

# PRESSEINFORMATION



Mitsubishi Motors in Deutschland

## **Mitsubishi weiter im Aufwind**

- Marktanteil von 1,3 Prozent im Juli

Friedberg/Ts., 9. August 2018 - Mitsubishi Motors in Deutschland ist weiter im Aufwind. Im Juli verkaufte der japanische Importeur auf dem deutschen Markt 4.076 Pkw. Das bedeutet für den Ferienmonat Juli einen Zuwachs von 6,5 Prozent im Vergleich mit dem Vorjahresmonat und einen Marktanteil von 1,3 Prozent. Zu diesen Pkw kommen noch 102 Verkäufe für den in der Zulassungsstatistik des Kraftfahrt Bundesamtes (KBA) als Nutzfahrzeug eingestuften Pick-up L200.

Mit diesem Ergebnis war Mitsubishi beim Pkw-Absatz im Juli die Nummer drei unter den japanischen Herstellern in Deutschland und setzte die positive Entwicklung fort. Mit 29.352 Zulassungen in sieben Monaten, liegt der Importeur voll im Plan, das Gesamtjahr mit 50 000 Neuzulassen zu beenden.

Durchstarter des Monats war dabei das SUV-Coupé Eclipse Cross mit 688 verkauften Einheiten. Das markante und jüngste Mitsubishi-Modell rückte damit im internen Ranking zum drittstärksten Fahrzeug der Marke mit den drei Diamanten auf. „Es zeigt sich, dass wir mit dem Konzept eines emotional aufgeladenen Coupés im SUV-Segment und seinem außergewöhnlichen Design beim Kunden ankommen und neue Käufer für unsere Marke gewinnen“, unterstrich Geschäftsführer Dr. Kolja Rebstock diese Entwicklung.

Für den erst im Juli wieder zum Preis-/Leistungssieger der Fachzeitschrift AUTO TEST gekürten Space Star, entschieden sich allein im Juli 1.317 Kunden. Auch der ASX als Kompakt-SUV der Marke erfreut sich konstanter Wertschätzung: Im Juli wurden 1.295 Modelle zugelassen.

## **Mitsubishi Motors in Deutschland**

vertreten durch die MMD Automobile GmbH · Emil-Frey-Straße 2 · 61169 Friedberg

Marketing & PR

Telefon +49 06031 6896 - 374

Telefax +49 06031 6896 - 380

E-Mail [presse@mitsubishi-motors.de](mailto:presse@mitsubishi-motors.de)

Internet <http://pr.mitsubishi-motors.de>