



Kiel-Marketing

Einladung zum Presse- und Fototermin

Die letzten ihrer Art – bedrohte Tiere aus bedrohten Hölzern Popup-Galerie holt Zukunftsthema in die Kieler Innenstadt

„Wo, wenn nicht in der Landeshauptstadt, würde ein so wesentliches Zukunftsthema mehr Sinn machen?“, fragt der Künstler Marcus Meyer. Er plant eine dauerhafte Präsenz in der Kieler Innenstadt und spannt sein Netzwerk ab dem 9. März vom Schlossquartier aus. Für seine Herzensangelegenheit und Ausstellung „Die letzten ihrer Art - bedrohte Tiere aus bedrohten Hölzern“ eröffnet er eine eigene Galerie im Herzen Kiels.

Der vom Künstler und Innenarchitekten Thomas Heweling gestaltete Raum wird vom 9. März bis 31. Mai für die Öffentlichkeit geöffnet sein. Die Objekte spiegeln die Themen "Erhaltung der Natur" und "Zukunft des Menschen" auf eine künstlerische Weise wieder, die nicht nur optisch überzeugt. Anfassen ist ausdrücklich erlaubt! Und „Berühren lassen“ sowieso – sowohl von der Ästhetik als auch der gesellschaftlich hoch relevanten Thematik.

Wir laden alle Medienvertreter herzlich zum Pre-Opening und Hintergrundgespräch ein.

Datum: Freitag, 8. März 2019

Zeit: 13:00 Uhr

Ort: Schlossstraße 4

Als Gesprächspartner vor Ort stehen zur Verfügung:

- **Marcus Meyer**, Künstler
- **Thomas Heweling**, Innenarchitekt
- **Janine-Christine Streu**, Innenstadt-Managerin, Kiel-Marketing e.V.

[Ein kleiner Eindruck vorab im Video](#)

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Pressekontakt: Eva-Maria Zeiske, Tel.: 0431 – 679 10 26, E-mail: e.zeiske@kiel-marketing.de
Kiel-Marketing e.V., Andreas-Gayk-Str. 31, 24103 Kiel, www.kiel-marketing.de