

Schlank, stylisch und mit Super-Sound: die neue kompakte Soundbar SF200 von Sony

Extratiefe Bässe und breiter Surround Sound – dafür steht die neue Kompakt-Soundbar HT-SF200 von Sony. Subwoofer und S-Force PRO Front Surround sind direkt in das Kraftpaket integriert. Erhältlich ist die Soundbar in zwei zeitlosen Farbvarianten.

Wien, 9. Jänner 2018. Kinoatmosphäre im Wohnzimmer ist etwas Feines – wenn da nicht die vielen Lautsprecher wären, die in den eigenen vier Wänden verteilt werden wollen. Wer auf die Vorzüge eines exquisiten Klanges nicht verzichten, aber gleichzeitig keine separaten Lautsprecher im Wohnzimmer verstecken möchte, ist mit der kompakten Soundbar [HT-SF200](#) von Sony bestens bedient. Die schmale Lautsprecherleiste lässt sich unauffällig direkt beim Fernseher platzieren. In Schwarz oder Weiß passt sie auch farblich in so gut wie jedes Wohnzimmer. Einen separaten Subwoofer gibt es nicht. Die gesamte Technik ist in der Soundbar integriert. Deshalb beherrscht die SF200 auch die gesamte Bandbreite an klaren, hellen Stimmen bis zu wummernden Bässen. Dank „S-Force PRO Surround“ Technologie ist sie sogar in der Lage, ein Soundfeld mit Surround-Effekt zu erschaffen und versteht zudem den Dolby Digital Codec, um Klänge möglichst realitätsnah zu reproduzieren.

Die Einrichtung der Soundbar SF200 ist denkbar einfach. Via HDMI ARC, optischem Kabel, USB oder Bluetooth mit dem Fernseher oder Smartphone verbunden, spielt sie ohne Umwege den Sound von Videos, Spielfilmen oder Songs ab. Gerade für kleine Wohnungen ist das kompakte Design ideal. Neben oder unter dem Fernseher macht sie deshalb garantiert eine gute Figur. Der edle Leder-Look verleiht ihr zudem das gewisse Etwas.

Unverbindliche Preisempfehlung und Verfügbarkeit

Soundbar HT-SF200 (Charcoal Black) von Sony: 249,90 Euro

Soundbar HT-SF201 (Crème White) von Sony: 249,90 Euro

Verfügbarkeit: ab März 2018



Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender in den Bereichen Audio, Video, Foto, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie. Mit seinen Geschäftsfeldern Musik, Film, Computer-Entertainment und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainment-Konzern zu agieren. Im Geschäftsjahr 2016 (Ende: 31. März 2017) verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von rund 76 Milliarden US-Dollar. <http://www.sony.net/>

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presscentre.sony.at/>

Weitere Informationen:

Susanne Stadler-Graf
Head of PR
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Österreich
Telefon: +43 1 61050 2262
E-Mail: susanne.stadler-graf@sony.com
Web: www.sony.at

Matthias Tüchler
Ecker & Partner
Öffentlichkeitsarbeit & Public Affairs GmbH
Telefon: +43 1 599 32 56
E-Mail: sony@eup.at
Telefax: 030/726 208-250