

PRESSEMEDDELELSE DEN 12.04.18

Fokusmøde om Den Blå Vækstplan og Det Blå Nordjylland

Ca. 100 erhvervsfolk og andre interesserede var samlet på MARTEC til informativt debatmøde om Den Blå Vækstplan og hvad Det Blå Nordjylland kan bruge den til. Til politikerne var der vigtige budskaber, som kan være barrierer for vækst

Politikerne fik tre budskaber med hjem på dagens møde: få montørordningen færdiggjort i EU, gør det muligt at lave udbud, hvor danske værfter kommer i spil samt sikre maritime uddannelser i Nordjylland, så vi kan tiltrække og fastholde kvalificeret arbejdskraft og unge til den maritime industri. Dette var hovedopfordringerne til det politiske panel på dagens fokusmøde, hvor erhvervet, uddannelsesinstitutioner og andre maritime aktører debatterede den nye blå vækstplan, som blev lanceret af regeringen i januar i år.

Christine Lunde, som er direktør for det nordjyske maritime brancheudviklingscenter og klyngesekretariat MARCOD, siger: *"Vækstplanen sætter fokus op på de forudsætninger, der frem mod 2025 skal give Det Blå Danmark en plads på forreste række – derfor er det vigtigt, at vi i Nordjylland får drøftet, hvad vi kan gøre sammen, så vi kan spille en hovedrolle i at udmønte vækstplanen de kommende år"*.

Borgmester i Frederikshavn Kommune, Birgit Hansen, supplerer:

"Det er vigtigt at bygge videre på de kompetencer, som vi har opbygget i Nordjylland gennem ti-derne indenfor Det Blå Danmark. Vi skal fortsætte med at sætte barren højt. Der er muligheder for vækst og ved at mødes til en konference som denne, inspireres virksomhederne, hvor vi sammen drøfter muligheder og barrierer".

Danske Rederier og Danske Maritime fortalte om tilblivelsesprocessen for Den Blå Vækstplan og nogle af de mærkesager, de har kæmpet for på vegne af deres medlemmer.

Som repræsentanter fra Det Blå Nordjylland bidrog Scanel International A/S og MAN Diesel & Turbo med indlæg, hvor de hver især satte fokus på nogle rammevilkår, som man arbejder for at få løst i kølvandet af vækstplanen. For Scanels vedkommende er det montørordningen og for MANs vedkommende er det rammevilkår for de danske værfter, montørordningen, teknologiudvikling, uddannelse, digitalisering og klyngeperspektivet.

"At afholde og deltage i et fokusmøde om den maritime vækstplan giver MARTEC mulighed for at synliggøre de maritime institutioners ønsker og behov i forhold til at udfylde rammerne i regeringens vækstplan, ligesom det giver os en unik mulighed for at høre og dermed evt. supportere de ting, som



virksomhederne i området mener skal være i fokus for at generere vækst inden for det maritime område” siger Brian Thomsen, vicedirektør på MARTEC.

Fokusmødet var arrangeret i et samarbejde mellem Danske Rederier, Danske Maritime, MARCOD, MARTEC og Frederikshavn Kommune med direktør Christine Lunde, MARCOD, som ordstyrer.

Billedtekst:

Stemningsbilleder fra dagens fokusmøde.

Det politiske debatpanel bestod af Bjarne Laustsen (M/F), medlemmer af regionsrådet Erik Høgh-Sørensen (DF) og Mads Møller Thomsen (V) samt borgmester Birgit Hansen (A).

For yderligere oplysninger, kontakt venligst:

Christine Lunde, direktør MARCOD, telefon 23 32 03 32 / clc@marcod.dk

Fakta om Den Blå Vækstplan

Den Blå Vækstplan blev offentliggjort i januar 2018 og indeholder 36 konkrete initiativer, som regeringen vil udvikle og styrke den maritime sektor med, så Danmark står endnu stærkere i fremtidens internationale konkurrence. Læs mere her: <https://em.dk/nyheder/2018/01-22-det-blaa-danmark>

Fakta om MARTEC

MARTEC er et maritimt og polyteknisk uddannelsescenter som udbyder alle de maritime uddannelser i Danmark. Uddannelserne spænder fra grunduddannelser til videregående polytekniske og nautiske uddannelser. Institutionen udbyder skibsassistent, HF-søfart, skibsmaskinist, maskinmester, sætte-, kyst eller fiskerskipper, styrmand og skibsfører uddannelserne. MARTEC administrerer også Skoleskibet DANMARK og driver en omfattende kursusvirksomhed med fokus på certifikatgivende kurser inden for det maritime, offshore og vindenergiområdet.

MARTEC og Skagen Skipperskole blev den 1. juli 2017 sammenlagt med henblik på at styrke udbuddet af de maritime uddannelser i den nordjyske region og kan nu tilbyde alle de maritime uddannelsesretninger. Også den maritime studentereksamen (HF-Søfart), som tilbydes sammen med Frederikshavns Gymnasium, er styrket, og eleverne tilbydes nu indkvartering på MARTECs skolehjem i trygge og kontrollerede rammer. Mere information på www.martec.dk

Fakta om MARCOD

MARCOD er et maritimt brancheudviklingscenter og klyngesekretariat, som støtter udviklingen hos små og mellemstore maritime virksomheder i den nordjyske maritime klynge. MARCOD er en specialiseret maritim erhvervsfremmeaktør med indgående kendskab til den maritime branche og et omfattende netværk til maritime aktører i Danmark og Skandinavien. MARCOD er etableret ultimo 2010 og støttes i perioden 2016-18 af Vækstforum Nordjylland, Business Region North Denmark,



nordjyske kommuner og havne, maritime netværk, medlemmer og diverse fonde. MARCOD er organiseret som en fond og har base i Frederikshavn med satellitkontor på Aalborg Havn. Centret har i alt otte ansatte og er sølvcertificeret i henhold til EU's fælles klyngeinitiativ ECEI.

Læs mere om MARCOD på www.marcod.dk

