

13.9.2017

## Suomalaiset työnhakijat haluavat hakea töitä sosiaalisessa mediassa Visma Enterprise tuo markkinoille rekrytintisovelluksen, jossa sosiaalisen median hyödyntäminen on nostettu korkeimmalle tasolle

Suomalaiset työnhakijat ovat valmiita kohtaamaan työnantajat sosiaalisessa mediassa. Visma Enterprisen selvityksen mukaan jo nyt seitsemän kymmenestä (77 %) työnhakijasta hakee uutta työtä älypuhelinsovelluksen avulla. Perimmäiset syyt ovat helppous ja nopea reagointi avoimiin työpaikkoihin. Työnantajat ovat kehityksessä jääneet jälkeen, koska edelleen joka toinen (46 %) suomalaisyritys hyödyntää edelleen perinteisiä kanavia kuten sähköpostia liitetiedostoineen työhakemusten vastaanottamiseen.

Visma Enterprise tarjoaa EasyCruit-ratkaisua, jossa sosiaalisen median hyödyntäminen on nostettu korkeimmalle tasolle. Sosiaaliseen mediaan integroitava rekrytintisovellus mahdollistaa työhakemuksen lähettämisen liitteineen työnantajalle älypuhelimien avulla. Se myös täyttää EU-tasaisen tietosuojasetuksen (GDPR) vaatimukset, joita yritysten on ryhdyttävä soveltamaan viimeistään 28.5.2018.

Lähtökohtana Visma EasyCruitin lanseeraukselle on rekrytinnin kasvu sosiaalisessa mediassa Suomessa, mikä johtuu kolmesta syystä. Rekrytointi on siirtymässä yhä enemmän sosiaaliseen mediaan ja kohti työnhakijan markkinoita samalla kun ihmiset viettävät yhä enemmän aikaa sosiaalisessa mediassa.

– Rekrytinnissa työnhakijat arvostavat responsiivisuutta ja nopeutta. Työnantajat ovat jääneet pahasti jälkeen sosiaalisen median hyödyntämisessä, mutta muutos voi kuitenkin tapahtua varsin nopeasti. Kansallisen Rekrytintitutkimuksen mukaan neljä viidestä HR-johtajasta pitää nyt sosiaalista mediaa erittäin tehokkaana työnhaun ja rekrytinnin kanavana. Varsinkin nuoret ovat löytäneet töitä sosiaalisen median kautta. LinkedIn ja Facebook ovatkin jo nousseet tärkeimmiksi rekrytintikanaviksi, kertoo Visma Enterprise Oy:n toimitusjohtaja **Jukka Mikkonen**.

Toinen merkittävä kasvun tekijä on rekrytinnin siirtyminen yhä enemmän älypuhelinsovelluksiin. Visma Enterprisen selvityksen mukaan seitsemän kymmenestä (77 %) työnhakijasta hakee töitä älypuhelinsovelluksen avulla. Joka neljäs ei hae työpaikkaa, jos yrityksen rekrytintisivusto ei ole älypuheliiniin responsiivinen. Kolmantena kasvun tekijänä on digitalisaatio, joka avaa uusia mahdollisuuksia työmarkkinoilla globaalisti.

– Sosiaalinen media globaalina rekrytintikanavana tarjoaa työnantajille mahdollisuuden tavoittaa talenttityövoima nopeasti ja yksinkertaisesti. Yhdeksän kymmenestä (86 %) työnhakijasta arvostaa nopeutta ja helppoutta työhakemuksen lähettämiseen. Kansallisen Rekrytintitutkimuksen mukaan yksi kiinnostavimmista trendeistä on nyt passiivisten työnhakijoiden tavoittaminen sosiaalisessa mediassa. Visma EasyCruit täyttää sekä työnhakijoiden että työnantajien toiveet. Ensimmäiset edelläkävijät ovat jo ottaneet Visma EasyCruitin käyttöön Suomessa. Pohjoismaissa Visma EasyCruitia hyödyntävät muun muassa Handelsbanken ja Swedbank, Mikkonen jatkaa.

Pilvipohjainen Visma EasyCruit tarjoaa työnantajille mobiiliresponsiivisen alustan hakijahallintaan, työpaikkojen julkaisuun eri sosiaalisen median kanavissa sekä CV-tietokannan. Sitä voi käyttää maailmanlaajuisesti yli 40 eri kielellä ja se sopii sekä yksityiselle että julkiselle sektorille. Se soveltuu myös tytäryhtiöiden käyttöön konsernibrändin alle.

Lisätietoja:

**Jukka Mikkonen**, toimitusjohtaja, Visma Enterprise Oy, puh. 040 823 7698