







Forecheck

Für perfekte Websites



-  Beliebige Websites in Quasi-Echtzeit auf Knopfdruck prüfen
-  Websites schnell und effizient für Suchmaschinen optimieren
-  Laufend die Qualität überwachen und verbessern
-  Mehr Besucher, mehr Leads und mehr Umsatz generieren

Forecheck ist eine neue Windows Software, die wie eine Suchmaschine jede beliebige Website komplett analysiert, und zwar dann, wenn Sie es möchten! Auf Knopfdruck analysiert Forecheck Webseiten und prüft hunderte Faktoren, die für die Suchmaschinen und auch für die Besucher relevant sind.

Dies geht natürlich nicht nur für jede Website im Internet, sondern auch für lokale Webserver, lokale statische HTML-Seiten, XML-Sitemaps oder individuelle URL-Listen.

INNOVATIONSPREIS-IT

SIEGER 2013

initiative
mittelstand

CONTENT-MANAGEMENT

Forecheck hat bei der Initiative Mittelstand den Sieg in der Kategorie Content Management errungen. Die Jury urteilte, dass mit Forecheck die Pflege und die Optimierung einer Website deutlich erleichtert und verbessert wird. Die Stärken von Forecheck sind eine echte Innovation.

"Als ausgesprochen leistungsstarkes Tool ist Forecheck ein nützlicher Helfer, das auch bei großen Projekten zuverlässig arbeitet. Für unseren Shop-Relaunch und die kontinuierliche Websiteanalyse ist Forecheck ein wertvolles Instrument."

CANCOM Christian Giersch, cancom AG

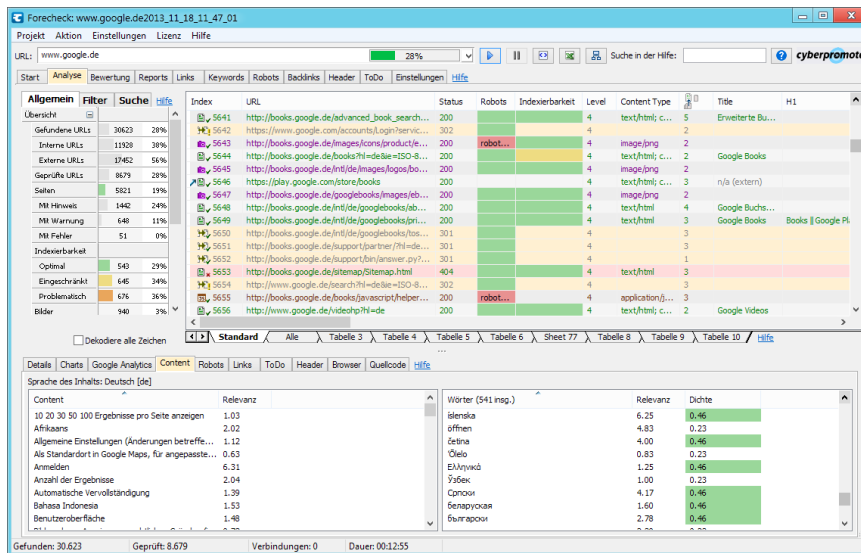


- Beliebige Domains beliebig oft analysieren
- Beherrscht alle Sprachen und Kodierungen
- Qualitätssicherung und SEO Audits
- Viele verschiedene Berichte und Optionen
- Exportfunktion für CSV-Format und Excel
- XML-Sitemaps prüfen und erstellen
- Indexierbarkeit analysieren & optimieren
- Volltextsuche in allen Daten
- Bis zu 1,5 Mio URLs pro Domain
- Bis zu 1.000 URLs parallel abfragen



Die Analyse

Forecheck kann je nach Anbindung sehr schnell Ergebnisse liefern. Bis zu 1.000 Anfragen parallel sind möglich, was eine Verifizierung einer Domain aber voraussetzt, da solche Lasttests einen Webserver in die Knie zwingen können. Durch ein sehr effizientes Speichermanagement kann Forecheck bis zu 1,5 Millionen URLs analysieren, auch sehr große Websites können damit in die Tiefe geprüft werden.



Im Bild sehen Sie die Rohdaten einer Analyse. Die Farbgebung der Daten soll helfen, Probleme und Fehler schnell zu erkennen. Grundsätzlich analysiert Forecheck viele relevante Daten, die für die Suchmaschinenoptimierung wichtig sind. Dafür beherrscht Forecheck alle Kodierungen weltweit, selbst HTML Entities und hexadezimal kodierte Zeichen und auch exotische Zeichenkodierungen versteht Forecheck und wandelt alle Zeichen intern in Unicode um.

