevanzbasierte Suche sorgt für hohe Trefferqualität nicht nur bei der aktiven Jobsuche, sondern auch bei passenden Jobempfehlungen. Responsive Design, auch von Stellenanzeigen, rundet das Gesamtpaket ab.



Screenshot der aktuellen Startseite von Jobs.de nach dem Re-Launch

Finden und gefunden werden: Win-Win-Situation „Lebenslaufdatenbank“

Das englische Wort „parsing“ meint in der Informatikfachsprache die Analyse einer Syntax. Aus digitalen Texten, beispielweise aus Lebensläufen, werden Zusammenhänge nach bestimmten semantischen Kriterien erfasst, erkannt und in standardisierte Datensätze überführt. „CV Parsing“ bedeutet also nichts anderes als das

automatische Einlesen von Lebensläufen und deren Übertragung in ein standardisiertes Online-Profil. Die Technologie kann dabei neben Namen, Adressen und Geburtsdaten unter anderem auch Abschlüsse, Berufserfahrungen, Fachkenntnisse und sogar das Foto identifizieren und in die korrekten Felder einspeisen.

Das Lebenslauf-Parsing von Jobs.de verarbeitet dabei Dokumente in den gängigen Formaten .pdf, .docx, .doc, .rtf, .txt und ermöglicht nicht nur den Upload von der Festplatte des eignen Computers, sondern auch über Dropbox oder Google Drive. Davon profitieren nicht nur Bewerber, sondern auch Arbeitgeber, die ihre Personalsuche mit Active Sourcing über die Jobs.de Bewerber-Datenbank beschleunigen möchten.

Jobs.de & JobScout24: Zwei, die zusammen gehören

JobScout24 zählt zu den Pionieren des Online-Recruitings in Deutschland. Bereits im August 2017 hat sich die CareerBuilder Germany GmbH dazu entschieden, diese etablierte Marke auch langfristig wieder verstärkt zu nutzen. Mit dem Re-Launch von Jobs.de wird dies nicht nur durch das bereits seit einigen Monaten praktizierte Co-Branding sichtbar. Akzente in Orange greifen die prägnante Logo-Farbe von JobScout24 auf und sorgen für ein frisches Erscheinungsbild des neuen Webauftrittes von Jobs.de.

#LieblingsJob: Launch-Kampagne mit Herz

Mit dem Re-Launch von Jobs.de läuft auch die neue Kampagne „#LieblingsJob: Jetzt den richtigen finden!“ an. Getreu dem Motto „Do what you love – love what you do“ zeigen die Kampagnen-Motive Menschen, die ihren Beruf lieben. Auch hier dominiert die Farbe Orange, die Form des JobScout24 Logos wird ebenfalls aufgegriffen und sorgt für einen prägnanten Wiedererkennungseffekt.



Beispielhaftes Kampagnen-Motiv aus der Jobs.de #LieblingsJob Kampagne



„Mit dem Re-Launch unserer Jobbörse Jobs.de setzen wir konsequent auf gute Usability“, so Karsten Borgmann, Geschäftsführer der CareerBuilder Germany GmbH. „CV-Upload ist keine kernerschütternde Neuheit, aber in vielen Fällen ist das Parsing nicht zuverlässig und erfordert manuelle Nachbearbeitung. Wir haben ausgiebig getestet und konnten die Fehlerquote auf ein – bei solchen Technologien unvermeidbares – Minimum reduzieren. Der Facelift ermöglicht es uns zusätzlich, die Marke JobScout24 nun auch im Look and Feel der gesamten Seite zu verankern – was wir nicht zuletzt durch unsere #LieblingsJob-Kampagne weiter stützen möchten.“

Über die CareerBuilder Germany GmbH

Als international tätiger Anbieter von Human-Resources-Lösungen kennt CareerBuilder den gesamten Recruiting-Prozess von der Ausschreibung bis zur Einstellung. Die Online-Jobbörse www.careerbuilder.com ist Marktführer in den USA mit mehr als 24 Mio. Unique Visitors und 1 Mio. Stellenangeboten. In Deutschland vereint CareerBuilder seit Oktober 2011 die Marken JobScout24, Jobs.de und CareerBuilder unter einem Dach und blickt als ehemalige JobScout24 GmbH auf langjährige Expertise im deutschen Markt zurück. Das Kerngeschäft in Deutschland konzentriert sich auf Jobs.de, die Online-Stellenbörse der CareerBuilder Germany GmbH, und Broadbean, die Lösung für zentral gesteuerte, professionelle Anzeigenverteilung.

CareerBuilder und seine Tochterunternehmen sind in den USA, Europa, Südamerika, Canada und Asien tätig.

Weitere Informationen unter www.arbeitgeber.careerbuilder.de

Pressekontakt:

Alexandra Schiekofer
CareerBuilder Germany GmbH
alexandra.schiekofer@careerbuilder.com
089/3803-8413