

**Datum**

2015-01-15

**PRESSINBJUDAN**

Pressansvarig Susanne Daregård  
08-681 92 15  
070-601 92 15

## Hur utvecklas den svenska modebranschen?

**Välkommen till en presentation av nya siffror om den svenska modebranschen. Årets rapport fokuserar särskilt på modeföretagens syn på exportmarknader och exportfrämjande insatser. Rapporten visar hur stor omsättningen är i branschen och hur många den sysselsätter.**

Vid presentationen medverkar **Emma Ohlson**, generalsekreterare för Association of Swedish Fashion Brands, ASFB, **Linnea Ax**, projektledare från Tillväxtverket samt **Tobias Nielsén**, vd på Volante och **Joakim Sternö**, analytiker på Volante.

Rapporten om modebranschen ingår i Tillväxtverkets arbete med kulturella och kreativa näringar. Den har finansierats av Tillväxtverket i samarbete med 11 organisationer\* inom mode. Arbetet har letts av Association of Swedish Fashion Brands och rapporten är författad av kunskapsföretaget Volante.

**Tid:** Måndag den 19 januari kl 11-12

**Plats:** Berns, Spegelsalen, Berzelii Park, Stockholm (T-bana Östermalmstorg)

**Anmälan:** [johanna.niemi@tillvaxtverket](mailto:johanna.niemi@tillvaxtverket) senast fredag 16 januari kl 12.

**Mer information:**

Emma Ohlson, generalsekreterare Association of Swedish Fashion Brands 070-752 49 58  
Linnea Ax, projektledare Tillväxtverket 08-681 65 73

*\*De 11 samarbetsorganisationerna är Agenturföretagen, Association of Swedish Fashion Brands, Modebutikerna, Modeinkubatorn, PROTEKO, Svensk Form, Svensk Handel Stil, Svenska Moderådet, Svenska Tekoindustriföreningen STIF, TEKO Sveriges Textil- och modeföretag samt Textilhögskolan vid högskolan i Borås.*

*Tillväxtverket arbetar för att stärka företagens konkurrenskraft. Ett av myndighetens uppdrag är insatser för kulturella och kreativa näringar. Den svenska kulturexporten har vuxit kraftigt under de senaste åren. För att kunna bidra till effektiv utveckling av näringarna behövs mer kunskap om branschernas struktur och utvecklingsbehov. Moder rapporten är en del av det kunskapsarbetet.*