



PRESSEINFORMATION Oberhausen, 19. August 2016

1. Tag der Trinkhallen am 20. August 2016: Morgen geht es „nache Bude“!

Auf die Plätze, fertig, los... nicht nur bei Olympia ist die Spannung vor den Starts riesengroß, auch das Ruhrgebiet fiebert einem großen Ereignis entgegen. Beim 1. Tag der Trinkhallen am Samstag (20. August) lädt die Region zwischen Wesel und Unna zu einem vielfältigen Kulturprogramm ein und feiert damit eines ihrer liebenswertesten Merkmale: das Büdchen an der Ecke.

Ob Klassik oder Jazz, Poetry Slam, Comedy oder Literatur – an den 50 Kiosken, die vom Veranstalter Ruhr Tourismus GmbH (RTG) unter 170 Bewerbern ausgewählt wurden, gibt es zwischen 16 und 22 Uhr unter dem Motto „Kumpels, Klümpchen und Kultur“ vieles zu sehen, zu hören und auch zu schmecken. Viele Büdchen-Besitzer halten für ihre Gäste nämlich Leckereien außerhalb des üblichen Sortiments vor. Ohnehin empfiehlt Ruhr Tourismus allen Besuchern eine Büdchen-Tour per pedes oder Fahrrad, um möglichst viele der teilnehmenden Trinkhallen erleben zu können. Bewegung ist also angesagt beim großen Budenzauber. Auch etliche Kioske, die am 1. Tag der Trinkhallen ein eigenes Programm auf die Beine stellen, laden die Besucher zum Verweilen und Weiterschlendern ein.

Schon im Vorfeld der Veranstaltung genießt das Format eine große Aufmerksamkeit. Naturgemäß freut sich der Veranstalter Ruhr Tourismus über die großartige Resonanz. „Wir wollen Identität stiften, ein Alleinstellungsmerkmal des Ruhrgebiets betonen und damit auch viele Besucher von auswärts begeistern.“ sagt Geschäftsführer Axel Biermann. Und: „Die Trinkhallen sind ein emotional besetztes Thema. Wohl jeder verbindet damit Erinnerungen an seine Jugend. Wir haben damit einen Nerv getroffen“. Jetzt bleibe nur noch zu hoffen, so Biermann, dass sich auch der Wettergott als Freund des Ruhrgebiets erweise.

Was am 20. August bei „Kumpels, Klümpchen & Kultur“ so alles passiert, lässt sich auch zeitnah im Internet verfolgen. Die Besucher sind herzlich eingeladen, ihren Kultur-Stopp an der Bude mit dem Hashtag #TagderTrinkhallen zu posten. Alle Posts laufen auf der Social Wall unter <http://www.tagdertrinkhallen.ruhr/tagdertrinkhallen/> auf. Alle mit dem Hashtag versehenen Fotos nehmen automatisch an einem Fotowettbewerb teil.

Kontaktdaten

Ruhr Tourismus GmbH
Nina Dolezych
Centroallee 261
46047 Oberhausen

Tel.: 0208 899 59 151

E-Mail:

n.dolezych@ruhr-
tourismus.de

Projektträger:



Projektpartner:



Ministerium für Familie, Kinder,
Jugend, Kultur und Sport
des Landes Nordrhein-Westfalen



Medienpartner:



Premiumpartner:

