

Maritim Hotelgesellschaft mbH

Maritim Hotels: una historia de éxito

Bad Salzuflen, Berlín, marzo de 2017 | Inspirado por la brisa tonificante, las playas de fina arena y el sol radiante, el fundador de aquel primer hotel en Timmendorfer Strand, junto al Báltico, no tardó en encontrar el nombre perfecto: Maritim. Aquella modesta empresa, que empezó en 1969 con la única idea de ofrecer «reuniones y alojamiento bajo un mismo techo», ha crecido hasta convertirse en la mayor cadena hotelera dirigida por sus propietarios de Alemania.

Filosofía

Maritim disfruta de una excelente reputación dentro del sector y es el grupo hotelero alemán más conocido a nivel mundial. Maritim representa excelencia en el confort, ambientación de primera clase, restauración de calidad, servicio personal y hospitalidad; y todo ello combinado con una oferta de relax, una gran selección de actividades, amplias instalaciones para conferencias y un servicio de organización de eventos altamente profesional. Siempre dedicamos todos nuestros esfuerzos hacia el cliente y su bienestar.

Maritim se especializó desde sus inicios en el segmento de negocio relacionado con las reuniones y las conferencias, lo que nos ha convertido en líderes de este sector en Europa. Los hoteles-resort y los spas también han formado

parte de la oferta de Maritim desde el principio. Fuera de Alemania, Maritim cuenta con 14 hoteles distribuidos por siete países. La expansión internacional continúa con paso decidido, lo que ha permitido a Maritim crecer hasta gestionar 47 hoteles y un total de más de 14.000 habitaciones. Una de las claves del éxito del grupo consiste en la acertada elección de nuestras céntricas ubicaciones. Como complemento a la amplia gama de opciones para el ocio, todos nuestros hoteles disponen de instalaciones propias para la celebración de conferencias y eventos. Nuestras zonas de wellness son el lugar perfecto para relajarse después de una reunión. La posibilidad de realizar actividades como marcha nórdica, ciclismo o golf, las opciones culturales o la oportunidad de deleitarse con la alta gastronomía también son un componente primordial en los paquetes de fin de semana ofertados por Maritim. Maritim Golfpark Ostsee, un increíble campo de golf de 27 hoyos, da la bienvenida a nuestros huéspedes de Warnsdorf, en las inmediaciones de Timmendorfer Strand.

Expansión de la empresa en Alemania

Con sus amplias instalaciones para la celebración de conferencias y eventos, el Seehotel Timmendorfer Strand sentó las bases del éxito de Maritim en 1969. Le siguieron otros hoteles en la costa báltica, así como hoteles-resort en el macizo del Harz, la región de Sauerland o la Selva Negra y hoteles-spa en Bad Wildungen y Bad Salzungen. A continuación llegaron los hoteles urbanos, diseñados especialmente como centros de negocios y conferencias. En la actualidad, Maritim está presente en todas las grandes capitales alemanas, desde Berlín, Bremen y

Colonia hasta Frankfurt, Dresde, Stuttgart y Múnich. En 2013, la empresa sumó a su cartera un nuevo hotel Maritim en Rheinsberg. Su ubicación es ideal, ya que se encuentra en el mismo puerto, en el extremo sur de la región de los lagos de Mecklenburg.

Conferencias y eventos en Maritim

El lema «reuniones y alojamiento bajo un mismo techo» ha sido un puntal en la filosofía de la empresa desde el principio. Son muchas las empresas y asociaciones que han depositado su confianza durante años en la experiencia de Maritim para la celebración de conferencias. Como especialistas en grandes eventos, reuniones y conferencias, el grupo se ha convertido en un importante colaborador para clientes del mundo de la política, la empresa y la sociedad civil. Las amplias salas de conferencias y el perfeccionismo de la capacidad organizativa que caracteriza al personal han hecho de Maritim el mayor especialista privado en la organización de conferencias y eventos de Alemania. Maritim suele disponer de las instalaciones más espaciosas de la zona donde se ubica. En 2011, Maritim decidió presentar todos los servicios que ofrece fuera del propio recinto de sus hoteles bajo la fórmula M.E.C.S. (Maritim Event & Catering Service). Algunos hoteles están directamente conectados a los centros de congresos de la ciudad donde se encuentran. Este es el caso de Frankfurt, Stuttgart, Bremen, Ulm y Dresde, donde Maritim también gestiona dichas instalaciones. Otros centros de conferencias están directamente integrados en el edificio del hotel. La sala principal del hotel Maritim de Bonn tiene capacidad para

albergar hasta 2.800 personas, mientras que el de Berlín puede organizar eventos de hasta 5.800 participantes. Tan solo en su sala principal caben unas 3.090 personas.

