

Nachwuchsförderprogramm „Santander Zukunftsmacher“ wächst weiter

- Exklusive Unterstützung des Managementnachwuchs des deutschen Automobilhandels
- Vergabe von je zwei Stipendien an Studenten der BFC Northeim und der HfWU in Nürtingen-Geislingen

Mönchengladbach, 26. März 2018. „Santander Zukunftsmacher“, das einzigartige Programm für Nachwuchskräfte des deutschen Automobilhandels der Santander Consumer Bank AG, weitet sich weiter aus. Mittlerweile schon über 70 Teilnehmer umfasst das exklusive Forum, das vor drei Jahren gegründet worden ist. Dabei kooperiert Santander von Beginn an mit den beiden Branchen-Hochschulen, der Bundesfachschule für Betriebswirtschaft im Kraftfahrzeuggewerbe (BFC) Northeim und der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU).

Auf Kongressen und Events, in Seminaren und Workshops werden die Themen, Fragen und Bedürfnisse aufstrebender Nachwuchskräfte behandelt, diskutiert und erläutert. Die Santander Zukunftsmacher haben außerdem die Möglichkeit, zu vergünstigten Konditionen an verschiedenen Automobilveranstaltungen teilzunehmen. Das Networking untereinander und der gegenseitige Wissensaustausch sind darüber hinaus wesentliche Bestandteile der Community. So entsteht eine auf die Zukunft ausgerichtete Ideenwerkstatt, von der die Junioren und damit auch die jeweiligen Unternehmen profitieren.

So auch die vier Zukunftsmacher-Stipendiaten, Alexander Wottge und Marius Mader von der HfWU Geislingen sowie Bent Friebe und Timo Weber von der BFC Northeim, die nun zum Kreis der Auserwählten zählen und wie die anderen Teilnehmer gespannt darauf sein können, welche Veranstaltungen dieses Jahr auf sie warten.

Den Anfang macht im April ein Besuch in der Santander Unternehmenszentrale in Mönchengladbach, bei dem die Teilnehmer neben Einblicken in die Arbeitsabläufe der größten herstellerunabhängigen Autobank Deutschlands auch viel über ihr eigenes Unternehmen erfahren werden. Gastredner wird Prof. Dr. Stefan Rostek von der HfWU in Nürtingen-Geislingen sein. Hinzu kommen ein Event im September und ein Händlerbesuch im Oktober. 2019 wird dann wieder der „Santander Zukunftsmacher“- Kongress stattfinden.

Maik Kynast, Bereichsleiter Vertrieb Mobilität bei der Santander Consumer Bank AG: „Durch den ständigen Austausch mit den Santander Zukunftsmachern und unseren engen Kontakt mit den beiden Branchen-Hochschulen können wir auf Wünsche und Fragen der Teilnehmer direkt eingehen und ihnen Veranstaltungen bieten, die exakt auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind. Sie bieten ihnen Mehrwerte im täglichen Geschäft gegenüber ihren Mitbewerbern. Das positive Feedback der Zukunftsmacher und Anfragen von anderen



Interessierten zeigen uns, dass wir mit „Santander Zukunftsmacher“ den Nerv der Autonachwuchses getroffen haben.“

Banco Santander (SAN.MC, STD.N, BNC.LN) ist eine Privat- und Geschäftskundenbank mit Sitz in Spanien und Präsenz in zehn Kernmärkten in Europa und Amerika. Santander ist gemessen am Börsenwert die größte Bank in der Eurozone. Im Jahr 1857 gegründet, verfügt Santander Ende 2017 über ein verwaltetes Vermögen (Einlagen und Investmentfonds) von 986 Milliarden Euro. Santander hat weltweit etwa 133 Millionen Kunden, 13.700 Filialen und rund 200.000 Mitarbeiter. 2017 erzielte Santander einen zurechenbaren Gewinn von 6,619 Milliarden Euro, eine Steigerung um 7 Prozent zum Vorjahreszeitraum.

Die **Santander Consumer Bank AG** gehört gemessen an der Kundenzahl zu den Top 5 der privaten Banken in Deutschland. Sie bietet Privatkunden umfangreiche Finanzdienstleistungen an. Das Institut ist in Deutschland außerdem der größte herstellerunabhängige Finanzierer in den Bereichen Auto, Motorrad, (Motor-)Caravan und auch bei Konsumgütern führend. Die hundertprozentige Tochter der spanischen Banco Santander hat ihren Sitz in Mönchengladbach. Weitere Informationen finden Sie unter www.santander.de

Pressekontakt

Marcel Gerblich

Projektmanager Handelskommunikation Mobilität

02161 690-7069

Marcel.Gerblich@santander.de

Mehr Informationen finden Sie unter: presse.santander.de