

Helsinki, 4. syyskuuta 2017

Visma tutki yrityksen aloittamisen haasteita - joka kolmas kokee markkinoinnin suurimpana kompastuskivenä

Pienyritysten liiketoiminnan kehittämiseen erikoistunut ohjelmistotalo Visma Passeli Oy kysyi suomalaisilta pk-yrittäjiltä heidän haasteistaan ja tukitarpeistaan yrityksen perustamisvaiheessa. Kyselyn mukaan lähes kolmasosa tuoreista yrittäjistä kokee markkinoinnin suurimpana haasteena yrityksen alkutaipaleella. Yrittäjien jakamissa vinkeissä korostuvat suunnitelmallisuuden ja pitkäaikaisen rahoituksen tärkeys, mutta myös oman elämänhallinnan taidot.

Vain 55 prosenttia kyselyyn vastanneista kertoi tehneensä liiketoimintasuunnitelman. Monet yrittäjät vaikuttavat siis keskittyvän lähinnä arjen miettimiseen yrityksen ydinasioiden kuten asiakasvirtojen, pitkäaikaisen rahoituksen ja myynnin suunnittelun jäädessä taka-alalle. Suunnitelmallisuuden tärkeys yrityksen menestykselle tulee kuitenkin esiin vastaajien jakamissa vinkeissä.

Yrityksen perustamisen suurimmiksi haasteiksi nousivat markkinointi (28% vastaajista), talousasioiden miettiminen (22%) ja oman palkkatulon varmistaminen (22%). Yksi vastaajista painottaakin ulkopuolisen rahoituksen varmistamista kunnes asiakaskunta alkaa vakiintua: "Ensimmäisinä vuosina yritys ei juurikaan tuota omistajalle/yrittäjälle palkkatuloa. Vakiintuneen asiakaskunnan hankkiminen ja asiakkaiden pitäminen jatkossa vie aikaa. Alkuvuosina rahoituksen saaminen pitkällä takaisinmaksuajalla on tärkeää."

"Maksavien asiakkaiden löytäminen on haastavaa. Yrityksen pilotointivaiheessa löytyy helposti ilmaisokeilijoita, mutta kassavirran luominen on uudelle yrittäjälle vaikeaa, joskin kriittistä. Uuden yrityksen resurssit jakaantuvat moneen eri asiaan, jolloin ei ole mahdollisuuksia keskittyä kriittisiin prosesseihin niin paljon kuin pitäisi", tulkitsee Visma Passelin Oy:n toimitusjohtaja Terhi Karasjärvi tutkimusta.

Koulutusta ja tukea yrittäjyyteen

20 prosenttia vastaajista kouluttautuisi laki- ja säädösasioissa, jos he voisivat palata aikaan ennen yrityksen perustamista ja tehdä jotain toisin. 18 prosenttia ottaisi selvää mahdollisuuksista taloudelliseen tukeen ja 15 prosenttia keskustelisi muiden start-uppien kanssa. Lakiasioiden ymmärryksen tärkeys ei näytä tulevan tarpeeksi esiin yrityksen perustamista suunniteltaessa. Oma toimialaa koskevan syventävän tiedon hankkimisen tarpeellisuutta voisi painottaa enemmän tuleville yrittäjille.

Yrityksen perustamisen jälkeen yrittäjät arvostavat ohjelmistoratkaisuja, jotka ovat suoraan yhteydessä heidän pankkiinsa (37%) ja lisäksi viidesosa (19%) vastaajista haluaisi saada näkyvyyden yrityksen rahavaroihin. Nämä tulokset kertovat vahvasti kassavirran ja pääoman hallinnoinnin tärkeydestä yrityksen menestykselle. 35 prosenttia yrittäjistä tarvitsisi ammattiapua verkkosivujen ja verkkokaupan luomisessa ja kolmasosa (33%) arvostaisi myös tietoa ja vinkkejä pienyrityksen johtamiseen liittyen.

Yli puolet vastaajista (52%) toivovat vinkkejä ja neuvoja yritysohjelmistojen toimittajilta ja moni kaipaa myös käytännön oppaita (41%) ja videoita (35%). Toimittajalta odotetaan siis asiakkaan liiketoiminnan ymmärrystä ja asiantuntijuutta, minkä avulla autetaan yrittäjää saamaan ohjelmistosta kaikki hyöty irti.

Uni ja hyvinvointi keskiössä

Vastaajien jakamissa vinkeissä tuodaan esiin myös unen ja hyvinvoinnin merkitys. Vaikka yrityksen pyörittäminen vaatii uudelta yrittäjältä kovaa työtä ja pitkiä päiviä, on hyvä kuitenkin pitää mielessä, että yrittäjän hyvinvointi on yrityksen elinehto.

“Elämönhallinnan merkityksestä aloittavan yrityksen menestystekijänä puhutaan mielestäni liian vähän. Levännyt mieli tekee hallitumpia päätöksiä ja pystyy hahmottamaan kokonaisuuden sekä syy-seuraussuhteet. Helposti ajankäyttö ohjautuu yrityksen asioiden hoitamiseen aikaan ja paikkaa katsomatta. Lyhyellä aikavälillä velaksi eläminen myös elintapojen suhteen onnistuu, mutta pitkällä aikavälillä tämä kostautuu. Väsynyt ja stressaantunut mieli ei tee kirkkaita päätöksiä”, korostaa Karasjärvi elämönhallinnan merkitystä yritystoiminnassa.

Lisää aiheesta:

Yrityksen perustamisen menestystekijät 2017 -raportti:

<https://www.visma.fi/passeli/aloittavienyritystenmenestystekijat/>

5 vinkkiä yrityksen perustamiseen -blogi: <https://www.visma.fi/blog/5-vinkkia-yrityksen-perustamiseen/>

Lisätietoja:

Terhi Karasjärvi, toimitusjohtaja, Visma Passeli Oy, +358 50 325 1199

Visma Passeli Oy

Visma Passeli tarjoaa pk-yrityksille yritystoimintaan tarvittavat ohjelmistot yli 20 vuoden kokemuksella. Visma Passelilta yritys löytää ohjelmistot sähköiseen ajanvaraukseen, kotisivuihin ja verkkokauppaan sekä talous- ja materiaalihallintoon. Toisiinsa integroitavien ohjelmistojen avulla Visma Passeli helpottaa yritysten jokapäiväisiä toimintoja. Yli 30 000 yritystä käyttää Visma Passelin tuotteita kuukausittain. Kotisivut: [visma.fi/passeli](https://www.visma.fi/passeli).