

Sony präsentiert neue Smart-Office-Lösung Nimway

Nimway erleichtert den Büroalltag: Der intelligente Helfer leitet Nutzer zu Meetings, hilft, verfügbare Räume zu finden, und verbindet Kollegen untereinander. Seine Stärken spielt der Assistent gerade bei großen Büros mit mehr als 200 Mitarbeitern aus. Dabei nutzt er die neuste Indoor Positioning Engine von Sony. Nimway ist das erste Produkt, das aus dem Sony Seed Acceleration Programm Europa entstanden ist.

Berlin/Wien, 31. August 2017. Das Sony Seed Acceleration Program (SAP) startet heute seine erste Anwendung in Europa: Nimway. Nimway ist eine Lösung, die Büromitarbeitern im Alltag hilft: Sie leitet die Nutzer beispielsweise zu ihrem nächsten Meeting, findet verfügbare Besprechungsräume und zeigt auf einen Blick, wo sich welcher Kollege befindet. Zudem liefert Nimway dem Management wertvolle Informationen die tatsächliche Nutzung der Büros.

Echte Nachfrage

Die Entwicklung von Nimway begann vor einigen Jahren, als sich eine kleine Gruppe von User Experience Designern bei Sony Mobile Communications („Sony Mobile“) gemeinsam mit Forschungsingenieuren an die Lösung einiger Herausforderungen im eigenen Büro machte. Auf der Suche nach Kollegen zwischen verschiedenen Gebäuden und das Finden verfügbarer Besprechungsräume war zeitaufwändig und kompliziert. Gespräche mit anderen potenziellen Kunden zeigten dann schnell, dass viele Unternehmen mit ähnlichen Herausforderungen zu kämpfen haben. Viel Zeit wird gerade in großen Unternehmen mit der Suche nach Kollegen und Meetingräumen verschwendet.

Genau deshalb hat Sony Mobile jetzt eine umfassende digitale Lösung entwickelt, die ganz auf das moderne Office zugeschnitten ist. Sie ermöglicht spontane Meetings und schafft damit die Voraussetzungen für eine dynamische Zusammenarbeit. Gerade drei Faktoren helfen, effektiv wertvolle Arbeitszeit zu sparen: rechtzeitig zur nächsten Besprechung kommen, verfügbare Besprechungsräume auf einen Blick erkennen und Kollegen im Büro finden.

„Ein digitalisierter Arbeitsplatz kann es Unternehmen ermöglichen, die Räumlichkeiten besser zu nutzen, die Produktivität zu steigern und sogar neue Innovationen zu entwickeln. In Nimway vereint Sony sein umfassendes Consumer-Know-how mit seiner technischen Kompetenz und seiner Leidenschaft, hochwertige Unternehmenslösungen anzubieten“, erklärt Lars-Gunnar Lundgren, Senior Business Manager, Nimway.

So funktioniert Nimway

Nimway nutzt mobile Anwendungen für Android und iPhone in Kombination mit digitalen Flurplänen, die an strategischen Hotspots in den Bürogebäuden platziert sind. Die Lösung basiert auf Spitzentechnologien von Sony zur Standortbestimmung in Gebäuden, die mit Bluetooth-Beacons und drahtlosen Präsenzmeldern arbeiten.

Die Beschäftigten nutzen ihre Mobilgeräte, um schnell den Weg zu einem Besprechungsraum oder zu Kollegen zu finden. Zudem erhalten sie beim Passieren eines digitalen Flurplans personalisierte Informationen zu ihren anstehenden Meetings, die ihnen helfen, ohne Mühe zur richtigen Zeit am richtigen Ort zu sein.

Die Gebäudemanager profitieren von der Lösung, da sie mithilfe des Nimway Datenanalyse-Tools datengesteuerte Entscheidungen treffen können. Nimway überwacht die Raum- und Flächennutzung und respektiert dabei den Datenschutz. Die Lösung informiert das Gebäudemanagement, wie das Büro genutzt wird und versendet Nachrichten, wenn ein zusätzlicher Besprechungsraum benötigt wird oder Bereiche vorhanden sind, die zu wenig ausgelastet sind. Da Mitarbeiter auf alle freien Räume in sämtlichen Gebäuden aufmerksam gemacht werden, verbessert Nimway die Raumnutzung insgesamt.

Verfügbarkeit

Sony bietet „Nimway“ ab sofort in Europa an.

Am Forschungs- und Entwicklungsstandort von Sony Mobile wird die Lösung bereits aktiv genutzt, ebenso wie bei strategischen Kunden aus dem öffentlichen und privaten Sektor.

Über SAP

Das SAP wurde im April 2014 als Inkubator-Ökosystem für Startups gegründet. Es hat sich zum Ziel gesetzt, vielversprechende Geschäftsideen, die von Mitarbeitern der Sony Gruppe vorgeschlagen werden, schnell zu vollwertigen Geschäftsaktivitäten zu entwickeln und weitere

Innovationen zu fördern. In Japan sind aus den SAP-Aktivitäten bislang zwölf Initiativen hervorgegangen. 2016 wurde das Programm auf Europa ausgedehnt und hat seinen Sitz im schwedischen Lund. Nimway ist die erste kommerzielle Anwendung und die 13. SAP-Innovation insgesamt.

Ausgewählte technische Angaben

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Website, www.nimway.com

Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender in den Bereichen Audio, Video, Foto, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie. Mit seinen Geschäftsfeldern Musik, Film, Computer-Entertainment und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainment-Konzern zu agieren. Im Geschäftsjahr 2016 (Ende: 31. März 2017) verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von rund 76 Milliarden US-Dollar. <http://www.sony.net/>

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presscentre.sony.at/>

Weitere Informationen:

Susanne Stadler-Graf
Head of PR
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Österreich
Telefon: +43 1 61050 2262
E-Mail: susanne.stadler-graf@sony.com
Web: www.sony.at

Matthias Tüchler
Ecker & Partner
Öffentlichkeitsarbeit & Public Affairs GmbH
Telefon: +43 1 599 32 56
E-Mail: sony@eup.at
Telefax: 030/726 208-250