Neben üblichen Kriterien wie defekte Links, Analyse von Title und Description, Hx Elementen und der Auswertung der Inhalte bietet Forecheck viele mächtige Funktionen, um weitere Fragestellungen zu klären. Verschiedene Suchfunktionen inklusive einer Volltextsuche für alle Daten einer Analyse ermöglichen beispielsweise die Suche nach bestimmten Texten in allen Quellcodes einer Website. So kann beispielsweise auch der Trackingcode von Webanalytics Lösungen geprüft werden oder Forecheck sucht nach fehlenden Bildern in einem Shop.

Folgende Daten werden analysiert:

- Defekte Links / Weiterleitungen
- Status Codes
- Fehlende Title/Description/Hx-Tags
- Zu kurze/lange Title/Description
- Duplicate Title/Description/Content
- Error-Handling
- Content-Type
- Kodierung/Zeichensatz
- Ladezeit
- Interne Verlinkungen und Linktexte
- HTTP Header
- Sprache (HTTP, HTML, Content)
- Indexierbarkeit
- Robots.txt und Meta Tag robots
- Indexierungsstatus
- Canonical Link
- Hx-Elemente
- Link Ratio
- Content-Analyse
- Dichte und Relevanz von Keywords
- Linkprofil (ausgehende Links)
- Zertifikate
- Linkpfade / Shortest Path
- XML-Sitemaps
- Und vieles mehr...

Folgende Daten werden importiert:*

- URLs im Index der Suchmaschinen
 - Alle Daten aus Google Analytics**
 - Backlinks
 - Daten aus Webmaster Tools**
- * wird derzeit implementiert
** erfordert Zugang



Die Bewertung

Die Bewertung analysiert alle wichtigen Daten für die Suchmaschinenoptimierung, kurz SEO. Sowohl serverbasierte Daten als auch die Ergebnisse der inhaltlichen Analyse werden zusammengefasst ausgegeben. Alle Ergebnisse lassen sich durch einen Klick genauer ansehen und exportieren, beispielsweise nach Excel oder ins CSV Format.

Für eine effektive Bearbeitung der Ergebnisse bietet Forecheck je nach Bericht verschiedene Optionen. Der Bericht für defekte Links bietet beispielsweise verschiedene Formate an.

Forecheck Report

URL: <http://www.google.de/>
 Gefunden: 30.623 URLs
 Analysiert: 8.679 URLs
 5.821 Seiten

Bewertung: 0%

Server	Hinweis	Warnung	Fehler	Content	Hinweis	Warnung	Fehler
4xx intern			14	Title fehlt ²	0	1	2
4xx extern			27	Title zu kurz ³	0	778	112
5xx			4	Title zu lang ⁴	0	34	11
Andere			6	Duplicate Title ²	0	818	141
<200		0		Description fehlt ²	0	230	39
301 intern	25			Description zu kurz ³	0	1	1
301 extern	23			Description zu lang ⁴	0	0	0
302 intern		1.240		Duplicate Description ²	0	889	126
302 extern		175		Kein Content ²	0	1	2
3xx		0		Content sehr kurz ³	0	10	9
Meta-Refresh		13		Duplicate Content ²	0	362	43
4xx Fehlerbehandlung			0	Indexierbarkeit ⁵		645	676
Timeouts			5	Gesperrt durch robots.txt		8.738	
Cloaking			-	Seiten mit noindex		0	
Ladezeit ¹		1	0	Canonical Link fehlt	1.533		
HTTP Header	-	-	-	Link Ratio ²		5%	67%

Gefunden: 30.623 Geprüft: 8.679 Verbindungen: 0 Dauer: 00:12:55

Möglich ist eine Ausgabe in logischer Reihenfolge nur der defekten Links. Daneben gibt es eine Ausgabe der Fehler sortiert nach Seiten (alle Seiten mit mindestens einem defekten Link) und nach Links (alle defekten Links und in welchen Seiten dieser enthalten ist). Dadurch kann man die Ursache schneller identifizieren (beispielsweise defekte Links in Templates).

Forecheck Reports

Berichtsformat: **Sortiert nach Seiten** | Filter: Fehler; Hinweise; Warnungen

Status Code	Index	URL	Title	Status
<200				
4xx intern	✓ 402	http://www.google.de/intl/de/services/sitemap.html	Sie möchten Ihr Unternehmenswach...	200
4xx extern		Diese Seite enthält folgende defekte Links		
5xx intern	✗ 5293	http://www.google.de/commercesearch/index.html		404
Andere	✗ 5312	http://www.google.de/intl/de/products/submit.html		404
Weiterleitungen	✓ 414	http://www.google.de/intl/de/analytics/	Offizielle Website von Google Analyti...	200
Performance		Diese Seite enthält folgende defekte Links		
Title	? 5370	http://www.google.de/intl/de/analytics/this%5Bthis.selectedIndex%5D.value...		404
Description	✓ 418	http://www.google.de/services/sitemap.html	Sie möchten Ihr Unternehmenswach...	200
Inhalt		Diese Seite enthält folgende defekte Links		
Indexierbarkeit	✗ 5293	http://www.google.de/commercesearch/index.html		404
Gesperrt durch ro...	✗ 5312	http://www.google.de/intl/de/products/submit.html		404



