

# Woman in Red 2014

## -en livsviktig kampanj för kvinnohjärtat

I mars drar kampanjen Woman in Red igång för nionde året i rad. Hjärt- och kärlsjukdomar är en av de vanligaste dödsorsakerna bland kvinnor över 55 år. Ändå är kunskapen om kvinnohjärtat både inom forskning och bland allmänheten inte tillräcklig. Woman in red syftar till att sprida kunskap om kvinnors hjärt- och kärlsjukdomar och att samla in pengar till medicinsk forskning på kvinnohjärtat. Bakom kampanjen står 1,6 & 2,6 miljonerklubben – en ideell förening som arbetar för kvinnors hälsa.



Tyvärr känner för få till att hjärtinfarkt är ett av de största hälsoproblemen som drabbar kvinnor. Idag är det inte längre bara en sjukdom som drabbar den äldre kvinnan utan trenden går mot att allt fler yngre kvinnor drabbas av hjärtinfarkt. Kvinnor och mäns hjärtan ser olika ut och därför kan även symptomen skilja sig åt. Kvinnor har mindre hjärtan och smalare kranskärl än män, och vissa hjärtåkommor drabbar kvinnor i större utsträckning än män som ”brustet hjärta” och så kallad tysta hjärtinfarkter. Trots detta är kvinnohjärtat underrepresenterat i kliniska studier och forskningen bedrivs i större utsträckning på manshjärtat. Genom ökade forskningsanslag och kunskap inom såväl vården som bland allmänheten kan fler liv räddas.

### Föreläsningar och kunskapsspridning

Kampanjen startar kring den internationella kvinnodagen i mars med informationsaktiviteter och events med fokus på kvinnohjärtat. På ca 18 orter i landet anordnas kvällar med föreläsningar om hjärthälsa och livsstil, underhållning, modevisningar i rött och utställare.

### Den röda skon

Symbolen för kampanjen är en röd sko. Under kampanjmånaden säljs en skopin designad av Lotta Lewenhaupt till förmån för forskning på kvinnohjärtat. Pinsen säljs av 1,6 & 2,6 miljonerklubben, i butiker och hos större samarbetspartners runt om i landet.

### Vart går pengarna?

Alla insamlade medel från kampanjen går oavkortat till samlingsstiftelsen Kvinnor & Hälsa. Pengarna delas ut som stipendier till klinisk forskning på kvinnors hjärt- och kärlsjukdomar. Insamlingsstiftelsen innehar 90-konto och är ansluten till FRIL. Läs mer om forskningsstipendierna på [www.kvinnorochhalsa.com](http://www.kvinnorochhalsa.com).

### Orter och datum 2014

Stockholm 4 mars, Linköping 6 mars, Örebro 6 mars, Helsingborg 6 mars, Karlskrona 6 mars, Lidköping 8 mars, Ljusdal 8 mars, Ystad 8 mars, Göteborg 9 mars, Östersund 9 mars, Borås 9 mars, Sundsvall 13 mars, Malmö 14 mars, Eskilstuna 13 mars, Västerås 20 mars, Umeå 2 april

