



## Anmälan

# Handgjort på Youtube - så når du ut med rörlig bild!

**Tiden för den anonyme konsthantverkaren är förbi! Idag köper vi inte bara en produkt, vi investerar i känslor, identitet och livsstil. Rätt använt kan rörlig bild bidra till att stärka varumärken, sälja produkter och inte minst synliggöra det handgjordas värden. Det handlar om att låta hantverket och den kreativa processen bakom bli en viktig ingrediens i föremålets berättelse!**

Konsthantverkscentrum arrangerar nu en fortbildning i digitalt bildberättande för dig som är konsthantverkare, slöjdare eller jobbar med småskalig design. Kursen syftar till att hjälpa yrkesverksamma inom fältet att få förståelse för och kunskap kring hur man med hjälp av rörlig bild når ut till en bred publik på nätet. Genom att visualisera förhållandena bakom det handgjorda kan vi stärka dess värde och skapa förståelse för kvalitet och hantverkarens kunnande.

- Målgrupp:** Företagare inom konsthantverk, slöjd och småskalig design.  
Kursen har 25 platser, eventuellt urval sker.
- Kursdatum:** Tors och fre 12-13/5 + tors 19/5 + tors 2/6, heldagar.
- Anmälan:** Senast tis 29/3 <http://simplesignup.se/event/73416>
- Plats:** Media Evolution City, Stora Varvsgatan 6a, Malmö, 5 min promenad från Malmö Centralstation
- Pris:** 950kr + moms. För anslutna till Konsthantverkscentrum 750kr + moms.
- Krav:** Kursen förutsätter att du som deltar har tillgång till teknisk utrustning, tex smartphone, dator eller digitalkamera med videofunktion.

### Kursen innehåller bland annat:

- Bakgrunden och utvecklingen inom online video, dess förutsättningar och möjligheter. Workshop: hur arbetar man fram en digital strategi för delning av video på nätet? Vad är syftet och hur når man sin publik? Vad är rätt dramaturgiska grepp? Hur går man till väga för att förmedla kreativa processer och värden på rätt sätt?
- Hur få en god kvalitet på enklast möjliga sätt? Om tekniska krav och valet av teknik, om filhantering, uppladdning. Olika tillvägagångssätt för delning och utvärdering. Gruppdiskussion kring vad som funkar och inte, hur ser vi film på nätet och hur använder vi sociala medier? Hur kan jag använda mig av detta? Egen uppgift att lösa.
- Handledning individuellt och i mindre grupper utifrån den egna uppgiften med personlig feedback och input. Vi resonerar i grupp och varje deltagare får vägledning för att jobba vidare med både innehållsmässiga och tekniska frågor.
- Sista kursdagen ägnas åt redovisning av egen uppgift i helgrupp, avslutande diskussion och utvärdering.

### Anmälan till fortbildningen görs via länken <http://simplesignup.se/event/73416>

Sista anmälningsdag tis 29 mars. Anmälan är bindande.

Namn, adress, e-post, telefon, företagsform, hemsida, ansluten/icke-ansluten, motivera kortfattat ditt beslut att anmäla dig till kursen. Vid frågor kontakta [stina.clauss@konsthantverkscentrum.se](mailto:stina.clauss@konsthantverkscentrum.se)