

Santander präsentiert auf der IAA mit Santander Kredit wegweisende Neuheit im Bereich der Digitalisierung

- Spannende Produktvorstellungen aus den Bereichen Mobilität und Digitalisierung
- Full-Service-Leasing für Privatkunden und eAutoFlex am Puls der Zeit

Mönchengladbach, 11. September 2017. Passend zum Motto der diesjährigen IAA „Zukunft erleben“, präsentiert die Santander Consumer Bank nach Movio CarSharing mit Santander Kredit auch eine wegweisende Neuheit zum Megathema Digitalisierung. Und mit eAutoFlex sowie Full-Service-Leasing für Privatkunden zwei weitere Produkte, die die aktuellen Bedürfnisse des Handels und dessen Kunden bedienen.

Die Digitalisierung schreitet immer schneller voran und hat nahezu alle Konsumbereiche erreicht. Auch der Autokauf beginnt mittlerweile fast immer im Internet. Mit Santander Kredit reagiert der größte unabhängige Fahrzeugfinanzierer auf das veränderte Kundenverhalten. Aktuelle Studien zufolge ist die Fahrzeugrecherche auch der Zeitpunkt, zu dem sich der Kunde die Frage stellt, wie viel Auto er sich eigentlich leisten kann? Genau hier setzt der Santander Kredit an und prüft auf der Händler-Homepage den finanziellen Spielraum des Kunden in Sekundenschnelle. Es werden nur wenige Kundeninformationen benötigt, um dem Autokäufer die finanzielle Sicherheit, die er benötigt, zu vermitteln. Der Kunde erhält online nach wenigen Eingaben bereits eine Bestätigung von Santander zur Finanzierung seines Wunschfahrzeuges. Der Händler wird ebenfalls über die Finanzierungsanfrage informiert. Und sogar noch mehr: Santander Kredit teilt ihm auch den möglichen Höchstkreditbetrag mit, so dass er dem Interessenten auch ein höherwertiges Fahrzeug oder eine höherwertige Ausstattung anbieten kann. Mit der Bestätigung braucht der Kunde jetzt nur noch ins Autohaus zu gehen, um den Kauf abzuschließen.

Gemeinsam mit mobile.de wird Santander Kredit bereits erfolgreich als Pilotprojekt in Form des ‚mobile.de Finanzierungsservice‘ mit rund 100 teilnehmenden Händlern getestet.

Mit Full-Service-Leasing für Privatkunden nimmt Santander einen weiteren Trend auf: Nutzen statt erwerben steht bei vielen Autofahrern hoch im Kurs. Inzwischen verlangen sie geradezu nach einem Full-Service-Angebot, vor allem dann, wenn Planbarkeit, Kostenbetrachtung und Risikominimierung an erster Stelle stehen. Mit dem maßgeschneiderten Full-Service-Leasing-Komplettpaket profitieren die Kunden sowohl von



konstant günstigen Raten und passgenauen Konditionen als auch von den umfassenden Service-Modulen.

Das Thema Elektromobilität hat Santander schon vor geraumer Zeit auf die Agenda gesetzt und mit eAutoFlex genau das richtige Produkt dafür kreiert. eAutoFlex ist das flexible Finanzierungsprogramm von Santander. Die Finanzierungsraten können bis zu einer bestimmten Mindestrate jederzeit individuell und völlig kostenfrei angepasst werden. Auch eine vorzeitige Darlehensablösung bzw. Darlehensanpassung ist jederzeit und gebührenfrei möglich.

Maik Kynast, Bereichsleiter Vertrieb Mobilität: „Wir sind davon überzeugt, unseren Handelspartnern mit unseren neuen Dienstleistungen und Produkten einen echten Mehrwert für das tägliche Geschäft zu geben. Und noch mehr – wir rücken unsere Partner damit in den Mittelpunkt unserer Mobilitäts- und Digitalisierungsstrategie. Besuchen Sie uns auf der IAA – es gibt viel zu besprechen.“

Banco Santander (SAN.MC, STD.N, BNC.LN) ist eine Privat- und Geschäftskundenbank mit Sitz in Spanien und Präsenz in zehn Kernmärkten in Europa und Amerika. Santander ist gemessen am Börsenwert die größte Bank in der Eurozone. Im Jahr 1857 gegründet, verfügt Santander Ende Juni 2017 über ein verwaltetes Vermögen von 1.650 Milliarden Euro. Santander hat weltweit etwa 131 Millionen Kunden, 13.800 Filialen und rund 200.000 Mitarbeiter. 2016 erzielte Santander einen zurechenbaren Gewinn von 6,204 Milliarden Euro, eine Steigerung um 4 Prozent zum Vorjahreszeitraum.

Die **Santander Consumer Bank AG** gehört mit rund 6 Millionen Kunden zu den Top 5 der privaten Banken in Deutschland. Sie bietet Privatkunden umfangreiche Finanzdienstleistungen an. Das Institut ist in Deutschland außerdem der größte herstellerunabhängige Finanzierer in den Bereichen Auto, Motorrad, (Motor-)Caravan und auch bei Konsumgütern führend. Die hundertprozentige Tochter der spanischen Banco Santander hat ihren Sitz in Mönchengladbach. Weitere Informationen finden Sie unter www.santander.de

Pressekontakt

Marcel Gerblich

Projektmanager Handelskommunikation Mobilität

02161-6907069

Marcel.Gerblich@santander.de

Mehr Informationen finden Sie unter: presse.santander.de

Communications

Santander Consumer Bank AG, Santander-Platz 1, 41061 Mönchengladbach

Tel. 02161 690-9041, Fax 02161 690-9044

E-Mail: communications@santander.de