

Neue Farben für h.ear Kopfhörer von Sony

Grün, Rot, Schwarz, Gold und Blau – das sind die fünf Farben für die neuen Kopfhörer von Sony im Jahr 2017. Alle neuen On-Ear, Around-Ear und Nackenbügel-Kopfhörer sind nicht nur ein echter Hingucker, sondern stehen auch für erstklassigen und vor allem kabellosen Sound. Das Beste: Zu jeder neuen Kopfhörerfarbe gibt es einen passenden WALKMAN.

Berlin, 31. August 2017. Drei neue kabellose Kopfhörer plus passende WALKMAN bringen zur IFA Farbe in das Leben aller Musikfans. Zurückhaltend schick, aber inspiriert von den neusten Modetrends, fallen die neuen Sound-Stars jedem mit Geschmack gleich ins Auge. Die Namen der neuen Trendfarben sind nicht weniger stylisch als die Kopfhörer selbst: Horizontgrün, Dämmerungsrot, Grauschwarz, Mattgold und Mondlichtblau. Dank der verschiedenen Farbnuancen ist für jeden Geschmack die richtige Variante dabei. Die neue NW-A40 WALKMAN Serie gibt es in den passenden Farben. Einem ungetrübten High-Resolution Audio Genuss mit dem gewissen optischen Extra steht somit nichts im Wege.

Gute Kopfhörer müssen allerdings mehr können, als nur gut aussehen und Musik in erstklassiger Qualität direkt in den Gehörgang tragen. Die neuen h.ear Modelle sind deshalb auch extrem bequem zu tragen. Zudem sind die h.ear Kopfhörer mit der „Headphones Connect App“ kompatibel. Mit ihr haben Musikliebhaber volle Kontrolle über ihren Sound. Der Equalizer lässt sich auf Wunsch direkt in der App aufrufen und an die eigenen Bedürfnisse anpassen. Vorinstallierte Soundeffekte wie „Arena“, „Konzerthalle“ und „Outdoor Bühne“ hauchen dem Sound noch mehr Leben ein und geben jedem das Gefühl, live dabei zu sein.

Minimale Größe – maximale Qualität

Das kompakte Design der h.ear on 2 Mini Wireless Kopfhörer ([WH-H800](#)) verleiht den kleinen Powerpaketen eine minimalistische und federleichte Optik. Ideal für unterwegs. Und wenn sie nicht benötigt werden, verschwinden sie unauffällig in der Tasche.

Erstklassiger Sound ist dank LDAC und DSEE HX garantiert. Mit Kabel sind die On-Ear Kopfhörer bereit für Hi-Res Audio. Und zwar 24 Stunden mit nur einer Akkuladung. Geht den kleinen Kopfhörern doch einmal die Puste aus, reichen 10 Minuten „Quick Charging“ für 90 Minuten neuen Musikgenuss.

Style und Noise Cancelling

Die h.ear on 2 Wireless NC „Around-ear“ Kopfhörer ([WH-H900N](#)) glänzen mit effizienter Geräuschunterdrückung und smarterer Touch-Steuerung. Der „Ambient Sound“ Modus und das intuitive „Quick Attention“ Feature blenden auf Wunsch Umgebungsgeräusche nicht vollständig aus. In Sachen Akkulaufzeit schlagen die „Around-ear“ Kopfhörer sogar ihre kleinen Geschwister: 28 Stunden und „Quick Charging“ für 65 Extraminuten nach zehn Minuten Ladezeit sprechen für sich.

Komfortabel zuhören

Die Nackenbügel-Kopfhörer h.ear in 2 Wireless ([WI-H700](#)) sind nicht nur perfekt für Musik und Telefongespräche geeignet, sondern bieten auch noch einen völlig anderen Tragekomfort als ihre Geschwister. Sie machen Schluss mit Kabelgewirr, werden mit einem Magnet Clip an den Enden gesichert und vibrieren sanft bei jedem Telefonanruf. Mit acht Stunden Batterielaufzeit in so kompakten Kopfhörern passen sie flexibel in den Alltag eines jeden Musikbegeisterten.

Der perfekte Musikplayer für die neuen Kopfhörer

Die neue NW-A40 WALKMAN Serie und die zweite Generation der h.ear Kopfhörer passen einfach perfekt zusammen. Abgesehen von der Optik sind sie in der Lage, die Kopfhörer mit erstklassigem Sound zu versorgen. Hi-Res Audio ist für den S-Master HX Digitalverstärker kein Fremdwort. DSEE HX kann das Beste aus Musik herauskitzeln und versteht sich prima mit DSD Dateien. Zudem übernehmen die Musikplayer gern die Rolle eines USB DAC für Musik zum Beispiel vom PC. Selbstverständlich sind sie auch mit Musik im MQA Format kompatibel.

Die „Ambient Sound“ und „Noise Cancelling“ Modi sind abrufbar, sofern die mitgelieferten Kopfhörer des NW-A45HN (IER-NW500N/NE) genutzt werden. Der WALKMAN passt sich für das beste Sounderlebnis perfekt den Umgebungsgeräuschen an.

Der 3.1 Zoll große berührungsempfindliche Bildschirm ermöglicht mit einer schicken, aufgeräumten grafischen Oberfläche eine intuitive Navigation durch die eigene Musiksammlung. Bis zu 45 Stunden Akkulaufzeit sollte selbst für die ausdauerndsten Musikkonsumenten ausreichen.

Unverbindliche Preisempfehlung und Verfügbarkeit

h.ear on 2 Wireless NC Kopfhörer WH-H900N von Sony: 299,00 Euro

h.ear on 2 Mini Wireless Kopfhörer WH-H800 von Sony: 219,00 Euro

h.ear in 2 Wireless Kopfhörer WI-H700 von Sony: 179,00 Euro

Verfügbarkeit: ab September 2017

WALKMAN NW-A45 von Sony: 199,00 Euro

WALKMAN NW-A45HN von Sony: 279,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Februar 2018

Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender in den Bereichen Audio, Video, Foto, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie. Mit seinen Geschäftsfeldern Musik, Film, Computer-Entertainment und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainment-Konzern zu agieren. Im Geschäftsjahr 2016 (Ende: 31. März 2017) verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von rund 76 Milliarden US-Dollar. <http://www.sony.net/>

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presscentre.sony.de>

SONY

Weitere Informationen:

Hanif Shangama
PR Manager
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/41955-1264
E-Mail: hanif.shangama@sony.com
Web: www.sony.de

Annerose Neumann
häberlein & mauerer ag
kommunikationsagentur
Telefon: 030/726 208-450
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: annerose.neumann@haebmau.de
Web: www.haebmau.de