

## **Trainieren in jedem Terrain: Sony präsentiert den neuen wasserdichten WALKMAN WS623**

**Der Sport-WALKMAN der beliebten W-Serie sorgt ab sofort auch bei extremen Wetterbedingungen sowie im Schwimmbad oder am Meer für erstklassigen Sound. Um den Tragekomfort und die Stabilität zu erhöhen, wurde sein Design weiter verbessert. Sportbegeisterte können dank integriertem Bluetooth und NFC ihre Lieblingsongs auch direkt vom Smartphone abspielen.**

**Berlin, 25. April 2017.** Ob Trekking in den Bergen, Schwimmen im Meer oder Fitnesstraining am Strand: Musik sorgt vor allem bei längeren und intensiveren Workouts für zusätzliche Motivation. Der neue wasserdichte (IPX 5/8) und staubgeschützte WALKMAN NW-WS623 (4 GB Speicher) ist der ideale Begleiter und spornt Sportfans jetzt auch bei extremen Bedingungen zusätzlich an.

Der robuste, kabellose All-in-One MP3-Player hält Temperaturen von -5 bis 45 Grad stand und ist dank Staubschutz gemäß IP6X unempfindlich gegen kleine Partikel wie Staub oder Sand. Auch im Wasser fühlt sich der Sport-Musikplayer äußerst wohl: Er kann bis zu 30 Minuten in bis zu zwei Meter Wassertiefe benutzt werden, gleich ob im Pool oder im Meer.

### **Perfekt für schnelles, intensives und ausdauerndes Training**

Der WALKMAN ist noch kleiner, schlanker und leichter als sein Vorgänger. Sein ergonomisches Design gewährleistet auch bei schnellen Bewegungen und harten Trainingsrunden immer einen sicheren, komfortablen Halt. Unter den vier verfügbaren Farben – Schwarz, Blau, Limonengelb oder Grauweiß – findet jeder das Richtige für seinen Geschmack.

### **Hören, was vor sich geht**

Um noch Stimmen und Geräusche aus der Umgebung zu hören und so im Freien sicherer zu trainieren, ohne auf seine Lieblingsongs verzichten zu müssen, verfügt der WS623 über den besonderen Ambient-Sound-Modus.

Sobald dieser aktiviert ist, hört der Nutzer alle Geräusche aus seiner Umgebung. So kann er etwa bei Radtouren auf näherkommende Autos achten oder sich mit seinem Trainingspartner unterhalten, ohne das Headset abnehmen zu müssen.

## **Auf die Plätze, fertig, los**

Auch wenn der Akku einmal leer sein sollte, müssen Sportfans nicht lange auf ihre Musik verzichten. Über die Schnellladefunktion lässt sich der WALKMAN in nur drei Minuten für ein maximal 60-minütiges Workout aufladen. Voll aufgeladen bietet der Player bis zu zwölf Stunden lang Musik für unterwegs.

## **Einfacher geht's nicht**

Vor dem Training kann der NW-WS623 schnell an den Computer angeschlossen werden, um per Drag & Drop die gewünschten Musiktitel zu übertragen. Und schon geht's los – mit den besten Sounds im Ohr und ohne separate Geräte, die beim Sport oft hinderlich sind. Wer will, kann den Player aber auch via Bluetooth mit seinem Telefon verbinden, um seine Workout-Playlist kabellos zu übertragen. Besonders bequem gelingt die Verbindung mit NFC One-Touch. Eine kurze Berührung mit dem kompatiblen Smartphone reicht aus und schon wird die Bluetooth-Verbindung ohne weitere Eingaben hergestellt.

## **Unverbindliche Preisempfehlung und Verfügbarkeit**

WALKMAN NW-WS623 (4 GB): 149,90 Euro

Verfügbarkeit: Ab Juni 2017

<b>Modelname</b>	NW-WS623
<b>Interner Speicher</b>	4GB
<b>Verfügbare Farben</b>	Schwarz, Blau, Limonengelb, Grauweiß
<b>Kompatible Audio-</b>	MP3; WMA (Non-DRM); AAC (Non-DRM); FLAC;

<b>Formate</b>	Linear PCM
<b>Wasserabweisend</b>	IP65/IP68 (IEC 60529)
<b>Bluetooth®</b>	Ja
<b>NFC</b>	Ja
<b>Mikrofon</b>	Ja
<b>Soundeffekte</b>	Dynamic Normalizer
<b>Musikwiedergabezeit</b>	12 Stunden (MP3 128kbps, Ambient Sound Mode Off)  10 Stunden (Linear PCM 1411kbps, Ambient Sound Mode Off)  4 Stunden (Bluetooth Playback, Ambient Sound Mode Off)
<b>Ladezeit</b>	rund 1,5 Stunden
<b>Schnellladefunktion</b>	rund 3 Minuten Ladezeit ermöglichen bis zu 60 Minuten Wiedergabe
<b>Gewicht</b>	rund 32g
<b>Zubehör</b>	USB Halter / USB Kabel / Ohrstöpsel (1 Set) / Ohrstöpsel Schwimmen (1 Set)/ Kurzanleitung

**Über die Sony Corporation** Die Sony Corporation ist ein führender Hersteller von Produkten für Verbraucher und professionelle Anwender in den Bereichen Audio, Video, Foto, Spiele, Kommunikation, Schlüsselkomponenten und Informationstechnologie. Mit seinen Geschäftsfeldern Musik, Film, Computer-Entertainment und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um als weltweit führender Elektronik- und Entertainment-Konzern zu agieren. Im Geschäftsjahr



2015 (Ende: 31. März 2016) verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von rund 72 Milliarden US-Dollar. <http://www.sony.net/>

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presscentre.sony.de>

Weitere Informationen:

Hanif Shangama  
PR Manager  
Sony Europe Ltd.  
Zweigniederlassung Deutschland  
Telefon: 030 / 41955-1264  
E-Mail: [hanif.shangama@sony.com](mailto:hanif.shangama@sony.com)  
Web: [www.sony.de](http://www.sony.de)

Annerose Neumann  
häberlein & mauerer ag  
kommunikationsagentur  
Telefon: 030/726 208-450  
Telefax: 030/726 208-250  
E-Mail: [annerose.neumann@haebmau.de](mailto:annerose.neumann@haebmau.de)  
Web: [www.haebmau.de](http://www.haebmau.de)