



VOLVO CAR SVERIGE AB

Pressmeddelanden

Utfärdat den **Nov 16, 2018** | ID: 240584

Volvo Studio i Stockholm får nytt ansikte

Volvo Studio i Stockholm har fått en förnyelse och ett nytt skandinaviskt uttryck efter en omfattande modernisering. Nu slås dörrarna upp för allmänheten. Studions roll är att vara en central mötesplats för dem som vill få en upplevelse av vad Volvo Cars erbjuder.

De börjar växa upp runt om i världen, mötesplatserna där Volvo Cars öppnar sig för världen på centrala platser i stora städer. Volvo Studios finns i Stockholm, Tokyo, Milano, New York, Warszawa, Beijing och Shanghai. Den skandinaviska miljön som möter besökarna ska vara igenkänningsbar och lika världen över.

Studion har funnits i Kungsträdgården mitt i hjärtat av Stockholm sedan hösten 1995 och har sedan dess utvecklats och kontinuerligt förnyats för att spegla Volvos varumärke.

- Vi ska vara där kunderna finns, kunna ge närhet och enkelhet att besöka oss. Volvo Studio i Stockholm står för precis de möjligheterna. Det ska vara smidigt och lätt att få se vad vi kan erbjuda och berätta om vad vårt varumärke står för, säger Kristian Eلفors, vd på Volvo Car Sverige.

- Tanken är också att studion kan bli en framtida plattform som vi säljer bil från. Redan i dag erbjuder vi möjligheten att starta ett Care by Volvo abonnemang här, fortsätter han.

Moderniseringen startade i mars i år och avslutas i och med öppnandet lördagen den 17 november för allmänheten. Då bjuds besökarna på en "Studio Experience Day" och får uppleva nya Volvo Studio och alla de upplevelser som bjuds.

Arbetet som genomförts har varit omfattande och gjorts ända från grunden till lokalernas ytskikt. Till exempel så ska materialet som valts för det nya golvet ge känslan av västkustens klippor och väggarna ska ge en förnimmelse av de skandinaviska skogarna. Det finns också ett nytt café för den som bara vill slinka in för en stunds fika.

Studions nedervåning blir en plats för möten och rymmer ett antal konferensrum av olika storlekar. Entréplan och övervåningen används som utställningslokaler där Volvos senaste modeller visas upp och kan dessutom vara platsen för olika typer av konferenser och aktiviteter.

- Det har varit oerhört spännande att följa den omfattande moderniseringen som har gjorts av Volvo Studio. Jag har varit med i skapandeprocessen och när jag nu ser slutresultatet blir jag stolt och tycker att vi fått till den centrala och välkomnande mötesplatsen som vårt varumärke står för, säger Sabine Cicek, ansvarig för Volvo Studio i Stockholm.

Fotnot: Volvo Studio i Stockholm invigdes offentligt den 15 november av Volvo Cars vd Håkan Samuelsson. Och öppnar som nämnts för allmänheten fredagen den 16 november. Under lördagen bjuds på ett spännande program under "Studio Experience Day":

Virtual Reality där du träder in i en ny Volvo-värld

Magic Mirror som ger dig fantastiska selfies – utskrivna

Ansiktsmålning för barn och familjer

Volvo-quiz med fina priser

Guidad visning kl 12.00 och 14.00.

Dessutom två unika förhandsvisningar:

Volvo V60 Cross Country

Volvo S60

Volvo Car Group 2017

Räkenskapsåret 2017 redovisade Volvo Car Group en rörelsevinst på 14 061 Mkr (11 014 Mkr 2016). Omsättningen under perioden uppgick till 210 912 Mkr (180 902 Mkr). För helåret 2017 ökade den globala försäljningen till den nya rekordnivån på 571 577 bilar, en ökning på 7,0 procent jämfört med 2016. Resultaten understryker vilken

omfattande förvandling som Volvo Cars ekonomi och verksamhet har genomgått de senaste åren och ger även företaget en bra position för nästa tillväxtfas.

Om Volvo Car Group

Volvo har tillverkat bilar sedan 1927. I dag är Volvo Cars ett av de mest välkända och ansedda bilmärkena i världen med en försäljning på 571 577 bilar i över 100 länder 2017. Volvo Cars ägs sedan 2010 av kinesiska Zhejiang Geely Holding (Geely Holding). Volvo Cars utgjorde en del av svenska AB Volvo fram till 1999 då företaget köptes av amerikanska Ford Motor Company. 2010 köptes Volvo Cars av Geely Holding.

Under 2017 hade Volvo Car Group i genomsnitt 38 000 (30 400) heltidsanställda medarbetare. Volvo Cars huvudkontor och produktutvecklings-, marknadsförings- och administrationsavdelningar finns i huvudsak i Göteborg. Volvo Cars kinesiska huvudkontor ligger i Shanghai. Företagets huvudsakliga bilfabriker finns i Göteborg, Gent (Belgien) och Chengdu och Daqing (Kina), medan motorerna tillverkas i Skövde och Zhangjiakou (Kina) och karosskomponenter i Olofström.

Mediakontakter

Annika Bjerstaf
Press Manager
Volvo Car Sverige AB

Mobil: +46 708 66 86 13
annika.bjerstaf@volvocars.com

Relaterade bilder



ID: 240587



ID: 240586



ID: 240585

Volvo Car Sverige AB
Public Affairs
Avd. 10100 VCI-2
SE-405 31 Göteborg
Sweden
Telefon: +46 (0) 31 325 25 68
<https://www.media.volvocars.com/se>

Säte
Göteborg, Sverige
Organisationsnr.
556074-3089

Beskrivningar och fakta i detta pressmaterial avser Volvo Car Sverige AB:s nationella modellurval. Den utrustning som anges kan vara extrautrustning. Fordonsspecifikationerna kan skilja sig åt mellan olika länder och kan ändras utan föregående varning.
