

Chal-Tec

PRESSEINFORMATION

TOP 100-Innovator 2017

Mit 3000 eigenen Produkten eines der innovativsten Unternehmen Deutschlands

Berlin, 26. Juni 2017 – Die Chal-Tec GmbH zählt zu den Siegern der diesjährigen TOP 100-Innovatoren. Das zum 24. Mal verliehene Siegel ist die wichtigste Auszeichnung für innovative Mittelständler in Deutschland. Der Mentor des TOP 100-Wettbewerbs, Wissenschaftsjournalist und TV-Moderator Ranga Yogeshwar, zeichnete das Berliner E-Commerce Unternehmen im Rahmen der Preisverleihung beim 4. Deutschen Mittelstands-Summit am 23. Juni 2017 in Essen aus. In dem unabhängigen TOP 100 Auswahlverfahren überzeugte Chal-Tec besonders durch sein außergewöhnliches Innovationsmanagement. Zusätzlich wird gelobt, dass die Produkte des jungen Unternehmens bereits in 21 europäischen Ländern erhältlich sind.

„Mit 3000 eignen Produkten sind wir einer der innovativsten Mittelständler Deutschlands“, sagt Gründer und Chal-Tec-Geschäftsführer Peter Chaljawski. Das Berliner Unternehmen entwickelt und verkauft funktionale und trendige Produkte im Bereich Haushalt & Garten, Unterhaltungselektronik, Gesundheit & Sport und Veranstaltungstechnik. Zum Produktportfolio gehören u. a. Küchenmaschinen, Klimageräte, Kopfhörer, Cross Trainer und Gartenmöbel. Das 2005 gegründete Unternehmen folgt von Anfang an dem Open-Innovation-Ansatz: Sowohl die Mitarbeiter als auch die Kunden sind Ideengeber für neue Produktentwicklungen. Seinem Motto „Live the offbeat“ folgend wirft das Team jegliche Konventionen über Bord. „Konventionen sind da, um neu erfunden zu werden. Jeden Tag wollen wir das Unmögliche wagen und Grenzen neu definieren“, so Chaljawski.

Chal-Tec erzielte 2016 einen Umsatz von über 125 Mio. Euro. Damit konnte der Innovationsführer seinen Umsatz steigern und zum elften Mal in Folge einen Gewinn erzielen. Mit einem Team von derzeit 400 Mitarbeitern und einem neuen Logistikzentrum möchte das Unternehmen sein Wachstum weiter fortsetzen. Chal-Tec plant bis Ende 2018 weitere 200 Beschäftigte einzustellen. Damit dies auch reibungslos gelingt, muss die interne Organisation klar strukturiert sein. „Unsere Abteilung Process & Technology ist in Kompetenzzentren aufgeteilt. Jeder Mitarbeiter kann sein Know-how themenübergreifend einsetzen, sodass die einzelnen Fähigkeiten effizient im gesamten Betrieb genutzt werden können“, erklärt Chaljawski. Mit Hilfe des neuen Logistikzentrums am Standort Kamp-Lintfort nutzt das Unternehmen neue Transportrouten über den Seeweg und verkürzt so nicht nur seine Zulieferwege, sondern auch seine Lieferzeiten innerhalb Europas.

Chal-Tec

Über Chal-Tec

Seit 2005 ist die Chal-Tec GmbH ein erfolgreicher Inkubator ausdrucksstarker Marken, mit individuellem Charakter und innovativem Produktportfolio für einen modernen Lifestyle. Vom Berliner Stammsitz aus steuert das E-Commerce-Unternehmen den Markenaufbau und die Vermarktung in 21 europäischen Ländern über unterschiedliche Vertriebskanäle, eigene Handelsplattformen, Markenshops und diverse E-Commerce-Marktplätze. Gründer und CEO Peter Chaljawski entwickelt zusammen mit seinem 400-köpfigen Team bis dato 13 Marken in den Segmenten Haushalt & Garten, Unterhaltungselektronik, Gesundheit & Sport und Veranstaltungstechnik. Von der Produktentwicklung und Konzeption über Produktion und Vermarktung bis hin zum eigenen internationalen Servicecenter in Berlin – Chal-Tec vereint die gesamte Wertschöpfungskette des Produktvertriebs im E-Commerce. Weitere Informationen unter www.chal-tec.com.

TOP 100: der Wettbewerb

Seit 1993 vergibt compamedia das TOP 100-Siegel für besondere Innovationskraft und überdurchschnittliche Innovationserfolge an mittelständische Unternehmen. Die wissenschaftliche Leitung liegt seit 2002 in den Händen von Prof. Dr. Nikolaus Franke. Franke ist Gründer und Vorstand des Instituts für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien und Gastforscher am Massachusetts Institute of Technology (MIT). Mit 18 Forschungspreisen und über 200 Veröffentlichungen gehört er international zu den führenden Innovationsforschern. Mentor von TOP 100 ist der Wissenschaftsjournalist und TV-Moderator Ranga Yogeshwar. Projektpartner sind die Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung und der Mittelstandsverband BVMW. Als Medienpartner begleitet das manager magazin den Unternehmensvergleich. Mehr Infos unter www.top100.de.

Externe Pressestelle:

Phil Stephan

Hoschke & Consorten Public Relations GmbH

Tel.: +49 (0) 40 369050-53

E-Mail: p.stephan@hoschke.de

Unternehmenskontakt:

Simone Haffner

PR & Brand Management

Tel.: +49 (0) 30 3001385-731

E-Mail: s.haffner@chal-tec.com