

Von den Lofoten nach Zagreb: mit #alphaddicted die kroatische Metropole entdecken

Der #alphaddicted Koffer bleibt in Europa. Fotograf Eren Karaman übergibt den Koffer mit Sony Kameras und Objektiven im Wert von über 20.000 Euro an den Instagrammer Thomas Kakareko (thomas_k). Nach Zeitraffer-Videos von ziehenden Wolken über schroffen Bergen zeigt Thomas Kakareko Zagreb aus seiner persönlichen Perspektive. Über die Internetseite www.sony.de/alphaddicted kann jeder den Weg des Koffers mitverfolgen und sich mit seiner Idee bewerben, um ein eigenes Projekt damit umzusetzen.

Berlin, 6. Juli 2017. Lofoten? Schon einmal gehört, aber wo genau ist das? Die Antwort kennt nicht nur Eren Karaman. Er war mit dem #alphaddicted Koffer auf der Inselgruppe vor Norwegen und hat unvergessliche Eindrücke aus dem Norden mit nach Deutschland gebracht. Neben erstklassigem Kamera-Equipment braucht man für Zeitraffer-Aufnahmen vor allem eins: Geduld. „Oft habe ich früh morgens oder am späten Nachmittag mehrere Stunden auf den richtigen Moment gewartet, um die Sequenzen, die ich brauchte, einzufangen“, sagt Eren Karaman. Besonders die Alpha 7RII hat es dem Fotografen angetan. „Die Details, die ich aus den Landschaftsfotos, die ich mit ihr gemacht habe, herauskitzeln kann, sind schon gewaltig.“

#alphaddicted: von den Lofoten nach Zagreb

Als Kontrast zu den endlosen Weiten der Natur im hohen Norden hat Thomas Kakareko den #alphaddicted Koffer in urbane Welten entführt. Er nahm das Sony Equipment mit nach Zagreb, um dort besondere Szenen einer besonderen Metropole einzufangen. „Street Photography gehört definitiv zu meinen Leidenschaften“, schwärmt der Fotograf aus Berlin. „Besonders freue ich mich schon darauf, die G Master Objektive auszuprobieren. Mit der Alpha 7RII fotografiere ich ja bereits schon länger.“

Equipment im Wert von über 20.000 Euro im #alphaddicted Koffer

Um allen Fotografen, die am Projekt teilnehmen, die Möglichkeit zu geben, ihre Bilder und Videos in der bestmöglichen Qualität festzuhalten, gibt Sony den Kreativen die Highlights des aktuellen Portfolios mit

auf die Reise. Neben der Alpha 7RII für Fotos und der Alpha 7SII für Videos in 4K Auflösung nehmen die Teilnehmer die neue ActionCam FDR-X3000 inklusive Unterwassergehäuse mit im Gepäck. Zusätzlich zum SEL70200GM begleiten mit dem SEL2470GM und dem SEL85F14GM alle bislang erhältlichen G Master Objektive von Sony die Fotografen. Ergänzt wird die Objektiv-Auswahl mit dem extrem lichtstarken Weitwinkelobjektiv SEL35F14Z und dem Standardobjektiv SEL55F14Z sowie dem Weitwinkelzoom SEL1635Z. Um auch im extremen Telebereich erstklassige Fotos machen zu können, schickt Sony die beiden Tele-Konverter SEL14TC (1.4x) und SEL20TC (2.0x) mit auf die Reise. Mehrere Akkus, Speicherkarten, der externe Blitz HVL-F60M, ein Batteriegriff sowie das Power-Charger-Kit ACC-TRW runden das Rundum-Sorglos-Paket ab. Mit dabei sind auch PHOREX by #jaworskyj ND-, Verlaufs- und Polfilter.

Um das Beste aus dem Sony Portfolio vor Umwelteinflüssen effektiv zu schützen, finden alle Produkte in einem Travel Case von B&W International Platz. Und weil alle Fotografen ihre Reisetagebücher via „Adobe Spark“ unter www.sony.de/alphaddicted füllen, ist Adobe Deutschland ebenfalls als Partner an Bord. Auf der Landing-Page von Sony Deutschland und auf Eren Karamans Profilen gibt es detaillierte Informationen zur aktuellen Reise des Koffers: <https://www.instagram.com/karamanschi/> oder <https://www.facebook.com/erenkaramanphoto/>. Thomas Kakareko spricht ab sofort auf seinen Kanälen über sein #alphaddicted Projekt: <https://www.facebook.com/thomas.kakareko> oder https://www.instagram.com/thomas_k/?hl=de.

#alphaddicted: Jeder kann mitmachen

Bekannte Profifotografen, Filmer und Kreative werden in den kommenden Monaten mit dem Koffer in die unterschiedlichsten Gegenden dieser Welt fliegen. Dennoch stehen die Sony Highlights auch Hobbyfotografen zur Verfügung. Im Internet kann sich jeder mit einer kreativen Idee bewerben und den Koffer für maximal vier Wochen bekommen. Auch sein oder ihr Projekt wird auf allen Sony Kanälen vorgestellt. Zudem werden alle #alphaddicted Fotografen auf die Bilder aufmerksam. Weitere Informationen rund um das Projekt und die Teilnahmebedingungen gibt es hier: www.sony.de/alphaddicted.



Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender in den Bereichen Audio, Video, Foto, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie. Mit seinen Geschäftsfeldern Musik, Film, Computer-Entertainment und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainment-Konzern zu agieren. Im Geschäftsjahr 2015 (Ende: 31. März 2016) verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von rund 72 Milliarden US-Dollar. <http://www.sony.net/>

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presscentre.sony.de>

Weitere Informationen:

Gerrit Gericke
Head of PR
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030 / 41955-1263
E-Mail: gerrit.gericke@sony.com
Web: www.sony.de