

IDÉGRUPPER 2014

-Var med och skapa visioner för Borås utveckling.

- Skapa fler och utveckla befintliga reseanledningar
- Hur binder man samman city och Knalleland - fysiskt och mentalt
- Integrerat och inkluderat Borås
- Borås 400 år, 2021

Vill du vara med och utveckla Borås?

Anmäl dig till en av idégrupperna, senast den 7 mars.

Bakgrund

Hösten 2008 genomfördes i partnerskapet BoråsBorås ett idéarbete över fyra områden.

Borås Event - området kring Knalleland, Djurparken, Borås Arena och där målet var att det skulle hamna på varje svensk barnfamiljs "måstebesökslista".

Cityupplevelser - där stads kärnan måste utvecklas med mer boende och mer innehåll mot en mer mogen målgrupp med unika kulturopplevelser och uppmaningen "Reclaim Textile".

Mötesindustrin - att utveckla Borås som mötesstad för kongresser.

Evenemang - att strategiskt och fokuserat arbeta med evenemang för att stärka stadens image.

I dag 2014 är flertalet visioner från dessa genomförda eller så pågår ett arbete kring dem. Därför behövs nu nya visioner för att göra Borås till en bättre stad att besöka, bo, arbeta och studera i.

Ämnena för 2014 års idégrupper har processats i både Samrådsarenan och BoråsBorås Näringslivs ekonomisk förening. Idégrupperna är antagna av BoråsBorås TME ABs styrelse.

Vad är en Idégrupp?

Idégrupperna består av frivilliga representanter från Borås Stad och näringsliv som engagerar sig i en fråga som behöver komma upp i ljuset, bli brett förankrade och därmed målbilder. Dessa behövs för att kunna förbättra och utveckla staden.

Vad ska Idégrupperna göra?

Varje grupp levererar varsin tydlig vision för sin idégrupp som används av staden och näringslivet för att få till stånd utvecklingsprocesser som gör Borås till en mer attraktiv stad.

Hur ska Idégrupperna genomföras?

Förslagsvis startar idégrupperna med ett *första möte* där en *ordförande* som driver arbetet väljs ut. Därefter kan en del *inspiration* behövas, det får ni hjälp att ta in. Efter det behöver kanske gruppen få igång idéarbetet med hjälp av *brainstorming*. Sedan är det dags sätta ord och bilder på visionerna och börja *producera* ett material. Strax före sommaren är det dags för *presentation*. Därefter börjar det riktiga jobbet. Då vi gemensamt gör visionerna till verklighet!

När

27 februari

Presentation av idégrupper på ERFA-möte och anmälan till grupper öppnar

7 mars

Sista anmälningsdatum till Idégrupperna

v 12

Startmöte alla grupper

Gruppen bestämmer själva hur många möten som behövs innan slutpresentation

före sommaren

Slutpresentation

Idégrupperna drivs av destinationsbolaget BoråsBorås TME AB.

Ansvarig projektledare: Anna Liljenby, anna.liljenby@borascity.se, 0705-417889

IDÉGRUPPER 2014

Skapa fler och utveckla befintliga reseanledningar

BoråsBorås har en målsättning att fördubbla den turistekonomiska effekten från drygt en halv miljard (2012) till en miljard i omsättning, till 2020. För att nå detta mål krävs fler anledningar för turister att besöka Borås. Vad skulle skapa ett ”måste besöka” behov hos personer som inte varit här förut? Vad kan få besökare att komma tillbaka flera gånger per år? Hur kan vi stimulera till nya investeringar i reseanledningar? Hur kan vi utveckla de reseanledningar vi har idag? Det hoppas vi hitta goda idéer till i denna grupp.

