



L'Afrique de l'Est continue de briller à la 7^{ème} édition des DStv Eutelsat Star Awards

- **Amos Mumbere** s'inscrit dans la grande lignée des vainqueurs ougandais en remportant le **premier prix dans la catégorie Essai**
- **Rasheed Taher**, de Tanzanie, obtient le **premier prix dans la catégorie Affiche**, et fait grimper le nombre de vainqueurs d'Afrique de l'Est

Kampala, Paris, le 12 avril 2018 – L'excitation palpable lors de la cérémonie de remise des prix de la 7^{ème} édition des DStv Eutelsat Star Awards organisée à Kampala par MultiChoice Africa et Eutelsat, a culminé au moment de l'annonce de la victoire d'Amos Mumbere de l'école Ntare située en Ouganda. L'Afrique de l'Est se démarque définitivement avec l'attribution du premier prix de la catégorie Affiche à Rasheed Taher, élève de l'école Al-Madrassa-tus-Saifya-tul-Burhaniya située en Tanzanie.

L'Essai gagnant a conquis le Jury grâce à son style direct et éloquent, et sa compréhension fine aussi bien des applications de la technologie satellitaire que du rôle joué par Spoutnik pour propulser l'humanité au cœur du 21^{ème} siècle.

L'Affiche lauréate démontre une parfaite appréhension du sujet du concours, à travers une représentation en miroir qui illustre l'évolution rapide des usages permis par la technologie satellitaire.

Des récompenses extraordinaires

Le vainqueur de la catégorie Essai remporte un voyage à Paris pour visiter les installations d'Eutelsat, avant de se rendre en Guyane française pour assister au lancement d'une fusée dans l'espace. C'est la troisième fois qu'un élève d'Ouganda obtient ce gage de reconnaissance [2011, 2012 & aujourd'hui 2017], rejoignant les six précédents gagnants et dauphins dans la catégorie Affiche originaires de ce pays. Le vainqueur de la catégorie Affiche se voit quant à lui attribuer un voyage en Afrique du Sud pour y découvrir les bureaux de MultiChoice ainsi que l'Agence spatiale sud-africaine à Hartbeesthoek.

Les écoles des deux lauréats seront équipées d'un ensemble de réception DStv comprenant une antenne satellite, un TV, un décodeur ainsi que l'accès gratuit au bouquet de chaînes éducatives de DStv.

Pour rappel, le sujet de cette édition 2017, commun aux deux catégories et adressé aux élèves des écoles secondaires, collèges et écoles combinées, était : « *Soixante ans ont passé depuis que le premier satellite lancé dans l'espace, Spoutnik, a émis ce signal si unique : bip, bip, bip ! Laisse-toi inspirer par ce moment historique et rédige un essai ou dessine une affiche qui illustre la façon dont les satellites nous ont propulsés dans le 21ème siècle et nous rassemblent par-delà les frontières. »*

Un jury d'experts de l'industrie

Paolo Nespoli, spationaute de l'Agence spatiale européenne (ESA) et Président du Jury pour la quatrième fois, était assisté dans sa mission d'experts aux profils variés : Professeur Funso Falade, Doyen de la Faculté d'ingénierie à l'université de Lagos ; Michael Niyitegeka, Responsable pays, ICDL Africa ; Patrice Paquot, Directeur régional des ventes adjoint pour l'Afrique subsaharienne, Eutelsat ainsi que Patricia Kichoncho, Responsable des opérations, MultiChoice Uganda.

Paolo Nespoli a commenté la qualité des œuvres à départager : « *L'objectif de la compétition est plus qu'atteint ! Près de 1 000 dossiers ont été déposés par des jeunes motivés à travers tout le continent, ce qui témoigne de leur grande curiosité et d'un engouement certains pour les problématiques scientifiques et technologiques, et en particulier pour les satellites. Les finalistes se sont distingués par leur excellente maîtrise du sujet, ainsi que par leur créativité et leur ingéniosité. L'ensemble du jury a été impressionné par la qualité des participations à évaluer. Sélectionner les vainqueurs a été complexe : nous avons passé une journée entière à échanger nos points de vue. Si cela n'avait tenu qu'à moi, j'aurais attribué le premier prix à tous les finalistes ! »*