El hotel Maritim de Düsseldorf, ubicado en el propio aeropuerto, abrió sus puertas en 2007 y es el mayor hotel para la celebración de conferencias de la región de Renania del Norte-Westfalia. Dispone de 533 habitaciones y suites y puede dar cabida a eventos para 5.000 personas entre sus dos salas principales y las 21 salas de conferencias y suites para reuniones. Su sala principal puede albergar 2.450 invitados. El hotel también dispone de acceso directo a la terminal del aeropuerto.

Egipto

Maritim participa en importantes proyectos dentro del sector hotelero de Egipto para la celebración de reuniones y congresos desde 2007. En la actualidad, el grupo gestiona cuatro hoteles allí: uno en Lúxor y tres en Sharm El Sheikh. El Centro Internacional de Congresos Maritim Sharm El Sheikh forma parte del cercano Maritim Jolie Ville Royal Peninsula Hotel & Resort. Este extenso y lujoso complejo consta de 337 habitaciones y suites repartidas por todo el recorrido de bungalows. Entre otros servicios, el complejo cuenta con una piscina, un centro de belleza y wellness e instalaciones deportivas, así como varios restaurantes y bares. El centro de congresos, equipado con la tecnología más vanguardista del sector, dispone de once salas de conferencias y seis salas VIP, además de un restaurante. Su sala principal puede albergar hasta 2.000 personas. En

este mismo destino turístico, Maritim también gestiona el Maritim Jolie Ville Golf & Resort (418 habitaciones y seis villas de alto standing), con su campo de golf de 18 hoyos incluido en el Campeonato de la PGA, y el Maritim Jolie Ville Resort & Casino Sharm El Sheikh (396 habitaciones).

Todos los hoteles del grupo en Egipto disponen de una gran oferta gastronómica, zonas de piscinas tropicales, una amplia selección de actividades e instalaciones para la celebración de conferencias. El hotel de Lúxor se encuentra a tan solo seis kilómetros del Valle de los Reyes y los antiguos templos de Karnak y Lúxor, mientras que los hoteles de Sharm El Sheikh están situados en la orilla del Mar Rojo.

China

Maritim opera en China desde julio de 2010. El hotel Maritim de Wuhu está ubicado al sudoeste del centro de Wuhu, a cuatro horas en coche al oeste de Shanghái. Este hotel de cinco estrellas consta de 602 habitaciones y suites, un salón de baile de 1.540 metros cuadrados y 32 salas de conferencias adicionales de varios tamaños.

El verano de 2011 abrió sus puertas el hotel Maritim de Shenyang, a tan solo 700 kilómetros al nordeste de Pekín, que cuenta con una estupenda comunicación aérea con las principales ciudades chinas a través de su aeropuerto, a 20 km de distancia. El hotel cuenta con 631 habitaciones y suites, además de amplios espacios para reuniones y seminarios.

En noviembre de 2013, el grupo abrió su tercer hotel en China, el hotel Maritim de Changzhou. Situado en la dinámica región del este del país, cerca de Shanghái, ofrece 219 lujosas habitaciones y suites.

Ventas y marketing a nivel nacional e internacional

Las oficinas centrales del grupo se encuentran en Bad Salzuflen, pero Maritim también cuenta con una importante oficina central de Ventas y Reservas en Darmstadt. El personal está formado por alrededor de cien profesionales del sector que se encargan de garantizar la adecuada atención a los clientes, así como de ampliar mercado. Fuera de Alemania, Maritim tiene en la actualidad ocho oficinas de ventas: Londres, Thalwil/Suiza, Bruselas, París, Gotemburgo, Madrid, Milán y Princeton (Nueva Jersey, Estados Unidos). La empresa goza de presencia internacional gracias a su alianza estratégica con el grupo de escala internacional Millennium & Copthorne Hotels plc.

Maritim también cuenta con un operador interno, Maritim Hotel-Reisedienst GmbH, para la organización y venta de viajes a medida, principalmente a los hoteles Maritim de fuera de Alemania. Este operador también ejerce de agencia de viajes IATA.

Pueden ponerse en contacto con Maritim desde cualquier punto del planeta a través de: www.maritim.com.

Presseanfragen:
Harriet Eversmeyer, Direktorin Public Relations,
Maritim Hotelgesellschaft mbH, Herforder Str. 2, 32105 Bad Salzuflen,
Telefon +49-5222-953-280, Telefax +49-5222-953-128,
E-Mail: heversmeyer.hv@maritim.de.