Hur binder man samman city och Knalleland både fysiskt och mentalt

Det är 1200 meter mellan Stora Torget och Knalleland. Men en kilometer kan upplevas som flera mil om inte sträckan är attraktiv. Mitt på sträckan har nu Textile Fashion Center tagit plats och gör avståndet kortare, men vi har en bit kvar. Under 2012 genomfördes en handelsutredning för Borås. Där ställdes frågan; hur utvecklar vi på bästa sätt handeln i Borås så att alla handelsplatser mår bra? Svaret blev knyt ihop stadskärnan och Knalleland. Nu är då frågan, hur gör vi det? Hur får vi det att kännas enkelt, snabbt och smidigt att handla/äta/mötas i både stadskärnan och Knalleland på samma dag? Hur skapar vi Innerstaden Borås?

Integrerat och inkluderat Borås

En fjärdedel av Borås befolkning är första eller andra generationens invandrare, vi är unga och gamla, vi har Sveriges fjärde största RFSL förening och andra minoritetsgrupper och ändå kanske vi inte riktigt känner oss hemma i hela Borås? Hur får vi alla boråsare att känna sig lika välkomna överallt?

Borås 400 år, 2021

Tiden går fort när man har roligt... Roligt har vi nästan jämt i Borås därför är det hög tid att börja planera för Borås 400-årsfirande 2021. Vad ska hända? Hur ska det hända? Vad vill vi uppleva under Borås 400-årsfirande? Och vad händer på vägen dit?

IDÉGRUPPER 2014

Deltagarlista

Skapa fler och utveckla befintliga reseanledningar

Jörgen Appelquist, Gina Tricot

Jessica Petroff, The Factory

Per-Anders Nilsson, Nilsson Crwth AB

Sara Andersson, Kulturnämnden i Borås (Borås Stad)

Charlotte Lundgren, Svenska Stadshotell AB

Lisa Statham, Borås City

Jeanette Gustafsson, Företagarna

Magnus Johansson, Knalleland

Anastazia Kronnberg, Orangeriet (Borås Stad)

Linda Nilsson, Abecita Konstmuseum

Marie Fridén, Borås Djurpark

Mats Tolfsson, Borås Djurpark

Erik Johnson, BoråsBorås TME AB

Monika Hermansson Friedman, Kommunfullmäktige/Borås Elnät AB

Hur binder man samman city och Knalleland både fysiskt och mentalt

Fredrik Ljungkvist, Boråskuriren

Sarah James Larsson, Storegården

Håkan Ahlin, Ica City

Thomas Englund, Ica City

Gunnar Isaksson, Tekniska förvaltningen

Maj-Britt Eckerström, Centerpartiet

Per-Olof Höög, Ordförande Kommunfullmäktige (Borås Stad)

Bengt Himmelmann, Samhällsplanering - Stadskansliet

Mia Landin, Svenska Stadshotell AB

Catrin Ljung, Borås Tidning

Christer Södeliden, CA fastigheter

Bo Edvinsson, Stadsporten

Jonas Andersson, Högskolan i Borås

Erica Unosson, BoråsBorås TME AB



IDÉGRUPPER 2014

Deltagarlista

Integrerat och inkluderat Borås

Anne-Marie Ekström, Kommunfullmäktige (Borås Stad)

Kia Bengtsson Ekström, MA Arkitekter

Dag Forsström, Arbetslivsförvaltningen

Emmy Hilmersson, BoråsBorås TME AB

Lena Mellbladh, Lokalförsörjningsförvaltningen (Borås Stad)

Sebastian Spogardh, Studentkåren

Jannis Tsilfoglou, Borås Stad

Yankuba Daffeh, Bryggghuset

Annika Klemming, Borås Stad

Borås 400 år, 2021

Tomas Rossing, Borås Stad

Ann-Christine Andreasson, Högskolan i Borås

Erik Williamson, Harry Sjögren AB

Marie Ingvarsson, Borås Stad

Catrine Sangberg, Borås Stad

Anna Lilja, BoråsBorås AB/Borås Convention Bureau

Stina Hallhagen, BoråsBorås TME AB

