

"Det handlar om civilkurage"

Samarbete med NetClean en självklarhet för CSR Sweden

Företagen måste göra vad de kan för att förhindra spridningen av barnpornografi. Det handlar om ett slags civilkurage som bara ska finnas där och är bland det viktigaste ett företag kan göra för att ta sitt sociala ansvar, anser Marianne Bogle på CSR Sweden. CSR, corporate social responsibility, har hamnat allt högre på företagens agenda. Det handlar om att stärka företagets varumärke genom ett socialt ansvarstagande.

Tidigare kretsade CSR mycket kring att skänka pengar till ideella organisationer men den senaste tiden har företagen tagit det ett steg längre. Nu vill företagen även ta ett mer aktivt ansvar och engagera sig i sådant som ligger närmare företaget och som de kan påverka själva, till exempel miljövänlig produktion eller att stoppa barnarbete hos underleverantörer.

Här ser Marianne Bogle, verksamhetsansvarig för CSR Sweden och styrelseledamot i CSR Europe, att hindra spridningen av barnpornografi som en av de mest grundläggande åtgärder som företag kan göra när det gäller socialt ansvar.

– För att bygga upp ett varumärke som verkligen står för något måste företag göra vissa ställningstaganden. Och barnpornografi är så obehagligt att det bara måste bort. Det hänger som ett svart moln över allt annat.

Även om det i CSR-sammanhang inte är särskilt glassigt eller glamoröst att stoppa barnpornografi är det något som bara måste göras, anser Marianne Bogle.

– Vet man vad sexuella övergrepp mot barn innebär och hur fel det är måste man göra något åt det. Det är en form av civilkurage för företag, ett ryggradsansvar som ska finnas där, säger hon.

Men det räcker inte att bara se det som ett smart sätt att bygga upp sitt varumärke.

– Det här är annan dimension. Kan man som företag hjälpa till att förebygga detta ska man göra det. Att förhindra att barn blir utsatta för de här brotten borde prioriteras högre än mycket annat när det gäller att ta sitt sociala ansvar. Man måste ta de viktigaste frågorna först.

Hon konstaterar att sexuella övergrepp mot barn är ett tungt ämne som många företag slår ifrån sig för att det känns så långt bort,

men det går inte att bara säga att någon annan ska ta hand om det.

– Det handlar om att göra det man kan, och för att lösa vissa problem måste alla hjälpas åt. Företagen måste se sin roll i ett större perspektiv.

När ett företag installerar system som stoppar barnpornografiskt material

i datorer och nätverk är det som att gå med i en rörelse, enligt Marianne Bogle.

– Man är med i rörelsen "Vi som har sagt nej". Och det är så otroligt mycket starkare än det mesta när det gäller socialt ansvarstagande. Man hjälper ju till att förändra världen till det bättre. Det dröjer inte länge förrän det blir en hygienfaktor.

För de många företag som väljer att skriva under FN:s initiativ Global Compact, om att följa mänskliga rättigheter, borde det vara självklart att visa upp ett samarbete med NetClean, anser Marianne Bogle.

– Att installera ett sådant skydd är ett sätt att visa att de menar allvar.



Marianne Bogle, verksamhetsansvarig för CSR Sweden och styrelseledamot i CSR Europe.

CSR Sweden

Corporate social responsibility, CSR, innebär att företag på eget initiativ aktivt engagerar sig i samhällsutvecklingen. Det stärker företagets relationer med anställda, kunder och ägare, för att i förlängningen ge ökad tillväxt och lönsamhet.

CSR Sweden är ett företagsnätverk som fokuserar på företagens samhällsansvar och samhällsengagemang. Främsta uppgifterna är att inspirera företagen i sitt arbete med ansvarsfrågor och att främja diskussionen mellan näringsliv och politiker.

CSR Sweden har 19 medlemsföretag och är partner till CSR Europe, med 76 medlemsföretag och 31 nationella partnerorganisationer.