Weltweit einzigartig ist die Duplicate Content Analyse, die nicht nur identische Inhalte findet, sondern auch den Canonical Link auswertet und zudem alle Probleme regelbasiert ausgibt. Somit kann jede URL einzeln untersucht werden, um zu prüfen, welche URL nun das Problem verursacht. Zu jeder URL wird die entsprechende Regel angezeigt, die auf diese URL zutrifft. Dabei wird auch berücksichtigt, ob eine URL überhaupt von den Suchmaschinen indexiert wird. Die Informationen aus robots.txt oder den Meta-Tag robots werden bei jeder URL und allen canonical Links mit berücksichtigt (im Bild Spalte „Robots“ und „Robots Canonical“ ganz rechts).

URL	Status	Robots	Canonical Link (absolute URL)	Regel	Status...	Robots...
Folgende URLs haben identischen Inhalt:						
http://forecheck.com/dc/dc_TestG_Part3_1.html	200		http://forecheck.com/dc/dc_TestG_Part1_1.html	Regel C	200	
http://forecheck.com/dc/dc/dc_TestG_Part3_2.html	200	robots.txt	http://forecheck.com/dc/dc/dc_TestG_Part2_2...	Regel A	404	robots...
http://forecheck.com/dc/dc/dc_TestG_Part3_3.html	200		http://forecheck.com/dc/dc/TestG_Part1_1.html	Regel C	200	
http://forecheck.com/dc/dc/dc_TestG_Part3_4.html	200		http://forecheck.com/dc/dc/TestG_Part3_1.html	Regel E	200	
http://forecheck.com/dc/dc/dc_TestG_Part3_5.html	200		http://forecheck.com/dc/dc/TestG_Part3_1.html	Regel E	200	
http://forecheck.com/dc/dc/dc_TestG_Part4_2.html	200	robots.txt	http://forecheck.com/dc/dc/dc_TestG_Part2_2...	Regel A	404	robots...

In den Einstellungen einer Analyse kann man sogar Parameter in den URLs während der Analyse ausschließen, um die Einstellungen in den Google Webmaster Tools nachzustellen. Zudem kann natürlich konfiguriert werden, ob sich Forecheck an die Vorgaben für die Suchmaschinen (Robots) halten soll. Dann werden URLs die nicht indexiert werden sollen auch nicht analysiert.

Grundsätzlich bieten die Einstellungen sehr viele Möglichkeiten. Die Analysen können sehr individuell konfiguriert werden. Die vordefinierten Werte sind für viele Fragestellungen hilfreich, mit den zahllosen Möglichkeiten können viele spezifische Fragen leichter geklärt werden.

"Bei der Neuerstellung von Onlineshops sowie Relaunches werden vor der Übergabe an unsere Kunden verschiedene Prüfungen zur Qualitätssicherung durchgeführt. Für die Prüfung wichtiger suchmaschinenrelevanter Punkte verwenden wir Forecheck. Das Werkzeug hat sich bei der WEBSALE AG sehr gut bewährt."

WEBSALEJohannes W. Klinger,
Websale AG

Warum Forecheck?

Forecheck ermöglicht sehr schnelle Analysen in sehr kurzer Zeit. Zudem können Sie jede beliebige Webseite analysieren. Alle 4 Versionen von Forecheck haben keine Limitierung bei der Anzahl der Analysen. Es gibt lediglich Einschränkungen bei der Zahl der Seiten je analysierter Domains und der Zahl der Projekte.

Möchte man Analysen speichern, werden diese in Projekten abgelegt. Nur in Projekten können weitere Funktionen von Forecheck genutzt werden, wie die Analyse der Platzierungen für bestimmte Begriffe (derzeit noch in der Entwicklung).

"Mit der Software Forecheck ist es möglich, eine schnelle, tiefgehende und umfassende Analyse von Websites zu erstellen, die klar die Probleme und Fehler aufzeigt. Auch ohne tiefe technische Kenntnisse erkennt man die notwendigen Maßnahmen und kann zudem die Arbeit der Agentur, der Webmaster und der Redakteure auf den Prüfstand stellen."

Eine Übersicht über die 4 verschiedenen Versionen und deren Preise finden Sie im cyberpromote Shop unter www.cyberpromote.de/shop.

Sie können Forecheck herunterladen und kostenlos testen. Den Download finden Sie unter www.cyberpromote.de/forecheck.

Für Fragen und Probleme stehen wir gerne zur Verfügung:

Telefon: +49 (0) 89 / 81 89 81 70
Email: kaiser@cyberpromote.com
Web: www.forecheck.de



Prof. Ralph Berchtenbreiter,
Hochschule München