



Einladung zum Presse- und Fototermin

12.02.2019

Doppelte Neueröffnung in der Kieler Schlosstraße Zwei neue Pop up-Stores bringen Leben in die Bude

Immer wieder überraschend, immer wieder anders präsentieren sich die Gewerbeflächen in der Schlosstraße 4 + 6 seit September 2018. Die Zwischennutzungen locken mit ihren besonderen Angeboten oftmals eine ganz neue Klientel in die Innenstadt. Ab dem 16. Februar wagt u.a. ein gut laufendes Ladengeschäft aus Dänischenhagen den Sprung ins Zentrum und auch der Kieler Umschlag hat einen attraktiven Programmpunkt im Schlossquartier angesiedelt. Die Künstlerin Petra Scheunemann wird die Schlosstraße 4 bis zur Veranstaltung (28.2. – 3.3.19) schon einmal anwärmen, bis ab dem 28.2. Christian Kutzt hinzukommt und Besucher zum Flechten und Töpfern einlädt. Scheunemann ergänzt sich mit Marija Behrendt, die in der Schlosstraße 6 ihre Kunst ausstellt. Damit bereichert Behrendt die neue Zweigstelle des „Fachwerk13“, deren Inhaberinnen den Pop up-Store zusammen mit dem Kieler Designunternehmen „Betongedöns“ betreiben werden. Living, Fashion, Gallery – Stichworte wie diese locken Besucher an und sind in der Innenstadt aufgrund der oftmals hohen Mieten bisher nur selten zu finden.

Wir laden alle Medienvertreter herzlich zum Pre-Opening ein.

Datum: Freitag, 15. Februar 2019

Zeit: 11:00 Uhr

Ort: Schlosstraße 6

Als Gesprächspartner vor Ort stehen zur Verfügung:

- **Marija Behrendt**, Freie Künstlerin
- **Britta Margenberg und Susanne Rahe**, Inhaberinnen „Fachwerk13“
- **Karin Ruske**, Geschäftsführerin „Betongedöns“
- **Petra Scheunemann**, Freie Künstlerin
sowie
- **Janine-Christine Streu**, Innenstadt-Managerin, Kiel-Marketing e.V.
- **Lena Wendt**, Projektleiterin Kieler Umschlag, Kiel-Marketing e.V.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Pressekontakt: Eva-Maria Zeiske, Tel.: 0431 – 679 10 26, E-mail: e.zeiske@kiel-marketing.de
Kiel-Marketing e.V., Andreas-Gayk-Str. 31, 24103 Kiel, Newsroom: presse.kiel-marketing.de