

## Eurosport och Stampen nysatsar på sportsajt

Eurosport har ingått ett avtal med Stampen Sports Media. Målsättningen är att utveckla en av Sveriges främsta digitala sportprodukter - eurosport.se. Redaktionen och annonsförsäljningen hanteras från och med 1 januari 2013 av Stampen Sports Media. Delar av redaktionen kommer att följa med till Stampen Sports Media, samtidigt som nyrekryteringar kommer att ske.

-Vi är mycket glada och förväntansfulla inför samarbetet med Sveriges just nu snabbast växande mediehus, vilket gör det möjligt för oss att öka trafiken till vår sajt. Eurosport ska vara det självklara alternativet för sportintresserade, säger Amanda Evans, VD Eurosport, Norden.

Genom samarbetet kan nytt fokus läggas på de sporter där Eurosport har exklusiva rättigheter, såsom bland annat tennis, cykel, vintersport, Bundesliga och motorsport, men även golf och handboll. Målsättningen är också att flera rörliga format inom kort ska lanseras på eurosport.se.

-Förutom sampaketering med SvenskaFans och Autosport, två andra produkter inom Stampen Sports Media, ser vi stora möjligheter i att stärka Eurosport digitalt inom en mängd sporter. Vi kommer att kunna bidra med ökad kännedom och mer lokalt material, primärt rörlig bild, säger Mathias Resare, VD Stampen Sports Media.

Det nya avtalet öppnar också möjligheter för spridning av Eurosports utbud via Stampens nätverk. Stampen Sports Media, som ska hantera annonsförsäljningen, kan erbjuda både en större räckvidd för annonsörer som vill nå män i åldrarna 18-45 samt ökade kundspecifika lösningar med koppling till Eurosports exklusiva rättigheter.

För mer information kontakta: Amanda Evans, VD Eurosport, Norden, tel. 0708-211050, eller Mathias Resare, VD Stampen Sports Media, tel. 0730-634387

---

**Stampen-gruppen** är en av Sveriges största mediekoncerner med ambitionen att driva utvecklingen i branschen. Inom Stampen finns flertalet stora mediehus, Nordens största tryckerikoncern V-TAB och Stampen Media Partner med starka positioner inom digitala medier, kommunikationstjänster och utomhusreklam.

Stampen omsätter närmare 6 miljarder kronor.

**Stampen Sports Media, en del av Stampen Lifestyle Media, ingår i affärsområdet Stampen Media Partner** som driver koncernens utveckling inom områdena Lifestyle Media, Mobile Media, Experience Media, Outdoor Media och Editorial Media. Stampen Media Partner omsätter 0,7 miljarder kronor med ca 360 medarbetare i Sverige, Norge, Danmark, Finland, USA, Polen och Kina. För mer information: [www.stampen.com](http://www.stampen.com) och [www.stampenmediapartner.se](http://www.stampenmediapartner.se)

**Eurosportgruppen** är ledande på sportunderhållning i Europa. **Eurosport** är den största Paneuropeiska tv-kanalen, den sänder på 20 språk och når 130 miljoner hushåll i 59 länder. Samma program innehåll distribueras i HD på **Eurosport HD**. **Eurosport 2** sänder till 61 miljoner hushåll på 18 språk till 47 länder. **Eurosport 2 HD** lanserades i augusti 2009. **Eurosport Asia-Pacific** når 17 länder i regionen. **Eurosports webbsiter** rankas med sina 11 språkversioner som Europas främsta sportnätverk med 23 miljoner unika besökare per månad (comScore). Eurosport.coms gratisapp finns tillgänglig på 10 språk. **Eurosportnews** tillhandahåller sportnyheter från hela världen till hela världen. **Eurosport Player**, Eurosports web-TV-tjänst, sänder sport live och on-demand till användarnas datorer i 52 länder och via mobilapp i 34 länder. **Eurosport Events**, organiserar, driver och marknadsför internationella sportevenemang. Besök oss på [www.eurosportcorporate.com](http://www.eurosportcorporate.com) och [www.eurosport.com](http://www.eurosport.com).