

ABSOLUT.

PRESSEINFORMATION

<< Absolut Recycled >> - Limited Edition zelebriert Nachhaltigkeit mit ikonischem Flaschendesign

Köln, 01. Oktober 2019. Heute stellt Absolut Vodka die neue Limited Edition „Absolut Recycled“ vor. Mit dem Launch macht die Marke einmal mehr auf ein Thema aufmerksam, das ihr besonders am Herzen liegt: Nachhaltigkeit. Seit vielen Jahren strebt Absolut Vodka durch nachhaltige Produktions- und Anbaumethoden nach einem besseren Morgen für die kommenden Generationen. Ein besonderer Meilenstein: Die Etablierung einer der energieeffizientesten Destillieren der Welt, in der der Premium Vodka von Absolut komplett CO2-neutral hergestellt wird.



Ikonisches Flaschendesign symbolisiert Nachhaltigkeit und Recycling

Die neue Limited Edition « Absolut Recycled » ist eine Hommage an die Mission einer zirkulären Welt, für die sich Absolut seit Jahren einsetzt. Wie alle Absolut Flaschen besteht die Limited Edition zu mehr als 41% aus recyceltem Glas. Das außergewöhnliche Design der Flasche wirkt wie eine Komposition aus einzelnen Fragmenten, die sich zu einem ikonischen Gesamtkunstwerk verbinden. „Mit dem Launch von ‚Absolut Recycled‘ zelebrieren wir unser Engagement für Nachhaltigkeit und machen unser umweltbewusstes Handeln transparent. Wir wollen Menschen auf der ganzen Welt inspirieren, Ressourcen wiederzuverwenden und zu recyceln. Wir sind davon überzeugt, dass jeder kreative Ideen entwickeln und aus Altmaterialien und Überresten neue, schöne Dinge erschaffen kann. Damit hat jeder tagtäglich die Möglichkeit, einen wertvollen Beitrag zum Schutz unseres Planeten zu leisten“, erklärt Ute Zimmerfeld, Head of Brand Management bei Pernod Ricard Deutschland.

Nachhaltigkeit im Glas – Inspirationen für bewussten Genuss

Das Engagement für Nachhaltigkeit hat bei Absolut eine lange Tradition. Das Erfolgsrezept: One Source. So stammen alle zur Herstellung des Premium Vodka verwendeten Zutaten wie Winterweizen und Wasser aus dem schwedischen Åhus und tragen maßgeblich zur Stärkung der lokalen Wirtschaft bei. Organische Nebenprodukte, die im Herstellungsprozess entstehen, werden fast vollständig zu Tierfutter und Biogas weiterverarbeitet. Täglich werden so fast 300.000 Schweine und Kühe gefüttert. Dass nachhaltiges Handeln nicht nur in der Produktion entscheidend ist, sondern auch beim Genuss eine Rolle spielt, diese Botschaft trägt Absolut an seine Konsumenten weiter: Ob durch den Verzicht von Plastikstrohhalm oder die mehrfache Verwendung einzelner Zutaten – Jeder einzelne kann mit noch so kleinen Beiträgen entscheidend zur Ressourcenschonung beitragen. Inspirationen, wie bewusster Genuss aussehen kann, gibt die Premium Vodka Marke mit einfachen Rezepten für nachhaltige Cocktails und Life Hacks zur Wiederverwendung einzelner Zutaten. Außerdem setzt sich die globale Initiative „The Green Hustle“ auf den internationalen Märkten für die Reduzierung von Abfällen und einen verantwortungsbewussten, ressourcenschonenden Umgang mit Rohstoffen in der Barbranche ein.

Mehr Infos dazu finden Sie auf dem angehängten **Factsheet** sowie auf <https://www.absolutdrinks.com>.

ABSOLUT®

Über Pernod Ricard Deutschland:

Absolut ist eine der erfolgreichen Kernmarken aus dem umfangreichen Sortiment der Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln. Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.328 Mitarbeitern in 86 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem deutschen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Spirituosen und Weinen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Ballantine's, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu, Lillet und Monkey 47. Mit 225 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Deutschland im Geschäftsjahr 2016/17 einen Bruttoumsatz von 726 Millionen Euro verzeichnen und damit seine Marktführerposition weiter stärken. Der Erfolg basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller Mitarbeiter. Ein vertrauensvoller und transparenter Umgang miteinander steht für die Gruppe Pernod Ricard an erster Stelle. Die alle zwei Jahre stattfindende Mitarbeiterbefragung ergab, dass 94% der Mitarbeiter stolz darauf sind bei Pernod Ricard Deutschland zu arbeiten. Darüber hinaus empfehlen 88% der Mitarbeiter Pernod Ricard als guten Arbeitgeber (Willis Towers Watson Survey, 2017).

Mehr Informationen unter www.pernod-ricard-deutschland.de

Ansprechpartner für Journalisten:

Pernod Ricard Deutschland GmbH
Habsburgerring 2
50674 Köln

Nicole Lichius - Unternehmenskommunikation
0221 - 43 09 09 - 120
Nicole.Lichius@pernod-ricard.com

Anke Erdt - Unternehmenskommunikation
0221 - 43 09 09 - 122
Anke.Erdt@pernod-ricard.com