Porte-parole lors de la cérémonie, **John Muyingo, Secrétaire d'Etat de l'Ouganda en charge de l'Enseignement supérieur** s'est également exprimé : « *Je saisis cette opportunité pour féliciter l'équipe à l'initiative des DStv Eutelsat Star Awards, qui se déroulent chaque année depuis 2011, particulièrement pour avoir réussi à embarquer dans l'aventure un spationaute et ingénieur de l'Agence spatiale européenne tel que Paolo Nespoli. Je tiens à souligner que c'est la première fois que l'Ouganda accueille sur son sol un spationaute. Monsieur Paolo Nespoli, je vous remercie chaleureusement. Je suis convaincu que votre présence sera une grande source d'inspiration pour nos étudiants, et*

tout spécialement ceux déjà les yeux rivés vers l'espace. Votre venue est synonyme d'espoir pour la jeune génération, et l'incite à croire que rien n'est impossible. »

Tous les détails concernant les critères d'évaluation, les prix décernés aux vainqueurs nationaux, ainsi que la liste des finalistes sont accessibles sur le site internet des DStv Eutelsat Star Awards : <http://www.dstvstarawards.com>

Suivez les mises à jour de la compétition sur  fb.me/DStvEutelsatStarAwards et sur Twitter grâce au hashtag #DStvEutelsatStarAwards

À propos d'Eutelsat

Créée en 1977, Eutelsat est l'un des plus grands opérateurs de satellites au monde. Grâce à sa flotte mondiale de satellites et à ses infrastructures au sol, Eutelsat permet à ses clients des secteurs Vidéo, Données, Services aux gouvernements et Connectivité Fixe et Mobile d'établir des liaisons efficaces à destination de leurs propres clients, où qu'ils se trouvent. Eutelsat diffuse plus de 6 800 chaînes, opérées par les plus grands groupes de télévision, touchant une audience d'un milliard de téléspectateurs équipés pour la réception satellite ou connectés aux réseaux terrestres. Basée à Paris, Eutelsat s'appuie sur un réseau mondial de bureaux et de téléports. Ses équipes, constituées de mille collaborateurs originaires de 44 pays, s'engagent au quotidien pour offrir la meilleure qualité de service.

Pour en savoir plus sur Eutelsat, consultez www.eutelsat.com

Presse

Violaine du Boucher Tel: + 33 1 53 98 37 91 vduboucher@eutelsat.com

À propos de MultiChoice Africa

Divertir est un moyen incomparable de diffuser des histoires qui nous ouvrent l'esprit, nous rassemblent autour de passions communes, et élargissent nos perspectives. C'est ce qui nous fait rire et pleurer. Ce qui nous informe, nous instruit et nous inspire. MultiChoice est une entreprise dédiée au divertissement. Notre rôle: donner à chacun un supplément de vie.

Notre mission est d'apporter de la valeur à nos clients en rendant disponible un divertissement de qualité. Nous identifions et concevons le bon mix de contenus et le partageons auprès de millions de personnes en Afrique – partout, à chaque minute. Qu'il s'agisse de telenovelas locales, de l'adrénaline d'une compétition sportive mondiale ou des derniers blockbusters internationaux, notre investissement dans les contenus les plus pointus et dans les meilleurs systèmes de technologie nous permettent de toucher nos téléspectateurs directement dans leurs salons.

Nous écoutons nos clients pour saisir l'évolution de leur quotidien, les pressions qu'ils peuvent ressentir et ce qui compte le plus pour eux. Nous nous efforçons d'utiliser ces enseignements pour les placer au cœur de toutes les décisions que nous prenons, chaque jour. Nous transformons nos activités pour améliorer en permanence l'expérience client, quel que soit le moment ou la façon dont ils nous contactent.

Nés en Afrique, nous sommes profondément ancrés dans les pays où nos clients vivent. Nous sommes dirigés par des équipes locales, et nous faisons tout pour que nos salariés profitent de nouvelles opportunités. Nous sommes fiers de la contribution que nous apportons à nos communautés, et nos activités ont grandi en même temps que les économies locales, en tissant des partenariats de long terme avec des gouvernements, des télédiffuseurs nationaux et des entrepreneurs. En tant que principal investisseur panafricain dans des productions locales et sportives, nous sommes capables d'offrir le contenu le plus proche des attentes de nos clients.

Dans une Afrique en transformation rapide, l'industrie du divertissement a plus que jamais sa place. Nous voulons utiliser notre influence et nos ressources pour jouer un rôle positif en Afrique, en aidant les Africains et les entreprises créatives à s'épanouir et cultiver des idées et des perspectives économiques. C'est en créant de la valeur pour nos clients, nos salariés et l'ensemble de la société que nous assurons un bel avenir à nos activités aujourd'hui, et demain.

Presse

Lebogang Ramothata

Tel: +27 11 289 4366

lebogang.ramothata1@multichoice.co.za