

## Pressemitteilung

# Welche Unternehmen überzeugen wirklich durch nachhaltiges Engagement?

### 1.591 Unternehmen aus 128 Branchen von Verbrauchern bewertet

**Köln, 18.03.2019.** Kauf- und Entscheidungsverhalten beim Verbraucher sind nicht nur vom Produkt, vom Preis oder vom Service abhängig, sondern auch von der Wahrnehmung des anbietenden Unternehmens als handelnde und verantwortungsvolle Organisation. Dabei zählen die CSR-Aktivitäten mittlerweile zu den wirkungsvollsten Faktoren. Bei welchen Unternehmen nachhaltiges Engagement aus Verbrauchersicht spürbar erfahren wird, hat die Kölner Analysegesellschaft ServiceValue in einer breit angelegten Untersuchung geprüft. Unter fast 1.600 Unternehmen erhalten Weleda, Miele und NaturEnergiePlus aktuell die höchsten Zustimmungswerte.

Für die Untersuchung von ServiceValue, in Kooperation mit DEUTSCHLAND TEST und FOCUS-MONEY, wurden 1.591 Unternehmen und Marken aus 128 Branchen und Produktkategorien anhand von über 495.000 Verbraucherurteilen hinsichtlich des nachhaltigen Engagements, im Sinne des erfahrenen ökonomischen, ökologischen oder sozialen Handelns, bewertet. Insgesamt wird 837 Unternehmen und Marken ein hohes Engagement attestiert, ihre Zustimmungswerte liegen im deutlich überdurchschnittlichen Bereich im Vergleich der untersuchten Branchen oder Produktkategorien.

### Besonders nachhaltig engagierte Unternehmen

Unter den 837 ausgezeichneten Anbietern erhalten die im Folgenden aufgeführten Preisträger, allesamt zugleich „Nr. 1 ihres Bereiches“, aus Verbrauchersicht ein besonders hohes nachhaltiges Engagement attestiert.

Unternehmen / Marke	Bereich
Weleda	Naturkosmetik
Miele	Haushaltsgroßgerätehersteller
NaturEnergiePlus	Energieversorger
Otto	Versandhändler
DURACELL	Batteriehersteller
Hunkemöller	Wäsche und Strümpfe
Adidas	Sportartikelhersteller
dm-drogerie markt	Drogerien
Hans im Glück	Burger-Restaurants
Brandt	Getreideprodukte, Cerealien, Backwaren
vio	Alkoholfreie Getränke
Ritter Sport	Gebäck / Süßwaren
toom BauMarkt	Baumärkte
Hochland	Molkereiprodukte
ALNATURA	Natur- und Biomärkte
Rewe	Lebensmittel-Einzelhändler
Naturata	Bio-Lebensmittel
Hipp	Babynahrungsprodukte
Zewa	Hygieneprodukte
JAKO-O	Baby- und Kleinkindausstatter

*„Das zunehmende Sensibilität für Umwelt und Gesellschaft rückt auch die ökologische, ökonomische und soziale Verantwortung von Unternehmen stärker in den Kaufentscheidungsprozess des Verbrauchers“, stellt Dr. Claus Dethloff, Geschäftsführer der ServiceValue GmbH, fest und ergänzt, „deshalb sollten Unternehmen ihre CSR-Aktivitäten aktiv nutzen, um sich nicht nur dem Verbraucher gegenüber zu erklären, sondern auch die zweiseitige Kommunikation zu fördern, bis hin zu Mitmach-Aktionen.“*

### **Hintergrundinformationen**

Die Ermittlung „Nachhaltiges Engagement“ erfolgt allein über Verbraucherurteile. Die Untersuchung erfolgt in Kooperation mit Deutschland Test und Focus-Money. Die kompletten Rankings zu allen 128 Branchen / Produktkategorien finden Sie [HIER](#).

### **Pressekontakt**

Ena Sipkar  
ServiceValue GmbH  
Dürener Straße 341  
D-50935 Köln  
Tel.: + 49.(0)221.67 78 67 -51  
E-Mail: [E.Sipkar@ServiceValue.de](mailto:E.Sipkar@ServiceValue.de)  
[www.ServiceValue.de](http://www.ServiceValue.de)