

Hotellkedjan Best Western anlitar GO MO Group – SEO-byrå utökar och anställer fyra personer

GO MO Group, som är ett av Sveriges snabbast växande företag inom digital marknadsföring och SEO, växer med flera nya kunder. Senast i raden är hotellkedjan Best Western som har stort behov av SEO i en digitalt orienterad hotellmarknad.

För att möta den ökade efterfrågan anställer GO MO Group nu ytterligare fyra personer, bland andra Andreas Wicksell som senast kommer från Bruce Clay i Dubai. Tre personer anställs till kontoret i Pune, Indien.

Under den senaste tiden har GO MO Group utökat sin kundgrupp med företag som Alfa Laval, TÜV NORD och nu även Best Western.

– Inför lanseringen av en ny sajt har vi tagit hjälp av GO MO Group för att vässa vår SEO. Vi ser nu flera internationella aktörer i branschen som satsar stort på annonsering, ett ändrat sökbeteende och en stor och aktiv kundcommunity. En bra webbnärvaro och digital strategi är avgörande för att vara relevant, säger Per Telander, Web Strategy Manager hos Best Western Hotels & Resorts.



GO MO Group har sedan starten för fem år sedan vuxit till ett sextiotal medarbetare och ser fram emot att fortsätta sin expansion och utveckla sitt erbjudande, bland annat med hjälp av de fyra nyanställda. Andreas Wicksell kommer senast från Bruce Clay i Dubai där han haft rollen som Business Development Manager. Tillsammans med CEO James Colbert byggde han upp divisionen i Dubai och var bland annat ansvarig för kunder som Johnson&Johnson.

– Jag tycker att det är oerhört spännande att komma in i denna fas i GO MO Groups utveckling. De har lagt en fantastisk grund och har nu ambitionen att fortsätta att växa och utvecklas. Det känns också tryggt att arbeta på ett företag som alltid har kundernas affärsnytta i fokus, det får mig att känna mig stolt över det jobb jag gör, säger Andreas Wicksell.

Andreas har sedan tidigare en Bachelor's Degree i International Hospitality Management från Dubai.

Utöver Andreas Wicksell anställs tre personer till kontoret i Pune i Indien under juni månad. Bland annat Kunal Bajaj som utsetts till en av *Top 50 Most Influential Digital Media Professionals* av World Marketing Congress.

För mer information kontakta:

Gabriel Ghavami, CEO GO MO Group, tfn: +46 (0)702 451 251 e-post: gg@gomogroup.com

Bilder för fri publicering kontakta Rebecca Sinnerstedt, +46 (0)57 50 955, e-post:

rebecca.sinnerstedt@perspective.se

www.gomogroup.com/

GO MO Group är ett av Sveriges snabbast växande företag inom digital marknadsföring och SEO. Företaget arbetar på en global marknad med kontor i Stockholm, Göteborg och i Pune, Indien, och har totalt 61 anställda. Bolaget fokuserar på att vara en komplett partner som hjälper medelstora och stora företag att ta kloka datadrivna beslut.