Ju snabbare desto bättre

Det finns många sätt att beskriva företeelser som barnpornografi och som jag ser det består det inte av ett problem utan av tre.

Jag brukar illustrera med en triangel där den största gruppen befinner sig i det nedersta skiktet. De tittar på barnpornografi men det handlar inte om stora volymer och inte om ett aktivt sökande. Kanske kom de dit via en vanlig porrsajt. Genom att internetleverantörerna blockerar kända webb-adresser med förbudet innehåll stoppas de allra flesta från att fortsätta.

På pyramidens mellannivå finns de som tagit ett tydligt kliv över till att missbruka barnpornografi regelbundet. De är själva aktiva på olika nätforum och samlar bilder och filmer för att kunna byta med andra. Här är det främst företag och organisationer som kan ta sitt ansvar genom att blockera barnpornografiskt material på arbetsplatsen och hitta de skyldiga. På sätt och vis finns den största utmaningen här eftersom de är ett steg närmare nästa nivå om de inte stoppas.

I toppen finns de grävsta brottslingarna där det gått så långt att de själva begår övergrepp på minderåriga. De producerar och säljer egna bilder för att få tillgång till ännu mer material. Av alla som på något sätt missbrukar barnpornografi förmodas 30 procent förr eller senare begå egna övergrepp. De här personerna är också mycket aktiva i olika fildelningsnätverk för att komma över barnpornografiskt material som de nu har utvecklat ett beroende av. Här är det främst polisens uppgift att utreda brotten och hitta förövarna.

På NetClean har vi skapat verktyg för att på olika sätt och nivåer förhindra att det går så långt som till att barn kommer till skada. WhiteBox verkar på lägsta nivån, ProActive på mellannivån och Analyze i toppen. Det gäller att hindra så många som möjligt från att komma in i triangeln, och för de som redan är det vårt ansvar att tillsammans se till att de inte vandrar uppåt. Ju snabbare desto bättre.

Christian Sjöberg, vd,
NetClean.



Han kämpar mot den mörka sidan av nätet

De kommersiella delarna av barnpornografi på den öppna webben har till stor del försvunnit men fortfarande pågår byteshandeln med olagliga bilder i slutna internetgrupper. Enligt Mick Moran, chef för enheten för brott mot barn på Interpol, är identifiering av barnen en av de viktigaste uppgifterna för att rädda barnen och få fast förövarna.

Fram tills ganska nyligen var omfattningen av den sexuella exploateringen av barn på internet något som få var medvetna om, men frågan har nu fått allt större uppmärksamhet av politiker och ledande personer på internet och i samhället.

Händelser som upploppen i London och demonstrationerna i arabvärlden har bidragit till att fler har fått upp ögonen för att internet kan användas på många olika sätt, och på sätt som inte alltid är bra.

– Varje politiker tänker att "kan det här hända i mitt land härnäst?". Plötsligt har internet blivit en större fråga för de här personerna. De börjar inse att missbruket av internet kan få allvarliga följder.

Interpol har länge haft som mål att få bort barnpornografiskt material från den öppna webben, där de flesta använder internet, och det har skett en stor förbättring.

– Vi har varit ganska framgångsrika med att få bort det från webben. Alla har jobbat hårt och resultatet är att listan över de värsta sajterna idag bara innehåller 300 vilket är betydligt färre än för några år sedan.

Att den sexuella exploateringen av barn minskat så radikalt på webben beror på att folk i allmänhet inte tolererar det i samma utsträckning, att it-baserade filter blivit bättre och stoppar mer och att de stora kontokortsföretagen nu aktivt stoppar betalningar av tjänster

som innebär exploatering av barn.

– Det är mycket svårare att hitta kommersiella sajter med barnpornografiskt material än det var för några år sedan. Men det är viktigt att betona att det gäller på webben, webbsajterna med http-protokoll.

Den stora mängden barnpornografiskt material finns dock kvar i slutna grupper på internet via exempelvis peer-to-peer, där man byter bilder och filmer med varandra.

