



Pressmeddelande 2014-11-07

Sempers barnmatsburkar tar ny form

Semper gör nu om hela sitt sortiment av barnmatsburkar. Den klassiska barnmatsburken har fått en ny form och design. Med rundare botten och bredare öppning är det enklare att skeda ur burken. Recepten har också förbättrats för att komma så nära hemlagad mat som möjligt.

Barnmatsburken i glas har sett mer eller mindre likadan ut sedan 1960-talet, då Semper lanserade den allra första. Glas är fortfarande en given förpackning för barnmat, eftersom det är ett mycket säkert material. Det varken släpper igenom eller ger ifrån sig farliga ämnen. Glas påverkar inte heller matens smak, doft eller konsistens. Men formen går att ändra, och det har Semper nu gjort.

– Med en större öppning och rundare botten är det lättare att skeda direkt ur burken. En stor matsked går nu med lätthet ner i öppningen. Det blir också mindre spill eftersom maten inte fastnar i botten och sedan kastas, säger Ludvig Wilandh som är produktchef på Semper.

Semper har också förbättrat recepten på alla sina maträtter. Bland annat har risstärkelsen ersatts av potatis, morötter, ris och pasta som innehåller stärkelse naturligt. Resultatet är mindre såsiga maträtter, med en struktur och känsla mer lik den hemlagade matens.

Men några saker skiljer ändå barnmaten från den hemlagade maten. All barnmat är enligt lag fri från sötningsmedel, färgämnen och konserveringsmedel. Dessutom är gränsvärdena upp till 1000 gånger striktare för barnmat än för vanliga livsmedel. Det innebär att endast en liten del av allt som odlas är av tillräckligt bra kvalitet för att få användas i Sempers barnmat. Barnmaten är också anpassad efter små barns näringsbehov och smaklökar.

– Mat ska vara gott, särskilt den allra första maten som barnet kommer i kontakt med. Sedan tror vi att övergången till att äta familjens vanliga mat går smidigare om vår mat liknar den man lagar hemma. Det är också en av flera viktiga anledningar till varför vi tycker om bitar i maten, berättar Ludvig Wilandh.

För att markera övergången till ny förpackning och nya recept byter Semper dessutom design på alla sina glasburkar. De första burkarna har redan börjat komma ut i butikshyllorna och hela det nya sortimentet finns ute i februari 2015.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Malin Westling, kommunikationschef, tel. 0733-32 31 26

Ludvig Wiland, produktchef, tel. 0702-41 25 80

SEMPER är ett av Sveriges mest välkända varumärken och erbjuder goda och näringsriktiga produkter som är bekväma och skapar trygghet hos konsumenterna. Semper har idag två kategorier: Semper Barnmat och Semper Glutenfritt. Målet är att vara en ledande aktör i Norden inom dessa kategorier. Omsättningen är 1 miljard SEK och Semper har cirka 200 medarbetare i Sundbyberg, Göteborg och Falun. Semper ingår i det internationella konsumentvaruföretaget Hero AG med drygt 4 000 medarbetare i 30 länder. Läs mer på www.semper.se