

Les Sony World Photography 2018 révèlent leurs meilleures images individuelles au monde

- Les gagnants des 10 catégories Open et des 63 Prix nationaux sont désormais annoncés
- La diversité est mise à l'honneur par les genres et sujets des lauréats de toute la planète
- Images disponibles sur www.worldphot.org/press

Zurich, 20 mars 2018. Sélectionnés parmi des centaines de milliers de candidatures provenant du monde entier, les gagnants des catégories Open et des Prix nationaux des Sony World Photography Awards 2018 ont été annoncés le 20 mars.

Remises par un jury d'experts, les 10 victoires du concours Open récompensent les meilleures photographies individuelles au monde et les récompenses des Prix nationaux saluent l'image la plus saisissante prise par un photographe local dans près de 70 pays. Véritablement internationaux, les œuvres et photographes élus représentent toute la planète : Australie, Argentine, Cambodge, Chine, Kenya, Arabie saoudite et au-delà.

La diversité règne résolument en maître de cette cérémonie, jusqu'au sujet des photographes qui ont su puiser leur inspiration dans une variété de paysages magnifiques, de portraits intimes, de rencontres émouvantes et de moments sportifs d'une grande richesse.

La présidente du jury, Mme Zelda Cheatle, de commenter : « Juger le concours Open et les Prix nationaux m'a permis de découvrir des travaux internationaux de haut vol et de grand intérêt. Pour être élues, les images devaient se distinguer, par leur composition, leur émotion, leur technicité, l'exclusivité de leur sujet ou leur mode d'information novateur, mais, par-dessus tout, par le talent de photographe de leur auteur. »

Tous les gagnants des concours Open et des Prix nationaux remportent les derniers équipements d'imagerie numérique de Sony mais, en plus, leur œuvre sélectionnée sera publiée dans l'Album des SWPA 2018 et

fera partie de l'exposition des Sony World Photography Awards qui se tiendra à Londres du 20 avril au 6 mai.

Les dix lauréats du concours Open sont maintenant en lice pour le titre de Photographe Open de l'Année, avec l'espoir de remporter 5 000 \$ (USD). Son identité, ainsi que celles des vainqueurs des catégories professionnelles, seront révélées à Londres le 19 avril.

Organisés par la World Photography Organisation, les Sony World Photography Awards sont le concours de photographie le plus diversifié au monde. Ayant enregistré une participation record de 320 000 candidatures provenant de plus de 200 pays et territoires, leur 11^e édition présente certaines des plus belles photographies contemporaines réalisées l'an dernier.

Lauréats des catégories du concours Open

Les photographes du monde entier peuvent participer aux 10 catégories du concours Open de leur choix. Les jurys doivent ensuite, dans chacune d'elles, sélectionner la meilleure image individuelle correspondant au mieux à chaque cahier des charges. Nombre des gagnants sont des photographes amateurs et leur victoire n'en est que plus remarquable.

Les lauréats de la catégorie Open sont :

- Architecture : Andreas Pohl, auteur allemand de *The Man and the Mysterious Tower*
- Culture : Panos Skordas, auteur grec de *Young Minotaur*
- Enhanced : Klaus Lenzen, auteur allemand de *Every Breath you Take*
- Landscape & Nature : Veselin Atanasov, auteur bulgare de *Early Autumn*
- Motion : Fajar Kristianto, auteur indonésien de *The Highest Platform*
- Portraiture : Nick Dolding, auteur britannique de *Emile*
- Still Life : Richard Frishman, auteur américain de *Sunday Buffet at Jerry Mikeska's BBQ;*
- *Columbus, Texas 2017*
- Street Photography : Manuel Armenis, auteur allemand de *Old Friends*
- Travel : Mikkel Beiter, auteur danois de *Shapes of Lofoten*

Lauréats des Prix nationaux

Réunissant près de 70 pays, le programme des Prix nationaux a pour objectif de déceler et récompenser la meilleure image individuelle prise par un photographe local.

Les 63 lauréats des Prix nationaux sont consultables sur :

<https://www.worldphoto.org/2018-national-awards>

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Équipe relations presse, World Photography Organisation: + 44 (0) 20 7886 3043 ou 3049 / press@worldphoto.org

Notes aux rédacteurs

D'autres informations pour la presse et toutes les images présélectionnées et retenues peuvent être téléchargées pour leur publication sur www.worldphoto.org/press.

Utilisation des images

- *Chaque image doit être accompagnée d'un crédit d'image selon les informations téléchargées avec le fichier.*
- *Les images ne peuvent être utilisées que dans un contexte éditorial et doivent se référer spécifiquement à l'événement auquel l'image se rapporte - par exemple les Sony World Photography Awards.*
- *Les images ne peuvent pas être imprimées plus d'une demi-page sans autorisation écrite préalable*



A propos de la World Photography Organisation

La World Photography Organisation est une plate-forme mondiale pour les initiatives en matière de photographie. Forts d'une présence dans plus de 180 pays, notre objectif est d'élever le niveau des conversations sur la photographie en célébrant les meilleurs images et photographes de la planète.

Nous sommes fiers de développer des relations durables autant avec les photographes qu'avec nos partenaires leaders de l'industrie dans le monde entier.

La WPO offre un portfolio d'événements tout au long de l'année, dont les SWPA, l'un des plus grands concours de photographie au monde et les PHOTOFAIRS, les salons artistiques internationaux dédiés à la photographie et organisés à Shanghai et San Francisco. Pour plus d'informations, veuillez-vous rendre sur le site www.worldphoto.org.

À propos de Sony Corporation

Sony Corporation est un leader dans la fabrication de produits pour consommateurs et utilisateurs professionnels, qui intervient dans les domaines audio, vidéo, photographie, des jeux, de la communication, d'éléments clés et de la technologie de l'information. Couvrant les domaines d'activités de la musique, du cinéma, du divertissement sur ordinateur et du Web, Sony bénéficie d'une position unique pour agir comme leader mondial dans l'électronique et le divertissement. Sur l'exercice clos le mardi 31 mars 2016, Sony a enregistré un chiffre d'affaires annuel consolidé d'environ 72 milliards de dollars US. Site Internet global de Sony: <http://www.sony.ch>

Vous pouvez télécharger cette déclaration et les images correspondantes en qualité impression sur le site <http://presse.sony.ch/>

Autres informations:

Sony Electronics

Susanne Stadler-Graf
Directrice des relations de presse Suisse et Autriche
Sony Europe Limited
Tél.: 044 733 32 62
E-mail: Susanne.Stadler-Graf@eu.sony.com
Web: www.sony.ch

Anna-Lea Enzler
PRfact AG
Tél.: +41 43 322 01 10
E-Mail: sony@prfact.ch
Web: www.prfact.ch