

Pressmeddelande 2019-05-06

Scandic tar nytt hållbarhetsinitiativ

– vill spara 10 miljoner liter vatten per år

Scandic har länge legat i framkant inom hotell- och besöksnäringen både vad det gäller miljömässig och social hållbarhet. Nu tar Scandic ett nytt viktigt hållbarhetsinitiativ där den enskilde gästen ges större möjlighet att själv påverka sitt klimatavtryck under vistelsen och inför en mer sparsam rumsstädning för gäster som bor flera nätter. Med initiativet vill Scandic spara upp till 10 miljoner liter vatten per år. Initiativet införs på samtliga Scandic-hotell i hela Sverige och börjar gälla från 6 maj.

Scandic har sedan tidigare genomfört en rad åtgärder för att minska sitt klimatavtryck. Bland annat har man tagit bort engångsartiklar på hotellrummen, avskaffat onödig plast som sugrör och drinkpinnar och sett över rutiner för att reducera matsvinn. Nästa steg är att involvera gästerna ännu mer i hållbarhetsarbetet och från och med 6 maj införs en ny städrutin där gäster som bor flera nätter inte med automatik får sitt rum städad. Istället får de gäster som önskar städning beställa det i receptionen senast kl 23 kvällen innan. Scandic beräknar att man genom initiativet bland annat kommer att kunna spara 10 miljoner liter vatten, 6 000 liter rengöringsmedel och minska tvättmängden med upp till 1,6 miljoner handdukar per år.

- Det är tydligt att vi måste göra förändringar i vårt samhälle för miljöns och klimatets skull. Det här initiativet handlar om vad vi kan göra tillsammans med våra gäster och samtidigt använda kraften av att vi är en stor kedja för att göra skillnad på riktigt, säger Vanessa Butani, hållbarhetschef, Scandic Hotels.

Initiativet införs på samtliga Scandic-hotell i hela Sverige och börjar gälla från 6 maj. För att informera och involvera gästerna har tydlig information placerats i hotellrummen och de gäster som checkar in för flera nätter får även extra information i samband med att de får sitt nyckelkort.

- Vi har sett i våra undersökningar att framför allt vattenbesparing är viktigt för våra gäster så vi hoppas att de ska tycka att det här är ett lika bra initiativ som vi gör. För Scandic är hållbarhet en del av vårt DNA och vi utvecklar ständigt våra hotell och vår drift för att vi ska göra ett så litet klimatavtryck som möjligt. Vi vill att våra gäster ska känna sig trygga med att de gör ett bra miljöval när de bor hos oss, fortsätter Vanessa.

Scandic beräknar att majoriteten av gästerna som bor flera nätter inte kommer att välja till städning annat än i undantagsfall. De eventuella kostnadsbesparingar som görs kommer att helt återinvesteras i verksamheten i form av nya hållbarhetsinitiativ som till exempel ännu fler laddstolpar för gästers elbilar eller ny utrustning i restaurangköken för att ytterligare minska kedjans matsvinn.

Om Scandics hållbarhetsarbete

Scandic Sverige har för nionde året i rad utsetts till bäst i branschen på hållbarhet enligt Sustainable Brand Index. Sedan 1993 har Scandic haft en uttalad och långsiktig hållbarhetsstrategi. Under tidigt 90-tal uppkom idén om att hänga upp handduken för att minska tvättmängden, något som sedan blivit en global standard. Under senare år har Scandic genomfört flera olika hållbarhetsinitiativ inom

Om Scandic Hotels Group

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med 16 000 medarbetare och med ett nätverk av närmare 280 hotell i drift eller under utveckling. Scandic Friends är Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen. Ett ansvarsfullt företagande är en del av Scandics DNA och Scandic har varit en pionjär när det gäller att integrera hållbarhetsarbete i alla sina verksamheter. Scandic är noterat på Nasdaq Stockholm.

www.scandichotelsgroup.com

Scandic

Nordens största hotellföretag

miljöområdet bland annat investeringar i redskap och verktyg för att arbeta med matsvinn som samarbetet med maträddar-appen Karma, nya klimatsmarta produkter på menyn som Beyond Burger, plastreducering och en stor investering av laddstolpar på 30 hotell. Läs mer om Scandics hållbarhetsarbete: www.scandichotels.se/hallbarhet.

För mer information, kontakta:

Heidi Wold, Kommunikationsdirektör Scandic Sverige

E-post: heidi.wold@scandichotels.com

Telefon: 070 630 58 17

Om Scandic Hotels Group

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med 16 000 medarbetare och med ett nätverk av närmare 280 hotell i drift eller under utveckling. Scandic Friends är Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen. Ett ansvarsfullt företagande är en del av Scandics DNA och Scandic har varit en pionjär när det gäller att integrera hållbarhetsarbete i alla sina verksamheter. Scandic är noterat på Nasdaq Stockholm.

www.scandichotelsgroup.com