Att de som surfar efter barnpornografiskt material motas ut mot anonyma nätverkstjänster som Darknet och Freenet, spelar ingen större roll eftersom de alltid varit med där i alla fall, anser Mick Moran.

– De här nätverken har alltid funnits och vi är dumma om vi tror att vi kan utplåna dem. Men vi kan driva iväg dem från webben så att färre personer exponeras för den här typen av material.

Eftersom det handlar om barn som blir sexuellt utnyttjade har Interpol och andra inblandade starkt fokus på att identifiera offren, berättar Mick Moran.

– Man har på bred front börjat inse att det bästa sättet att kämpa mot det här är att identifiera dessa barn. Det är viktigt att öka förståelsen för att varje bild och varje film är en brottsplats, för det går inte att producera barnpornografi utan att förgripa sig på barn. Och vi måste ta alla möjliga chanser som finns att stoppa det.

Mick Moran, chef på
Interpol på enheten
för brott mot barn.
FOTO: JEAN LUC MÉGE



"Företagen kan ta sitt ansvar"

Ett skäl till att medvetenheten om problemet har ökat är att blockeringsystemen har blivit fler och effektivare. Det tvingar folk att ta ställning, anser Mick Moran.

Även på företagen har engagemanget ökat. It-ansvariga på stora företag ser att åtgärder vidtas i omvärlden för att blockera barnpornografiskt material i näten, och det väcker tanken att det kan förekomma även i deras nätverk. Att blockeringsystemen har blivit bättre bidrar också till en positiv utveckling, enligt Mick Moran.

– Det gäller både blockeringen som drivs av polisen, av icke-statliga organisationer som Internet Watch Foundation i Storbritannien, och kommersiella blockeringsystem som NetClean.

Tillsammans skapar de en större medvetenhet om problemet och tvingar folk att ta ställning till om de ska tolerera barnpornografi eller inte. – Företagen kan ta sitt ansvar genom att ha systematiska blockeringsystem som exempelvis NetClean på sina datorer. Det är det enda sättet att stoppa det och proaktivt ta bort det från sitt nät.

Tyvärr finns det fortfarande en tendens hos många företag att sopa upptäckten av barnpornografiskt material i organisationen under mattan, konstaterar Mick Moran.

– Problemet med det är att företaget har material som skulle kunna leda till att identifiera offret och stoppa övergreppen om polisen får analysera det i sina system. Den chansen att rädda ett barn får man inte missa bara

för att rädda företagets rykte.

En av de stora tekniska utmaningarna framåt är att hantera internet-protokollet ipv6.

– Med ipv6 har vi en situation där varje bil, varje kylskåp, varje tv idag kan ha en egen ip-adress. Och det gör vårt jobb att identifiera vilken enhet som är vad mycket svårare.

En annan utmaning är liberaliseringen av toppdomännamn på webben som kommer att ske nästa år, där alla möjliga varianter godkänns.

– Förutom .se, org, eller .com kan vi ha .sweden, .europe eller .gay. Det är mycket barnpornografi redan under dagens toppdomäner och det blir en rejäl utmaning när mängden toppdomäner multipliceras med vem vet hur många, 10, 50, 100, 1 000?

McAfee-samarbetet – en ögonöppnare

De första reaktionerna på samarbetet mellan den amerikanska säkerhetsjätten McAfee och NetClean har varit mycket positiva. Det har lett till enklare administration för de gemensamma kunderna och för de som tidigare inte tänkt på problemet har det blivit en ögonöppnare.

Tidigare i höstas blev det klart att NetClean som första svenska företag blir samarbetspartner med säkerhetsföretaget McAfee. Det innebär att McAfee-kunder även kan hantera sina NetClean-tillämpningar i McAfee:s kontrollpanel, vilket är något som många företag välkomnar, enligt Fredrik Möller, Nordenchef på McAfee.

– De kan ha hur många tillämpningar som helst att hantera och att kunna sköta dem genom ett och samma gränssnitt underlättar mycket. Våra kunder som har båda produkterna tycker att detta är jättebra, säger han.

