

PRESSEINFORMATION



MMD Automobile GmbH

Mitsubishi Motors ist offizieller Automobilpartner des Deutschen Basketball Bundes

- Kooperation zunächst auf zwei Jahre angelegt
- Gemeinsamer Auftritt bei allen Spielen der Nationalmannschaft in Deutschland

Friedberg, 17. September 2018. Es ist schnell und spannend, clever und cool, es ist das Spiel der „großen Jungs“. Die Rede ist vom Basketball, einer der Top-Sportarten weltweit und nicht erst seit den Tagen von Dirk Nowitzki in der NBA attraktiv. Ganz aktuell mischt der Teamleader unserer Nationalmannschaft Dennis Schröder bei den Oklahoma City Thunders die amerikanische Profiligas „NBA“ auf und sorgt damit auch für starke Nachfrage und Vergrößerung der breiten Fanbase im deutschen Basketball. Mitsubishi Motors wächst ebenso als Spezialist für fortschrittliche Allradtechnologie und wegweisenden Plug in Hybridantrieben im markanten SUV-Format. Eine „Seelenverwandtschaft“, die jetzt in dieser Partnerschaft zum Ausdruck kommt: Ab sofort ist die japanische Traditionsmarke exklusiver Automobilpartner des Deutschen Basketball Bundes (DBB).

Mitsubishi unterstützt den DBB mit aktuellen Outlander Modellen, die von Offiziellen des DBB bis hin zum Trainerstab genutzt werden. Mitsubishi Motors zeigt zukünftig Flagge bei allen Spielen der deutschen Basketball-Nationalmannschaft.

Im Umfeld des DBB trifft man auf eine überdurchschnittlich anspruchsvolle, junge und leistungsorientierte Zielgruppe. Immerhin 15,43 Millionen Deutsche interessieren sich nach eigenen Angaben für den Basketballsport, mit rund 33 Prozent ist dabei auch die weibliche Seite stark vertreten. Fünf- bis zehntausend Besucher pro Spiel bieten exklusive Möglichkeiten für direkten Fankontakt, dazu kommt als weiterer Multiplikator die Liveübertragung sämtlicher Spiele der deutschen Korbjäger-Elite.

Ergänzt und begleitet wird die Partnerschaft unter anderem durch die Einbindung von Spielern, Trainern und DBB-Offiziellen in verschiedenste Kommunikation Maßnahmen, wie Online, Print und Social Media.

Mitsubishi Motors in Deutschland

vertreten durch die MMD Automobile GmbH · Emil-Frey-Straße 2 · 61169 Friedberg

Marketing & PR

Telefon +49 06031 6896 - 374

Telefax +49 06031 6896 - 380

E-Mail presse@mitsubishi-motors.de

Internet <http://pr.mitsubishi-motors.de>

PRESSEINFORMATION



„Die Plattform DBB gibt uns exzellente Möglichkeiten, die Marke in einem qualitativ und quantitativ hochwertigen Umfeld zu präsentieren“, sagt Christian Andersen, verantwortlich für Marketing und PR bei Mitsubishi Motors. „Basketball und Mitsubishi, das passt einfach: beide sind dynamisch, technisch anspruchsvoll, dazu modern und trendorientiert. Wir freuen uns auf diese Zusammenarbeit.“

Die Mitsubishi Motors Corporation ist der älteste Automobil-Serienhersteller Japans. Bereits 1917 fertigte das Unternehmen das serienfähige Modell A in Kobe, es wurde von einem 2,8-Liter-Vierzylinder mit 35 PS angetrieben. 1921 begann die Produktion von Leichtlastwagen, 1934 entstand der erste Personenwagen mit Allradantrieb und Dieselmotor, der PX 33. Mit dem Geländewagen Pajero, dessen Wettbewerbsversion zwölf Mal die Rallye Paris Dakar gewann, hat Mitsubishi Geschichte geschrieben. Auch im On-Road-Rallyesport konnte die Marke punkten und gehört mit fünf Titeln als Rallye-Weltmeister zu den erfolgreichsten Autoherstellern dieses Wettbewerbs. Heute ist das Ziel nachhaltiger Mobilität in die Unternehmensstatuten eingebettet. Mit dem Elektrofahrzeug Mitsubishi Electric Vehicle gelang der Schritt in die E-Mobility, der Outlander Plug-in Hybrid ist das erste SUV Plug-in Hybrid mit Allradantrieb.

Mitsubishi Motors in Deutschland

vertreten durch die MMD Automobile GmbH · Emil-Frey-Straße 2 · 61169 Friedberg

Marketing & PR

Telefon +49 06031 6896 - 374

Telefax +49 06031 6896 - 380

E-Mail presse@mitsubishi-motors.de

Internet <http://pr.mitsubishi-motors.de>