

Neues Weitwinkel-Objektiv für Profi-Ansprüche

Die G Master Familie wächst: Das neue FE 24 mm FE1.4 GM ist der neue Star unter den Weitwinkel-Objektiven. Extrem lichtstark und ultrakompakt: Das SEL-24F14GM ist der ideale Begleiter für alle, die beim Fotografieren und Filmen keine Kompromisse machen.

Wien, 20. September 2018. Scharf bis in die Ecken – scharf über alle Blendenöffnungen hinweg: Das erstklassige FE 24 mm FE1.4 GM (Modell SEL-24F14GM) wird selbst den Anforderungen anspruchsvollster Fotografen gerecht. Mit einem Filterdurchmesser von 67 Millimeter, Abmessungen von lediglich 75,4 x 92,4 Millimeter und einem Gewicht von gerade einmal 445 Gramm, besticht das Objektiv durch sein äußerst kompaktes und leichtes Design. Die neue Leichtigkeit liegt zumindest teilweise am neuen kompakten aber hochleistungsfähigen Autofokus-Ultraschallmotor (Direct Drive Super Sonic wave Motor). Er arbeitet rund dreimal so kraftvoll wie gewöhnliche Autofokus-Antriebe. Zudem bewegt er die Linsen im Objektiv extrem leise, was besonders Filmer zu schätzen wissen.

Das FE 24 mm F1.4 GM erfüllt alle Qualitätsstandards für G Master Objektive und kombiniert eine hohe Auflösung sowie extreme Schärfe mit feinem Bokeh. Da sphärische Abweichungen und Abbildungsfehler einen direkten Einfluss auf die Qualität des Bokeh haben, werden diese Faktoren bereits während der Entwicklung und Fertigung der Objektive überprüft. Jedes Objektiv wird einzeln getestet und so eingestellt, dass es höchste Bildqualität bei hervorragendem Bokeh liefern kann.

Durch seine außerordentlich hohe Abbildungsleistung ist das kompakte Objektiv nicht nur ideal für Vollformatkameras, sondern auch die perfekte Ergänzung für spiegellose Kameras mit APS-C Sensor von Sony, wie die Alpha 6500 und die Alpha 6300. Insgesamt gehören heute 48 native Alpha E-Mount-Objektive zum Portfolio von Sony – und weitere Objektive werden folgen.

Das FE 24 mm F1.4 GM zeichnet sich durch eine neue Optikkonfiguration aus, die aus zehn Gruppen mit insgesamt 13 Linsenelementen besteht. Dazu gehören zwei XA-Elemente (extrem asphärisch) und drei ED-Elemente (Extra-low Dispersion). Dank des innovativen Aufbaus ist die Auflösung bei allen Blendenöffnungen über jeden Zweifel erhaben – auch bei offener Blende. Die beiden XA-Linsenelemente eliminieren zudem wirkungsvoll Reflexionen in der Sagittalebene. Lichtpunkte behalten so ihre Form und werden unverzerrt auf den Sensor gebannt. Alle, die Astrofotografie lieben, werden das besonders zu schätzen wissen. Durch die besondere Nanobeschichtung von Sony lassen sich Lichtreflexionen und Geistereffekte wirkungsvoll reduzieren.

Zusätzlich zu den Vorzügen in Sachen Landschafts- und Astrofotografie besticht das FE 24 mm F1.4 GM mit einem Mindestfokusabstand von nur 24 Zentimetern. Das FE 24 mm F1.4 GM verfügt über eine Reihe professioneller Bedienelemente, die Profis helfen, ihr Objektiv sowohl bei Foto- als auch bei Filmaufnahmen ideal zu nutzen. Mit einem Blendenring kann die Blendenöffnung direkt ausgewählt werden. Auf Wunsch kann der Blendenring auch stufenlos bedient werden. Wer auf das „Klick“ Geräusch bei jedem Blendenwechsel nicht verzichten möchte, schaltet diese Funktion direkt am Objektiv ein. Dank des feingängigen Fokusrings findet jeder leicht den perfekten Schärfepunkt. Die Fokushaltetaste lässt sich individuell konfigurieren. Über den Fokuseinstellschalter kann man je nach Aufnahmeverhältnissen schnell zwischen Autofokus und manuellem Fokus wechseln.

Ein Video zu den Produktfunktionen ist im Kamerakanal von Sony auf [YouTube](#) verfügbar. Eine vollständige Beschreibung des neuen Produkts finden Sie [hier](#).

Unverbindliche Preisempfehlung und Verfügbarkeit

SEL-24F14GM von Sony: 1.600,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Oktober 2018



Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender in den Bereichen Audio, Video, Foto, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie. Mit seinen Geschäftsfeldern Musik, Film, Computer-Entertainment und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainment-Konzern zu agieren. Im Geschäftsjahr 2017 (Ende: 31. März 2018) verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von rund 77 Milliarden US-Dollar. <http://www.sony.net/>

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presscentre.sony.at/>

Weitere Informationen:

Susanne Stadler-Graf
Head of PR
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Österreich
Telefon: +43 1 61050 2262
E-Mail: susanne.stadler-graf@sony.com
Web: www.sony.at

Nicole Ustupska
Ecker & Partner
Öffentlichkeitsarbeit & Public Affairs GmbH
Telefon: +43 1 599 32 22
E-Mail: n.ustupska@eup.at