

Eurowizja przedłuża współpracę z Eutelsat

Paryż, 8 lutego 2018 - Eurowizja (Eurovision Media Services) - biznesowe ramię Europejskiej Unii Nadawczej (EBU) - i Eutelsat (Euronext Paris: ETL) ogłaszają odnowienie współpracy w zakresie dzierżawy pojemności w pasmie Ku satelity EUTELSAT 10A.

Odnowione, wieloletnie kontrakty, przyczynią się do dalszego rozwoju infrastruktury wykorzystywanej przez Eurowizję w ramach floty Eutelsat. Pojemność posłuży bezpośrednim transmisjom flagowych wydarzeń sportowych, włączając wszystkie najważniejsze mecze i turnieje piłkarskie, dla odbiorców w Europie i poza nią.

Graham Warren, dyrektor operacyjny Eurowizji, skomentował: *„Umocnienie współpracy z Eutelsat to wsparcie dla naszej misji, jaką jest dostarczanie najwyższej jakości produkowanych treści i połączonych usług dla naszych członków oraz klientów pozycji Eutelsat 10° East.”*

Michel Azibert, dyrektor Eutelsat ds. rozwoju i reklamy, podsumował: *„Cieszymy się, iż pozostajemy jednym z ulubionych partnerów Eurowizji, pomagając jej zarazem w rozwoju ekosystemu nadawczego Europy. Niniejsze kontrakty wskazują niezmienną, znaczącą rolę satelitów w łańcuchu dostawy mediów dla profesjonalnych treści wideo.”*

O Eutelsat Communications

Założona w 1977 roku firma Eutelsat Communications jest jednym z wiodących na świecie operatorów satelitarnych. Dzięki globalnej sieci satelitów i powiązanej infrastrukturze naziemnej, Eutelsat umożliwia swym klientom efektywną komunikację z ich odbiorcami w zakresie usług wideo, transmisji danych, usług rządowych, a także stacjonarnych i mobilnych usług szerokopasmowych, niezależnie od ich lokalizacji. Dzięki Eutelsat, ponad 6700 kanałów TV, obsługiwanych przez wiodące grupy mediowe trafia do miliarda odbiorców przystosowanych do odbioru DTH, bądź połączonych z sieciami naziemnymi. Siedziba firmy znajduje się w Paryżu, a biura i teleporty zlokalizowane są na całym świecie. Eutelsat zatrudnia 1000 mężczyzn i kobiet z 44 krajów, których zadaniem jest zapewnianie najwyższej jakości świadczonych usług.

Eutelsat Communications znajduje się w indeksie paryskiej giełdy Euronext (ETL).

Więcej informacji na: www.eutelsat.com

Dział prasowy

Marie-Sophie Ecuier

Tel: + 33 1 53 98 37 91

mecuer@eutelsat.com

Inwestorzy i analitycy

Joanna Darlington

Tel. : +33 1 53 98 35 30

jdarlington@eutelsat.com

www.eutelsat.fr –   Dołącz do nas na Twitter [@Eutelsat_SA](https://twitter.com/Eutelsat_SA) lub Facebook [Eutelsat.SA](https://www.facebook.com/Eutelsat.SA)

Cédric Pugni

Tel. : +33 1 53 98 35 30

cpugni@eutelsat.com

O EUROVISION MEDIA SERVICES

Eurovision Media Services (Eurowizja), biznesowe ramię Europejskiej Unii Nadawczej (EBU), cieszy się globalną reputacją, jako dostawca usług mediowych pierwszego wyboru dla wielu organizacji i federacji sportowych z całego świata. Eurowizja zapewnia innowacyjne usługi z pogranicza całego łańcucha nadawczego, począwszy od produkcji treści i usług nadawczych, po dystrybucję treści i ich stałą ofertę. Eurowizja produkuje i dostarcza najlepsze programy na żywo, takie jak relacje sportowe, programy informacyjne i rozrywkowe na całym świecie, na wszystkich platformach (TV, radio, online).

Więcej o Eurowizji na www.eurovision.net

Dział prasowy

Shannon Williams

Tel: + 41 717 23 70

shannon.williams@eurovision.net