

Pressmeddelande
2012-07-10

Synsam hyllar solglasikonen Ray-Ban som fyller 75 år

På 1920-talet bad det amerikanska flygvapnet Bausch & Lomb ta fram skydd för piloternas ögon under tidens allt längre flygningar på allt högre höjd. Projektet lyckades och solglasen lanserades under namnet Anti Glare. 1937 registrerades varumärket Ray-Ban och pilotbågarna började säljas till allmänheten under namnet Aviator.

I år är det 75 år sedan. Det firar Synsam, som sålt flest Ray-Ban-bågar i Sverige hittills i år. Listan toppas av den klassiska pilotbågen Aviator och följs tätt av den nya lite modernare varianten av Wayfarer. Ray-Ban-bågarna som alltid legat stadigt i försäljningstoppen, oavsett modets svängningar.

– Bågarna är tidlösa och förknippas starkt med sina bärare. Det är lika svårt att tänka sig Clint Eastwood utan Balorama, som Magnus Uggle utan sina Aviator.

I butik just nu är klassikerna Aviator, Clubmaster och Wayfarer som håller hårt om oss svenskar, säger Mikael Ärleskog, butikschef på Synsam, Nordens ledande optikkedja.

Fram till 1940-talet fortsatte det amerikanska försvaret att vara en stor marknad för Ray-Ban. Samtidigt blev influenserna från Hollywood allt starkare. 1952 kom Wayfarer som blev filmstjärnornas favorit. Människor började se solglasögon som en accessoar, snarare än något som bars av enbart praktiska skäl.

– I dag har pendeln slagit över åt andra hållet. Vi får påminna om hur viktigt det är att bära solglas för att skydda synen. Inte bara som en accessoar, säger Mikael Ärleskog, butikschef på Synsam.

På 70-talet kom nya glastyper anpassade för sportiga sammanhang, som den strandvänliga bågen Vagabond. På 80-talet följde Wings – världens första helgjutna solglas. 2000-talet inleddes med Optical, Ray-Bans första serie vardagsglasögon utan solskydd och 2006 reproduceras den första klassiska Wayfarer-modellen, "den nya Wayfarern" som i år hamnar högt på svenskarnas val av Ray-Ban.

Svenskarnas fem-i-topplista 2012 enligt Synsam:

1. Aviator (1937)
2. New Wayfarer (2006)
3. Original Wayfarer (1952)
4. Balorama (1967)
5. Clubmaster (1986) Källa: Luxottica, juni, 2012.

För mer information kontakta:

Linda Härlin, Informationsansvarig Synsam. Telefon: 08-619 28 60, 0766-41 99 53 eller e-post: linda.harlin@synsam.com

Om Synsam Sverige

Synsam är Sveriges ledande optikkedja med drygt 150 butiker över hela landet. Kedjan erbjuder kvalitetsglasögon, linser och solglasögon från världens ledande varumärken och leverantörer samt en service- och kunskapsnivå av högsta klass. Synsam ingår i Synsam Nordic med drygt 380 butiker och en omsättning på mSEK 3000.

1930-talet
RAY-BANS FÖDELSE

AVIATOR



1950-talet
WAYFARER

WAYFARER



1960-talet
FILMSTJÄRNOR OCH ROCKIKONER

BALORAMA



1970-talet
MODE OCH SPORT

VAGABOND



1980-talet
KULTURKLASSIKERNAS ERA

WINGS



2000-talet
NEVER HIDE

NYA WAYFARER