Det gör det också lättare för McAfee-kunder som inte har NetCleans produkter, att ta in dem i sitt företag om de vill, trots att NetClean är en relativt liten leverantör i sammanhanget.

– Det blir enklare för NetClean att hävda sig i dessa organisationer när de kan ta rygg på oss. Och för oss är det bra att kunna ta in NetClean som en stark nischspelare inom området.

Trots att samarbetet nyligen startat har McAfee hunnit få en del reaktioner, och än så länge är de bara positiva, konstaterar Fredrik Möller.

– Vi märker att våra kunder har fått upp ögonen för



Fredrik Möller, McAfee.

problemet på ett helt annat sätt. Många som tidigare aldrig har tänkt i banorna att de kunde ha problem med barnpornografi i sina företag vill nu ta tag i det.

För McAfee har samarbetet naturligtvis kommersiella grunder. IT-säkerhet är företagets affärsidé och det här är ett sätt att stoppa ett säker-

hetshot. Men det finns också en annan dimension, enligt Fredrik Möller.

– Det finns en etisk drivkraft bakom. Vi gillar inte att folk har möjlighet att använda företagsnät och datorer för att hantera barnpornografi, och kan vi påverka det och bidra till en god sak vill vi göra det.

Än så länge har de båda företagen ett tekniskt samarbete och McAfee har certifierat NetClean enligt normerna för sina samarbetspartner. Nästa steg är ett försäljningssamarbete.

– Vi kommer att hjälpa varandra när vi märker ett intresse hos våra respektive kunder. Det blir ett sätt att bredda utbudet och här finns en stor potential, säger Fredrik Möller.

”Med nya möjligheter kommer nya hot”

HALLÄ DÅR, PELLE GARÅ, NetCleans WhiteBox-ansvarige, som under hösten deltagit på konferenser i bland annat Trinidad & Tobago, Cypern och Dominikanska Republiken.



Hur går diskussionerna i utvecklingsländerna kring att förhindra barnpornografi?

– Många länder i Afrika, Sydamerika och Västindien bygger ut sina telekomnät i snabb takt och de inser vilket ekonomiskt uppsving det kan innebära för landet och regionen. När nivån på kommunikationen ökar och fler använder internet och mobiltelefoner, ökar antalet leverantörer av tjäns-

ter och innehåll. Men med nya möjligheter kommer även nya hot. De flesta förstår att det är lättare att ta tag i frågan med oönskad trafik nu när internetanvändningen är liten och ny, än när den har växt till sig.

Vad händer konkret inom området i dessa länder? Vad är statusen?

– En hel del har börjat installera skydd för bland annat barnpornografi, men de allra flesta har inte kommit så långt utan utreder vilka alternativ de har för att skydda sig. Det är en fråga som blivit aktuell för dem först under det senaste året och det kommer att ta väldigt olika lång tid för dessa länder innan de har ett skydd på plats. Rent tekniskt finns lösningarna, nu är det mer en politisk och laglig fråga om hur de ska gå tillväga.

Vad är det du pratar om när du träffar representanter från exempelvis Afrika?

– Mitt råd är att inte blanda ihop alla de olika saker som de inte vill ha på internet. Det finns ofta många synpunkter från olika håll, från oroliga föräldrar, regeringstjänstemän och polismyndigheter och det blir inte bra om man försöker klumpa ihop dem samtidigt.

Varför är det så viktigt?

– Olika områden man vill skydda sig mot kräver ofta väldigt olika angreppssätt. Det gäller att vara exakt med vad man tar hand om i vilken fas. Medan barnpornografi exempelvis är strängt förbjudet i de allra flesta länder är ”vanlig” pornografi en moralisk etisk fråga, men det är inte olagligt. Om en regering försöker stoppa flera problem på en gång finns risken att det väcker ett starkt motstånd mot all blockering, och istället så blir inget blockerat.